MBA Corporate Happiness - Culture and Strategy

"Customers will never love a company until the employees love it first."

Apresentação:

O MBA Corporate Happiness – Culture and Strategy é direcionado para profissionais que pretendam desenvolver os seus conhecimentos na temática da felicidade corporativa e organizacional.

O MBA Corporate Happiness – Culture and Strategy permite desenvolver conceitos-chave e fornecer as ferramentas e metodologias para a implementação de programas de gestão em contexto corporativo orientados para a felicidade.

O plano de estudos foi estruturado tendo em consideração as abordagens mais práticas e com o recurso às técnicas de aprendizagem mais efetivas, pelo que os participantes podem esperar durante o decorrer do MBA:

- Módulos lecionados por especialistas e practitioners;
- Apresentação e discussão de case-studies

Coordenação:

Cristina Nogueira da Fonseca

Objetivos:

- Conhecer as dimensões científicas e empíricas da felicidade em contextos organizacionais.
- Aprofundar conceitos como cultura, clima, employer branding, employee experience, employee engament e outros associados a estratégias de atracão, retenção de pessoas e florescimento humano e económico.
- Desenvolver competências na construção de um plano de gestão e Acão alinhado com os valores da organização para a felicidade
- Desenvolver competências de liderança que aumentem o engagement, a qualidade da relação e que contribuem para ambientes de florescimento humano.

Destinatários:

Todos os interessados em desenvolver competências nesta área. Os candidatos admitidos que não sejam titulares de curso superior, após a conclusão do curso terão um certificado final de Formação Avançada em Corporate Happiness.

CORPO DOCENTE (Nome/Título académico e/ou Experiência Profissional):

- Prof. Dr. Rui Brites – Doutorado em Sociologia, Docente e investigador
- Dra. Cristina Nogueira da Fonseca – Docente e Consultora
- Profª Dra. Diana Prata - Docente e investigadora na área da Neurociência
- Profª Dra. Paula Figueiredo – Docente e investigadora na área da Liderança
- Dra. Irene Vieira Rua – Psicóloga e Diretora de Recursos Humanos
- Profª Dra. Marta Carvalho Araújo – Doutorada em Química e Administradora da Castelbel
- Dra. Joana Garoupa – Diretora de Marketing – Galp
- Dra. Telma Lopes – Learning and Project Manager IFE by Abilways

PLANO DE ESTUDOS (UC/Horas/ECTS):

Sessões presenciais
Sessões síncronas à distância

Módulo 1 – Introdução Concetual – 14 horas | 3 ECTS (Professor Responsável - Rui Brites)

Introdução aos estudos da Felicidade - 7 horas | 1 ECTS (Rui Brites) – Sessões Síncronas à distância
Psicologia Positiva aplicada às organizações - 7 horas | 1 ECTS (Cristina Nogueira da Fonseca)

Módulo 2 – A Cultura e os económicos – 38 horas | 5 ECTS (Professor Responsável - Cristina Nogueira da Fonseca)

Cultura e clima organizacional – os fundamentos de uma cultura alinhada para a felicidade - 7 horas | 1 ECTS (Drª Irene Rua)
Felicidade Corporativa – Fundamentos teóricos e casos práticos - 21 horas | 3 ECTS (Drª Cristina Nogueira da Fonseca)
Gestão Estratégica - 7 horas | 1 ECTS (Professora Doutora Marta Araújo Carvalho)
Seminário: A Medição da Felicidade - 3 horas (convidados)

Módulo 3 – Estratégia da Felicidade – 57 horas | 8 ECTS (Professor Responsável Doutora Paula Figueiredo)

- Neurociência na Liderança – 7 horas | 1 ECTS (Professora Doutora Diana Prata)
- Liderança Positiva — 21 horas | 3 ECTS (Professora Doutora Paula Figueiredo)
- Marketing e Comunicação – contributos para a construção de uma "happy brand" - 14 horas | 2 ECTS (Drª Joana Garoupa)
- Gestão de talento – o training e a retenção em telework – 12 horas | 2 ECTS (Drª Telma Lopes)
- Seminário: Employer Branding Vs Employee Experience - 3 horas (convidados)

Módulo 4 – Plano Estratégico de Felicidade Corporativa – Projeto – 14 horas | 2 ECTS (Professor Responsável Dra. Cristina Nogueira da Fonseca)

TOTAL – 123 HORAS | 18 ECTS, distribuídas da seguinte forma:
Nota: caso seja necessário, as sessões presenciais poderão passar para sessões de formação síncrona.

PLANEAMENTO E DADOS DO CURSO:

Duração: **9 meses**

Data de início: **17 de abril**

Local: **ISLA GAIA – Rua Diogo de Macedo, nº192 | 4400-107 Vila Nova de Gaia**

Horário: **Sábados, quinzenalmente/b-learning**

Calendarização prevista:

- Abril: 17,24
- Maio: 8, 22
- Junho: 5, 19
- Julho: 3, 17, 31
- Setembro e restantes a definir em função do calendário escolar 2021/2022

Investimento:

- Candidatura: 35,00€
- Matrícula: 175,00€

- Inscrição: isenta
- Seguro: 45,00€
- Propina: 2.520€ (280€ x 9 prestações)

Entidades parceiras ou certificadores (reconhecido por):