



plano estratégico 2035

ISLA – Instituto Politécnico de Gestão e Tecnologia

plano estratégico 2035

ISLA – Instituto Politécnico de Gestão e Tecnologia

Título

Plano Estratégico do ISLA 2025-2035

Elaboração e responsabilidade

Presidência do ISLA - Instituto Politécnico de Gestão e Tecnologia

Design e Fotografias

Departamento de Comunicação e Marketing

Edição

dezembro de 2025



ÍNDICE

Nota Introdutória	3
O documento	5
Introdução	6
O ISLA	9
Missão	11
Visão	11
Valores	11
Política Institucional	12
Projeto Educativo Resumido	12
Desafios Permanentes	13
Eixos Estratégicos e Áreas de Intervenção	14
E1 - Institucional e Organizacional	16
E2 - Ensino e Aprendizagem	18
E3 - Investigação e Inovação	22
E4 - Internacionalização e Ligação à Comunidade	24
Conclusão	26



NOTA INTRODUTÓRIA

Um Estabelecimento de Ensino Superior Politécnico enquadra-se numa estratégia nacional de alargamento da implantação do ensino superior que complementa a rede do ensino público. Neste sentido, torna-se imprescindível traçar um plano estratégico que garanta a qualidade do ISLA como instituição de Ensino Superior Politécnico de prestígio e reputação universalmente reconhecido.

As melhores escolas a nível internacional são destinos de preferência para muitos dos melhores estudantes, docentes e investigadores de todo o mundo. São empregadores exemplares, dando grande importância ao apoio, desenvolvimento e reconhecimento do seu capital humano. Proporcionam aos seus estudantes uma extraordinária experiência de aprendizagem e proporcionam aos seus docentes investigadores as melhores

condições para investigação e eficiente apoio técnico e financeiro com uma gestão eficaz. Os seus símbolos representam qualidade por excelência; os seus docentes são reconhecidos publicamente; e para os seus graduados, os seus nomes e reputação abrem portas para as melhores oportunidades de emprego e de prestígio a nível mundial.

Contudo, para ser verdadeiramente efetivo este “GRANDE PASSO EM FRENTE” terá de ser assumido pessoalmente por toda a comunidade académica.



O DOCUMENTO

O presente documento foi concebido de modo que possa ser útil não só na identificação das atividades que se julgam relevantes e de interesse para o êxito do ISLA – Instituto Politécnico de Gestão e Tecnologia, como também para o acompanhamento da execução dessas mesmas atividades. Neste sentido, o plano estratégico do ISLA – Instituto Politécnico de Gestão e Tecnologia (ISLA) para a próxima década, pretende definir objetivos e iniciativas concretas que permitirão à instituição crescer, consolidar-se e expandir a sua atuação no ensino politécnico, procurando a melhoria contínua alinhada com o desenvolvimento sustentável da sociedade.

O Plano ISLA 2035 é um plano estratégico ambicioso para a reconstituição e reposicionamento da Instituição como Instituto Politécnico do Grupo de Ensino Lusófona na

próxima década, e como instituição de Ensino Superior particular de prestígio a nível nacional.

INTRODUÇÃO

Vive-se, atualmente, numa era de desafios complexos – globalização, mudanças climáticas, transformações digitais, rápidas evoluções tecnológicas e desigualdades sociais e económicas – na qual a educação assume um papel essencial para instruir a sociedade, através da aquisição de novos conhecimentos, valores e experiências, formando pessoas íntegras que contribuem para o desenvolvimento de um mundo em contínua transformação.

O presente documento encontra-se alinhado com as orientações da agência de avaliação e acreditação do ensino superior (A3ES), com o Espaço Europeu do Ensino Superior (EEES), com as prioridades da comissão europeia para o ensino superior e com os Objetivos de

Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas.

O plano estrutura-se em 4 Eixos Estratégicos, nos quais são estabelecidos objetivos concretos, tangíveis e iniciativas específicas para atingir entre 2025 e 2035.

