

manual de normas

---

**ISLA GAIA**

INSTITUTO POLITÉCNICO DE GESTÃO E TECNOLOGIA



01 | introdução

02 | logótipo

03 | versões

04 | construção

05 | área de proteção

06 | dimensões mínimas

07 | tipografia

08 | cor

09 | monocromático

10 | tons de cinza

11 | aplicação sobre fundos

12 | logomarcas

13 | estacionário

14 | aplicações

15 | proibições

# A nossa Marca

No ano de 2014, o ISLA altera a sua natureza jurídica para Instituto Politécnico. Assim, renova também a sua identidade institucional, com o objetivo do seu fortalecimento e rejuvenescimento.

Os valores centrais da nossa marca mantêm-se inalterados e as pequenas mudanças que agora se introduzem não representam uma rutura com uma identidade passada de que muito nos orgulhamos.

O objetivo deste manual é orientar a aplicação da identidade visual da marca ISLA através da apresentação detalhada das normas gráficas que foram definidas.

A aplicação coerente e consistente da identidade visual da marca é muito importante para a comunicação efetiva do seu posicionamento, diferenciação e imagem (de marca).



A identidade visual da marca ISLA dispõe de 3 versões: Versão Horizontal (principal), Versão Vertical e só lettering.

A Versão Horizontal deverá ser aplicada sempre que possível.

O uso da Versão Vertical e lettering reserva-se à impossibilidade técnica de aplicação da Versão Horizontal.



*Versão Horizontal (principal)*



*Versão Vertical*



*Versão lettering*

A identidade visual da marca ISLA deve ser utilizada e reproduzida a partir do desenho original (arte final) fornecido.

Não deverá ser redesenhada, reconstruída, transformada ou adaptada. A sua configuração é única e a relação entre os elementos que a constituem não pode ser alterada.





A identidade visual da marca ISLA deve ter sempre uma margem de segurança em torno de si de forma a garantir a sua leitura.





Para garantir a leitura da reprodução em escalas variadas, recomenda-se que o logotipo não seja reproduzido em tamanhos inferiores aos indicados.



17mm



20mm



20mm

A tipografia faz parte da identidade e deve ser sempre respeitada para que todo o material de comunicação seja coerente.

Utilizar a tipografia **DIN**.

# DIN

## DIN Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789{[(!?/&€\*)]}

## DIN Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789{[(!?/&€\*)]}

## DIN Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789{[(!?/&€\*)]}

## *DIN Medium Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789{[(!?/&€\*)]}

## *DIN Regular Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789{[(!?/&€\*)]}

## *DIN Bold Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789{[(!?/&€\*)]}

Na partilha de documentos como email e ferramentas Microsoft Office, cujo não seja possível a utilização da tipografia DIN, recomenda-se o uso da **Calibri**.

Nos suportes online da marca ISLA deve ser usada a tipografia de sistema Tahoma, Verdana ou Arial.

# Calibri

## Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789[!/?/&€\*]}

## Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789[!/?/&€\*]}

## Calibri Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789[!/?/&€\*]}

## Cumprimentos



instituto politécnico de gestão e tecnologia

### Rogério Ferreira

Dept. Imagem e Comunicação

Tel (+351).223772980 | Fax (+351).223772985

rogerio.ferreira@islagaia.pt

-

ISLA Gaia

Rua Cabo Borges, 55 | 4430-646 V. N. de Gaia

www.islagaia.pt

*Assinatura email*

A reprodução cromática da marca deve obedecer sempre aos valores aqui representados. Nos casos em que seja possível utilizar estes valores, deve-se sempre assumir como referência o código PANTONE como referência para uma aproximação rigorosa das cores.



**instituto politécnico de gestão e tecnologia**



PANTONE 505 C 100%

CMYK 50|100|100|25  
RGB 118|33|35



PANTONE 505 C 40%

CMYK 50|100|100|25  
RGB 186|145|131



PANTONE Black C 90%

CMYK 68|51|58|45  
RGB 65|65|66



PANTONE Black C 45%

CMYK 41|33|31|0  
RGB 157|159|162

De forma a garantir um acabamento gráfico mais rigoroso ou em processos que não admitam reprodução em quadricomia, deve-se optar pela versão a preto e branco ou pela de alto contraste.





A identidade visual da marca ISLA deve ter sempre em conta a utilização da versão que ofereça a melhor relação de contraste forma / fundo. A versão Positivo deve ser usada sobre fundos brancos, claros e médios. A versão Negativo deve ser usada sobre fundos pretos e escuros.



