

findo naquela data e o correspondente anexo. Adicionalmente, procedemos a uma análise do Relatório de Gestão do exercício de 2014 preparado pela Gerência e da proposta de aplicação de resultados nele incluído.

Apreciamos igualmente o conteúdo da Certificação Legal das Contas datada de 02 de março de 2015, elaborada pelo Revisor Oficial de Contas, com a qual concordamos e que se dá aqui como integralmente reproduzida neste documento.

Face ao exposto, somos de opinião que, após considerar o descrito no parágrafo 5 da Certificação Legal das Contas, as demonstrações financeiras individuais supra referidas e o Relatório de Gestão individual, bem como a proposta de aplicação de resultados nele expressa, estão de acordo com as disposições contabilísticas e estatutárias aplicáveis, para efeitos de aprovação em Assembleia Geral de Sócios.

Desejamos ainda manifestar à Gerência da Sociedade o nosso apreço pela colaboração prestada.

Funchal, 05 de março de 2015. — *Filipe Alexandre Mota Correia de Jesus*, presidente — *Tânia Carmelita da Silva Castro*, vogal — *Manuel João de Freitas Pita*, vogal.

Relatório de gestão

Nos termos das disposições legais e estatutárias vimos submeter à apreciação de V. Exas. o Relatório de Gestão referente ao exercício findo em 31 de dezembro de 2014.

I — Atividades

A Sociedade durante o ano 2014 prosseguiu a atividade compreendida no seu objeto social, com a gestão da participação social que detém no capital social do Banco Madesant — Sociedade Unipessoal, S. A., no âmbito institucional do Centro Internacional de Negócios da Madeira.

Na data de 31 de dezembro de 2014 a sociedade têm contabilizada uma provisão pela imparidade apurada na participação na sua única filial Banco Madesant — Sociedade Unipessoal, S. A., por um montante de 62.953.353 Euros (sessenta e dois milhões, novecentos e cinquenta e três mil, trezentos e cinquenta e três euros).

A Sociedade não é devedora de quaisquer contribuições à Segurança social ou à Administração fiscal.

II — Factos relevantes ocorridos após o encerramento do exercício

Após o encerramento do exercício de 2014, não ocorreram quaisquer factos relevantes.

III — Evolução previsional da sociedade

Perspetiva-se para 2015 a continuação do exercício da atividade social, no quadro do Centro Internacional de Negócios da Madeira.

IV — Número e valor nominal de quotas próprias adquiridas ou alienadas durante o exercício

A Sociedade não detém quaisquer quotas próprias, não tendo adquirido ou alienado quaisquer quotas próprias durante o presente exercício.

V — Autorizações concedidas a negócios entre a sociedade e os seus gerentes

Não foram concedidas quaisquer autorizações a negócios entre a Sociedade e os seus gerentes.

VI — Proposta de aplicação de resultados

Os resultados líquidos do exercício foram positivos no montante de 31.929.342,76 Euros, pelo que a Gerência propõe que os resultados apurados sejam transferidos para:

O valor de 3.192.934,28 Euros, seja transferido para a Reserva Legal.

O valor de 28.736.408,48 Euros, seja transferido para Resultados Transitados.

6 de fevereiro de 2015. — A Gerência: *Norberto Quindós Rivas*, gerente — *Manuel Adolfo Borrero Mendez*, gerente.

308606797

ENSIGAIA — EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO, SOCIEDADE UNIPESSOAL, L.^{DA}

Despacho n.º 5249/2015

Nos termos dos artigos 75.º a 80, do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março [Regime jurídico dos graus e diplomas], na redação que lhe foi dada pelo Decreto-Lei n.º 115/2013, de 7 de agosto, a alteração do plano de estudos e de outros elementos caracterizadores de um ciclo de estudos que não modifiquem os seus objetivos apenas produz efeitos após comunicação prévia à Direção-Geral do Ensino Superior e publicação em 2.ª série do *Diário da República*.

Assim:

Considerando que pelo Despacho n.º 828/2013 (2.ª série), publicado no *Diário da República*, de 15 de janeiro de 2013, foi autorizado o 1.º Ciclo em Comunicação e Tecnologia Digital.

Comunicada a alteração, em 3 de setembro de 2014, à Direção-Geral do Ensino Superior;

Considerando que a alteração do referido ciclo de estudos foi objeto de registo na Direção-Geral do Ensino Superior com o número R/A-Cr 101/2012/AL01 de 10 de dezembro de 2014;

Nos termos dos Estatutos do ISLA — Instituto Politécnico de Gestão e Tecnologia;

Manda a Gerência da entidade instituidora do ISLA — Instituto Politécnico de Gestão e Tecnologia que se alterem a estrutura curricular e o plano de estudos, nos termos constantes do “Formulário” (Despacho n.º 10543/2005, de 11 de maio) anexo ao presente despacho, com efeitos a partir do ano letivo 2014-15.