O Plano ISLA 2035 visa promover o desenvolvimento contínuo da Instituição, alinhando as suas ações e iniciativas com as necessidades e tendências do ensino superior, do mercado de trabalho e da atualidade, através da definição de metas e objetivos estratégicos claros e bem estruturados que procuram garantir o crescimento sustentável da Instituição.

Como exercício de planeamento estratégico, o Plano ISLA 2035 começa, não com o que se

pretenderia ser em outubro de 2014, mas com o “ideal de futuro”, visualizando ISLA em 2035 como instituição de ensino superior de preferência a nível nacional. A criação do “ideal de futuro” é a essência deste plano estratégico.

O ISLA, enfrentando graves desvantagens competitivas em relação a uma série de instituições nacionais concorrentes, têm que assumir uma estratégia que reduza e/ou compense essas desvantagens.

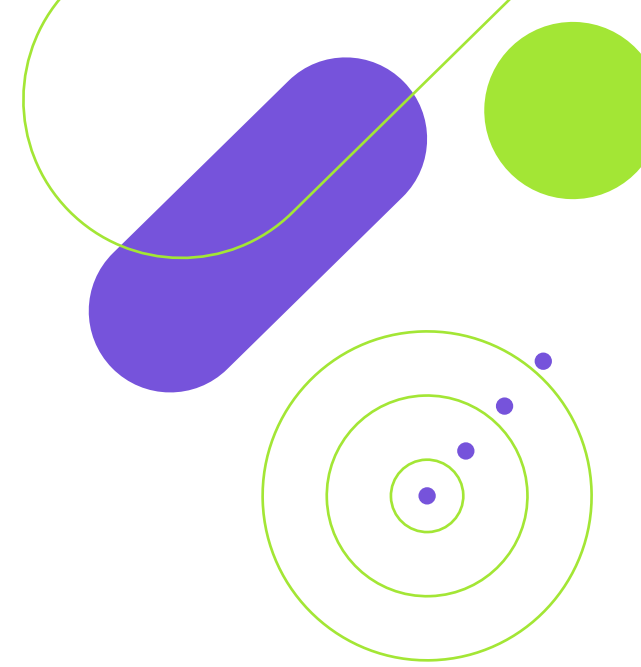
Neste sentido, o Plano ISLA 2035 procura maximizar as principais vantagens competitivas do ISLA:

- **Ser pequena**
“Dimensão” não é sinónimo de “qualidade”.
- **Ser entidade privada**
É certo que uma instituição de

Ensino Superior privada tem grandes desvantagens em relação às suas congéneres do ensino estatal, em particular no que diz respeito à autonomia académica. No entanto, entre outros, uma instituição de Ensino Superior privada pode ter uma estrutura funcional muito mais eficaz.

- **Estar bem localizada em termos de região**
Gaia é a Cidade com maior taxa de população jovem a nível do País.
- **Fazer parte de um grupo**
O ISLA faz parte do maior grupo de ensino superior privado de Portugal.





O ISLA

O Instituto Superior de Línguas e Administração de Lisboa, fundado em 1962, foi a primeira instituição privada de Ensino Superior em Portugal.

Beneficiando de seis décadas de experiência, saber e prestígio, surgiram as Instituições de Santarém (1984), Bragança (1985), V. N. de Gaia (1989) e Leiria (1990), obtendo do Ministério da tutela as necessárias autorizações e o reconhecimento de interesse público, o que determinou as suas integrações no sistema educativo português.

Sempre inovadores em diversas áreas de ensino, o Grupo UNISLA foi criando novos cursos ajustados às reais necessidades do mercado, preenchendo lacunas do sistema de Ensino Superior em Portugal e impulsionando o crescimento do Ensino Superior em geral.

Como consequência de alterações estatutárias, ocorridas em 2000, o Grupo UNISLA passou a englobar apenas três das Instituições de Ensino Superior Universitário: ISLA-Santarém, ISLA-Leiria e ISLA.