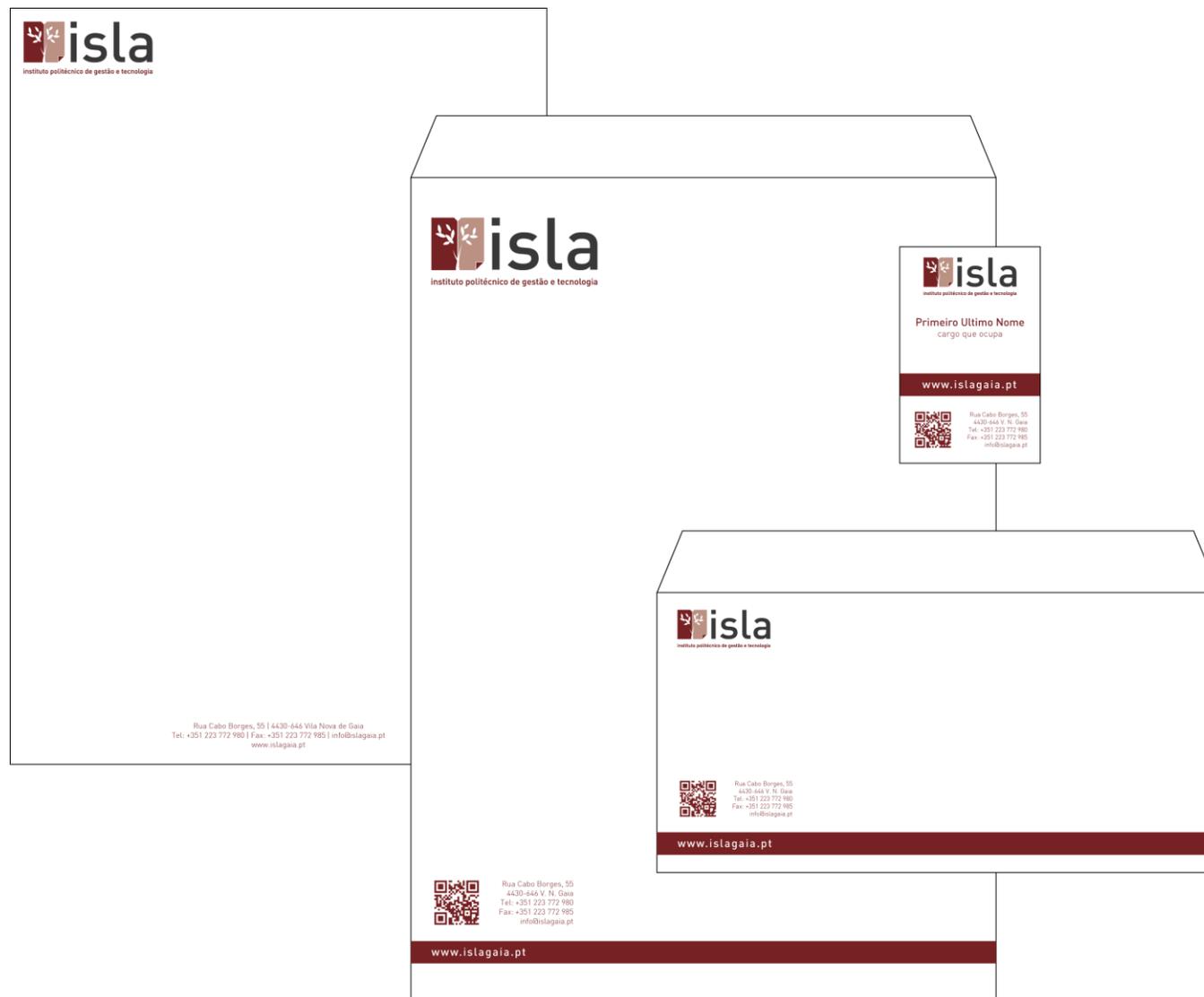
A identidade visual da marca ISLA deve ter em conta a utilização sobre fundos fotográficos devendo aplicar-se a versão com melhor visibilidade atendendo aos conceitos de contraste forma / fundo.



A identidade visual da marca ISLA tem em conta as diferentes logomarcas atribuídas a cada unidade orgânica.



O estacionário são elementos importantes na afirmação da marca ISLA (folha de carta, Cartão de visita, envelope DL e C4).



Existem múltiplos suportes para aplicação da marca ISLA.



Exemplos de utilizações incorretas que não podem ocorrer.



*Alteração da proporção entre elementos*



*Alteração cromática total ou parcial dos elementos*



*Alteração da posição dos elementos*



*Distorção / Alteração da proporção entre altura e largura*



*Alteração da tipografia da marca*



[www.islagaia.pt](http://www.islagaia.pt)

ISLA - Instituto Politécnico de Gestão e Tecnologia  
Rua do Cabo Borges, 55 | 4430-646 V. N. Gaia  
Tel. 223 772 980 | Fax 223 7729 85  
[info@islagaia.pt](mailto:info@islagaia.pt)

Departamento de Comunicação e Imagem

Fevereiro 2016