17 de dezembro de 2014. — O Gerente, *Manuel de Almeida Damásio*.

Formulário

1 — Estabelecimento de ensino: ISLA — Instituto Politécnico de Gestão e Tecnologia

2 — Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.): Escola Superior de Tecnologia

3 — Curso: Comunicação e Tecnologia Digital

4 — Grau ou diploma: Licenciatura

5 — Área científica predominante do curso: 320 — Informação e Jornalismo

6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180

7 — Duração normal do curso: 6 semestres (3 anos)

8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estrutura (se aplicável): N/A

9 — Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Informação e Jornalismo	IJX	72	—
Ciências Informáticas.	CIN	40	—
Ciências Sociais e do Comportamento	CSC	11	—
Enquadramento na Organização/ Empresa	GAD	10	—
Língua e Literatura Materna	LLM	12	—
Audiodivisuais e Produção dos Media	AVM	18	—
Línguas e Literaturas Estrangeiras	LLE	8	—
Marketing e Publicidade	MKP	5	—
Direito	DIR	4	—
<i>Total</i>		180	—

10 — Observações:
11 — Plano de estudos:

ISLA — Instituto Politécnico de Gestão e Tecnologia**Escola Superior de Tecnologia**

Curso: Comunicação e Tecnologia Digital

Grau: Licenciatura (1.º Ciclo)

Área Científica Predominante: Informação e Jornalismo

1.º ano

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Língua Inglesa I	LLE	Semestral	100	TP: 36; OT: 24	4	
Língua Portuguesa I	LLM	Semestral	150	TP: 24; OT: 6	6	
Tecnologias de Informação e Comunicação	IOU	Semestral	100	PL: 24; OT: 21	4	
Gestão das Organizações	GAD	Semestral	125	TP: 36; OT: 24	5	
História da Comunicação e Media	HAR	Semestral	150	TP: 24; OT: 6	6	
Marketing e Publicidade	MKP	Semestral	125	TP: 36; OT: 24	5	
Língua Inglesa II	LLE	Semestral	100	TP: 36; OT: 24	4	
Língua Portuguesa II	LLM	Semestral	150	TP: 24; OT: 6	6	
Direito e Deontologia da Comunicação	DIR	Semestral	100	TP: 24; OT: 6	4	
Comportamento do Consumidor e dos Mercados	CSC	Semestral	150	TP: 24; OT: 6	6	
Design e Comunicação Visual	AVM	Semestral	150	TP: 36; OT: 24	6	
Técnicas Multimédia	CIN	Semestral	100	TP: 24; OT: 21	4	

2.º ano

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Assessoria de Comunicação e Marketing	CSC	Semestral	125	TP: 24; OT: 6	5	
Comunicação Organizacional	IJX	Semestral	125	TP: 24; OT: 6	5	
Estratégias da Comunicação I	IJX	Semestral	100	TP: 24; OT: 6	4	
Técnicas Redatoriais I	JRE	Semestral	125	TP: 48; OT: 12	5	
Tecnologia e Prática da WEB	CIN	Semestral	100	PL: 24; OT: 21	4	
Fundamentos Bases de Dados	CIN	Semestral	175	PL: 36; OT: 24	7	
Gestão de Conteúdos WEB	CEX	Semestral	125	PL: 25; OT: 5	5	
Técnicas de Expressão Comunicacional	IJX	Semestral	150	TP: 24; OT: 6	6	
Estratégias da Comunicação II	IJX	Semestral	100	TP: 24; OT: 6	4	
Técnicas Redatoriais II	JRE	Semestral	125	TP: 48; OT: 12	5	
Comércio Eletrónico	CIN	Semestral	100	PL: 24; OT: 21	4	
Análise e Tratamento de Dados	CIN	Semestral	150	PL: 36; OT: 24	6	

3.º ano

QUADRO N.º 4

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Gestão de Projetos	CSC	Semestral	125	TP: 36; OT: 24	5	
Pesquisa de Informação e Jornalismo de Investigação	PSC	Semestral	75	TP: 36; OT: 24	3	
Plataformas Digitais e Redes Sociais	GAD	Semestral	150	TP: 36; OT: 24	6	
Ferramentas de Autor	CIN	Semestral	150	PL: 55; OT: 5	6	
Projeto de Conceção de Comunicação Digital	INJ	Semestral	250	TP: 24; OT: 6	10	
Seminários de Comunicação Digital	INJ	Semestral	125	TP: 24; OT: 6	5	
Media Online	INJ	Semestral	125	TP: 24; OT: 6	5	
Projeto de Desenvolvimento de Comunicação Digital	INJ	Semestral	500	TC: 200; OT: 30	20	