Mais tarde, em novembro de 2011, o Grupo UNISLA passou a integrar o Grupo de Ensino Lusófono, o maior grupo de Ensino Superior particular português, com escolas na grande maioria de países de expressão lusófona.

Entretanto, na sequência desta integração, em 2013 o ISLA de V. Nova de Gaia alterou a sua natureza jurídica, com passagem a Instituto Politécnico, passando então a designar-se ISLA – Instituto Politécnico de Gestão e Tecnologia (ISLA).

O ISLA ministra cursos Técnicos Superiores Profissionais, Licenciatura (1º Ciclo) e Mestrados (2º Ciclo), e atribui diplomas de pós-graduação nas áreas para que estão vocacionados, bem como outros diplomas, títulos ou certificados, tendo como principal objetivo assegurar uma sólida formação científica, técnica e humanista que habilite os seus graduados para o exercício da sua atividade profissional e para a cidadania, através de atividades que facilitem o desenvolvimento da análise crítica e criativa.

Tendo em conta a oferta formativa disponível no mercado e as necessidades do mercado, o ISLA procura especializar-se em determinadas áreas específicas ministrando apenas cursos devidamente adequados às diretrizes de Bolonha e aprovados pelo Ministério da tutela, tanto de Cursos Técnicos Superiores Profissionais, como a nível do 1º Ciclo e do 2º Ciclo.

VISÃO

Ser um instituto politécnico de referência, reconhecido pelo desempenho académico e profissional de todos os elementos da comunidade académica e pela investigação orientada à inovação. Crescer de forma contínua e sustentável, com uma forte projeção internacional, assumindo o nosso papel como agente ativo na transformação positiva da sociedade.

MISSÃO

Promover ensino de qualidade, desenvolver investigação aplicada e prestação de serviços à comunidade nas áreas da gestão e tecnologia. Formar profissionais altamente qualificados, com espírito empreendedor, capacidade crítica e analítica. Assumir o compromisso de trabalhar com e em prol da nossa comunidade académica, desenvolvendo os nossos talentos, promovendo a integração no mercado de trabalho, a equidade e a aprendizagem ao longo da vida dos nossos estudantes e diplomados. Suportamos os nossos processos e atividades numa base colaborativa, centrada nos princípios da sustentabilidade.

VALORES

Os valores fundamentais do ISLA orientam a sua atuação e refletem compromisso com os princípios democráticos, direitos humanos e excelência inclusiva:

- **Criatividade e Inovação**
Melhoria contínua da qualidade no ensino e na investigação, promovendo pensamento crítico, criatividade e inovação científica e pedagógica.
- **Sustentabilidade**
Compromisso com o desenvolvimento sustentável, em todas as suas dimensões, alinhado com os Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável (ODS).
- **Equidade e Inclusão**
Promoção de um ambiente diverso e inclusivo, assegurando igualdade de oportunidades independentemente de género, origem étnica, condição socioeconómica ou necessidades especiais.

- **Colaboração e Comunidade**

Cultura de colaboração interna, proximidade com os estudantes, pessoal docente e não docente, e externa, fortalecendo laços com o tecido empresarial, instituições civis e parceiros internacionais, e servindo de

- **Integridade Académica**

Ética académica, boa governança e transparência nos processos de gestão, prestação de contas e tomada de decisão, reforçando a confiança de todas as partes.

POLÍTICA INSTITUCIONAL

As Instituições de Ensino Superior do Grupo Ensino Lusófona estão atentas às especificidades das regiões em que estão inseridas, querendo contribuir para o seu desenvolvimento económico, social e cultural. Neste sentido a sua política é orientada para, nomeadamente:

- Impulsionar a criação cultural e a formação do espírito científico;
- Promover a divulgação de conhecimentos culturais, científicos e técnicos que constituam património da humanidade e disseminar o saber através do ensino, de publicações ou de outras formas de comunicação;
- Prestar serviços especializados à comunidade, designadamente em matérias de metodologia e instrumentos de ensino, e estabelecer com estas relações de reciprocidade;
- Continuar a formação cultural e profissional dos cidadãos pela promoção de meios adequados de extensão cultural;
- Estabelecer fórmulas de cooperação com empresas;
- Cooperar com instituições públicas e privadas, no âmbito científico e pedagógico.

PROJETO EDUCATIVO RESUMIDO

O ensino politécnico do ISLA segue as seguintes grandes linhas de orientação, que constituem o seu projeto educativo:

- Planos de estudo atualizados;
- Corpo docente jovem e altamente competente, englobando docentes de carreira e docentes convidados com fortes ligações à realidade profissional;
- Pedagogia teórico-prática que dá ao estudante, não só uma sólida fundamentação teórica, mas também formação prática relevante conducente à sua integração harmoniosa no mercado de trabalho;
- Internacionalização – intercâmbio com escolas estrangeiras de prestígio;
- Regime diurno e noturno, o segundo especialmente adequado a trabalhadores-estudantes;
- Apoio à gestão da sua carreira no mercado de trabalho, através do seu programa de estágios baseado em protocolos e relacionamentos privilegiados com empresas e em ações livres de formação específica, proporcionadas aos finalistas dos vários cursos.

DESAFIOS PERMANENTES

Como em qualquer Instituição de Ensino Superior, deve-se permanentemente procurar enfrentar e resolver, ou, pelo menos, minimizar os seguintes problemas:

- Garantir o cumprimento legal e a adequabilidade dos estatutos e regulamentos;
- Controlar a qualidade e a adequabilidade do ensino ministrado;
- Manter um corpo docente próprio;
- Dispor de equipamento e instalações adequados;
- Manter cooperação com outras Instituições de Ensino Superior e empresas regionais, nacionais e estrangeiras;
- Acesso a apoio financeiro (projetos cofinanciados).

Eixos Estratégicos e Áreas de Intervenção

O "ideal de futuro" para o ISLA em 2035

E1

E1 – INSTITUCIONAL E ORGANIZACIONAL (10%)

- AI-1. – Recursos competitivos (65%)
- AI-2. – Gestão eficiente e efetiva (35%)



E2

E2 – ENSINO E APRENDIZAGEM (40%)

- AI-3. – Atratividade e diversidade da oferta formativa (60%)
- AI-4. – Apoio a estudantes e diplomados (40%)



E3

E3 – INVESTIGAÇÃO E INOVAÇÃO (30%)

- AI-5. – Investigação e desenvolvimento (100%)



E4

E4 – INTERNACIONALIZAÇÃO E LIGAÇÃO À COMUNIDADE (20%)

- AI-6. – Dinamização da internacionalização e mobilidade (60%)
- AI-7. – Cooperação institucional (40%)



E1 – INSTITUCIONAL E ORGANIZACIONAL



AI-1. RECURSOS COMPETITIVOS

Como consequência de toda uma conjuntura complexa e altamente desfavorável que o ensino superior atravessa nos últimos anos, em particular o sector privado, o ISLA tem de dispor de excelentes recursos humanos, por forma a proporcionar um ensino de qualidade e serviços de excelência.

Por conseguinte, a definição de uma estratégia adaptada à constante evolução da sociedade e que satisfaça as necessidades da comunidade é fundamental para o sucesso da Instituição. Desta forma, o ISLA procura desenvolver, em todas as áreas, os seus recursos com o objetivo de se tornar cada vez mais competitivo.

A Instituição procura valorizar o seu capital humano, essenciais para a captação, admissão e bem-estar dos estudantes, bem como desenvolver as suas infraestruturas, proporcionando ferramentas essenciais e adequadas, com o objetivo de formar indivíduos capazes e conscientes que beneficiem a comunidade.

ÁREAS DE INTERVENÇÃO

AI-1.1. Capacitar o capital humano (docentes)

Apostar no desenvolvimento dos recursos humanos da Instituição, através da captação, retenção e reconhecimento do pessoal docente, refletindo o compromisso com a melhoria contínua, a valorização das pessoas e promovendo a evolução de carreira.

AI-1.2. Capacitar o capital humano (não docentes)

Apostar no desenvolvimento dos recursos humanos da Instituição, através da captação, retenção e reconhecimento do pessoal não docente, refletindo o compromisso com a melhoria contínua, a valorização das pessoas e promovendo a evolução de carreira.

AI-1.3. Dispor de infraestruturas tecnológicas e inovadoras

Criar e manter espaços pedagógicos, tecnológicos e de lazer adequados para a comunidade académica, garantindo uma infraestrutura moderna, sustentável e preparada para o crescimento e evolução do ensino.

INDICADORES DE DESEMPENHO

Docentes e especialistas – 60%

(cumprimento dos rácios impostos por Lei, a nível institucional e por curso)

Formação profissional – 20%

(cumprimento do plano anual de formação)

Opinião positiva dos estudantes e docentes – 20%

(opinião positiva)

AI-2. GESTÃO EFICIENTE E EFETIVA

O ISLA deve procurar manter-se como uma comunidade colegial para a qual são atraídos docentes e não docentes do mais elevado nível, e na qual todos, independentemente das suas funções, possam sentir-se orgulhosos da sua Instituição, se possam identificar com as suas aspirações e sejam informados, respeitados e encorajados a assumir responsabilidades na sua direção, desenvolvimento e gestão.

ÁREAS DE INTERVENÇÃO

AI-2.1. Promover uma cultura de serviços simples e tecnológicos

Manter sistemas de gestão, processos e serviços, a todos os níveis da Instituição, que deem resposta às necessidades académicas dos estudantes, docentes e alumni, satisfazendo todas as obrigações e responsabilidades, através de práticas sustentáveis.

AI-2.2. Promover uma cultura integrada e de proximidade

Desenvolver políticas e iniciativas que promovam a partilha, o comprometimento, a inclusão e igualdade e o bem-estar da comunidade académica, apostando no envolvimento e acompanhamento da Instituição na vida de todos os stakeholders e reforçando as parcerias sociais.

AI-2.3. Promover a imagem institucional

Apostar numa estratégia de comunicação e marketing adaptada às necessidades dos estudantes, procurando desenvolver a comunicação interna e externa da Instituição, com o objetivo de captar e envolver os diversos stakeholders.

AI-2.4. ISLA + Sustentável

Desenvolver uma cultura de sustentabilidade na Instituição, capaz de promover o comprometimento e desenvolvimento sustentável entre os diversos stakeholders, procurando dar resposta a todas as dimensões (ISLA + Social, ISLA + Ambiente, ISLA + Cultura, ISLA + Desporto, ISLA + Bem-Estar, entre outros)

INDICADORES DE DESEMPENHO

Opinião positiva dos estudantes e docentes – 50%
(opinião positiva)

Plano anual de atividades – 20%
(cumprimento do plano anual de atividades)

Plano anual de comunicação – 20%
(cumprimento do plano anual de comunicação)

Reconhecimento oficial – 10%
(obter e manter reconhecimento)

E2 – ENSINO E APRENDIZAGEM



AI-3. ATRATIVIDADE E DIVERSIDADE DA OFERTA FORMATIVA

Colocar o ISLA, até 2035, como uma reconhecida instituição de ensino superior, de desenvolvimento e investigação, procurando competir com as escolas que em Portugal liderem na atração e retenção de professores, investigadores e equipas de investigação de “massa crítica” da maior qualidade. Como um estabelecimento de educação superior igualável aos standards académicos internacionais de excelência, e com liderança, desenvolvimento, investigação e ensino reconhecidos e estimulantes.

O ISLA pretende assegurar uma oferta educativa de qualidade, inovadora e orientada para as competências, colocando o estudante no centro da aprendizagem. As iniciativas focam-se na inovação pedagógica – integrando metodologias ativas e tecnologias digitais – na diversificação da oferta formativa (novos cursos e formatos, incluindo microcredenciais), no reforço do ensino a distância e na promoção do sucesso académico e inclusão. Pretende-se formar diplomados competitivos, alinhados com as necessidades do mercado de trabalho e capazes de enfrentar os desafios emergentes, garantindo simultaneamente a redução do insucesso e abandono escolares.

ÁREAS DE INTERVENÇÃO

AI-3.1. Consolidação e ampliação da oferta formativa

O posicionamento do ISLA define-se no número de estudantes inscritos nos diversos níveis de formação, na empregabilidade, no feedback dos diplomados que já se encontram no mercado de trabalho e na oferta formativa disponível na região. Com base nos resultados desta análise, o ISLA gere a oferta formativa que dispõe, investe na captação de novos estudantes e procura criar novos cursos de modo a satisfazer novas necessidades emergentes da sociedade e do mercado, incluindo os desafios.

AI-3.2. Consolidação da oferta formativa com atribuição de certificado

À semelhança da formação com atribuição de diplomas, o ISLA define o seu posicionamento tendo em conta o número de estudantes inscritos nos diversos níveis de formação que atribuem certificado, na empregabilidade, no feedback dos que já se encontram no mercado de trabalho e na oferta formativa disponível na região.

AI-3.3. Disponibilidade de formação certificada

O ISLA tem de alargar a sua oferta formativa de forma a proporcionar aos seus estudantes e graduados a possibilidade de se manterem permanentemente atualizados e devidamente preparados para o mercado de trabalho, proporcionando formação de qualificação, de especialização e de conversão profissional.

Por outro lado, o ISLA deverá procurar estabelecer protocolos de cooperação com entidades devidamente credenciadas de modo a permitir que, para além dos normais diplomas, os seus graduados possam obter certificados a nível nacional e internacional que, inclusivamente, complemente a formação que dispõe, com atribuição de diploma ou certificado.

AI-3.4. Formação contínua e especializada (Formação ao longo da vida)

O ISLA deverá promover formação extracurricular, como MBA's, Pós-graduações e cursos de especialização, não só como complemento à formação conferente de diploma, como para dispor de formação necessária à contínua atualização de competências dos seus diplomados ao longo da vida, adequada às tendências do mercado de trabalho.

INDICADORES DE DESEMPENHO

Taxas de preenchimento de vagas em outubro - 30%
((Vagas preenchidas / Vagas disponíveis) x 100)
Índice de procura racional - 20%
((Candidaturas / Vagas) x 100)

Taxas de estudantes em relação a cursos disponíveis - 10%
((Estudantes / Cursos) x 100)

Taxa de creditação de novos cursos pela A3ES - 10%
((Cursos aprovados / Cursos submetidos) x 100)
Formação certificada - 10%
(25% da formação certificada ou em parceria com entidades externas)

Formação especializada - 20%
(incremento progressivo de estudantes)



E2 – ENSINO E APRENDIZAGEM (CONT.)

AI-4. APOIO A ESTUDANTES E DIPLOMADOS

Fazer com que o ISLA seja uma das mais procuradas instituições privadas a nível de Portugal, proporcionando apoio à formação de estudantes nacionais e estrangeiros.

O ISLA reconhece a importância de um acompanhamento próximo e contínuo ao longo do percurso académico e após a conclusão dos estudos. Nesse sentido, aposta em reforçar os serviços de apoio ao estudante, promovendo a integração, o sucesso académico e o bem-estar. Simultaneamente, pretende fortalecer a ligação com os diplomados, através da rede alumni, através de ações que visam facilitar a transição para o mercado de trabalho, incentivar a empregabilidade e fomentar o vínculo dos antigos estudantes à instituição.

ÁREAS DE INTERVENÇÃO

AI-4.1. Apoio a estudantes

A instituição procura garantir que todos os estudantes tenham acesso a programas de apoio financeiros e sociais permitindo a conclusão dos seus estudos com sucesso e promovendo a igualdade e inclusão, bem como ferramentas e iniciativas que desenvolvam o seu bem-estar e saúde mental.

AI-4.2. Apoio a diplomados

O ISLA deverá apoiar a gestão da carreira dos seus diplomados, que já integram o mercado de trabalho, e proporcionar aos finalistas dos vários cursos programas de estágio baseados em protocolos e relacionamentos privilegiados com empresas, assim como apoio após a conclusão dos seus ciclos de estudo.

INDICADORES DE DESEMPENHO

Bolsas de estudo – 30%

(Mínimo de 50% dos estudantes)

Bolsas de mérito – 20%

(Todos os estudantes com média superior a 16 valores)

Empregabilidade – 50%

(Taxa de empregabilidade >90% em todos os cursos conferentes de grau)



E3 – INVESTIGAÇÃO E INOVAÇÃO



AI-5. INVESTIGAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

A dimensão da Investigação e Desenvolvimento assume um papel fundamental no ISLA, na medida em que contribui para a produção e disseminação de conhecimento relevante, inovador e socialmente comprometido. Alinhada com as áreas de formação da instituição e com os desafios contemporâneos da sociedade, a I&D na Instituição visa reforçar a articulação entre investigação aplicada, ensino e ligação à comunidade.

Através da promoção de projetos, da valorização da prática científica entre docentes e estudantes, e do estabelecimento de parcerias, o ISLA procura consolidar-se como uma entidade de inovação e transferência de conhecimento. Esta estratégia integra também o incentivo à publicação científica, à participação em redes de investigação e ao acesso a financiamentos externos, fortalecendo a capacidade institucional de contribuir ativamente para o desenvolvimento sustentável, regional e global.

ÁREAS DE INTERVENÇÃO

AI-5.1. Incentivar a produção e transferência do conhecimento e tecnologia

Promover uma cultura institucional de investigação, incentivando a geração de conhecimento relevante e a sua efetiva transferência para a sociedade e o tecido económico, através do compromisso assumido pelo corpo docente para a produção científica de qualidade.

INDICADORES DE DESEMPENHO

Publicações referenciadas - 30%
(Publicações = 2 x (quantidade de docentes + investigadores))

Projetos internacionais - 10%
(Projetos = (quantidade de docentes + investigadores) / 3)

Projetos nacionais - 10%
(Projetos = (quantidade de docentes + investigadores) / 10)

Fóruns científicos nacionais e internacionais - 5%
(Projetos = (quantidade de docentes + investigadores) / 20)

Iniciativas com financiamento externo - 5%
(Eventos = (quantidade de docentes + investigadores) / 20)

ÁREAS DE INTERVENÇÃO

AI-5.2. Criar ou integrar Unidades de Investigação devidamente reconhecidas

Fortalecer a investigação e o desenvolvimento científico nas principais áreas de formação promovidas pela Instituição, de forma a criar ou integrar Unidades de Investigação devidamente reconhecidas pela FCT.

AI-5.3. Empreendedorismo e Inovação Aplicada

Fomentar uma cultura de empreendedorismo e inovação, com apoio a iniciativas dos estudantes e criação de condições para o desenvolvimento de projetos e negócios com impacto académico, social, económico e ambiental.

AI-5.4. Prestações de serviços ao exterior

Oferecer serviços de consultoria técnica e projetos para entidades externas nas áreas de competência do ISLA (Gestão, Transformação Digital, Qualidade, Sustentabilidade, etc.), integrando docentes, estudantes, alumni e profissionais das áreas na prestação de serviços a PME's e organizações locais, reforçando a missão politécnica de ligação à comunidade.

INDICADORES DE DESEMPENHO

Fortes núcleos de investigação devidamente reconhecidos - 20%
(Um núcleo de investigação por área científica)

Promoção e apoio ao empreendedorismo - 10%
(Aumento de 50%)

Prestação de serviços à comunidade - 10%
(Aumento de 80%)



E4 – INTERNACIONALIZAÇÃO E LIGAÇÃO À COMUNIDADE



AI-6. DINAMIZAÇÃO DA INTERNACIONALIZAÇÃO E MOBILIDADE

Num contexto de crescente globalização do mercado de trabalho e das competências profissionais, a promoção da mobilidade internacional assume um papel central na estratégia de internacionalização do ISLA. A dinamização da mobilidade de estudantes, docentes e não docentes, em articulação com programas como Erasmus+ e outras parcerias bilaterais, visa não só reforçar a dimensão intercultural da formação, como também valorizar o perfil dos diplomados num mercado cada vez mais competitivo.

ÁREAS DE INTERVENÇÃO

AI-6.1. Dinamizar a mobilidade

Reforçar parcerias com instituições estrangeiras, participar ativamente em programas como o projeto Erasmus+, feiras/fóruns académicos, entre outros e promover internacionalmente a oferta formativa do ISLA. Para além disso, é essencial disponibilizar apoio financeiro e/ou logístico aos participantes (estudantes, pessoal docente e não docente), bem como desenvolver campanhas internas de sensibilização e informação sobre as oportunidades de mobilidade académica.

INDICADORES DE DESEMPENHO

Estudantes “out” – 30%

(Aumento de 100%)

Estudantes “in” – 15%

(Aumento de 100%)

Pessoal docente e não docente “out” – 40%

(Aumento de 100%)

Pessoal docente e não docente “in” – 15%

(Aumento de 100%)

AI-7. COOPERAÇÃO INSTITUCIONAL

O reforço da relação com parceiros sociais é fundamental para alinhar a formação académica às necessidades da sociedade e do mercado de trabalho, bem como fortalecer o papel da Instituição como agente ativo no desenvolvimento económico, social, ambiental e cultural da comunidade.

O ISLA procura criar sinergias que beneficiem os seus estudantes ao máximo, proporcionando-lhes um ambiente de aprendizagem diversificado e promovendo relações com a comunidade tornando-se uma Instituição reconhecida e valorizada por todos.

ÁREAS DE INTERVENÇÃO

AI-7.1. Dinamizar a cooperação com entidades externas

Maximizar as sinergias do ISLA, nos mais diversos níveis – social, académico, económico, institucional, entre outros – é um dos objetivos da Instituição, procurando beneficiar ao máximo a sua comunidade académica.

Ao reforçar estes laços, o ISLA assegura um maior posicionamento e relevância, alinhando-se com as necessidades reais da comunidade e preparando profissionais mais capacitados e conectados com o mercado e a sociedade.

AI-7.2. Capacitar a comunidade para os desafios emergentes

Desenvolver e dinamizar iniciativas educativas e formativas orientadas para diferentes públicos, incluindo crianças, adolescentes e a comunidade em geral, nomeadamente na literacia digital, financeira e sustentável entre outras. Este objetivo visa fortalecer o papel da instituição como agente de transformação social, promovendo o acesso ao conhecimento, a inclusão social e o exercício da cidadania ativa em todas as faixas etárias.

INDICADORES DE DESEMPENHO

Protocolos nacionais – 30%

(Aumento de 100%)

Protocolos internacionais – 40%

(Aumento de 100%)

Promoção e dinamização de eventos/iniciativas/atividades – 30%

(Aumento de 100%)



CONCLUSÃO

O Plano Estratégico ISLA 2035 constitui um compromisso firme com a excelência, a inovação e o desenvolvimento sustentável da Instituição. Num mundo marcado pela digitalização, globalização e exigências crescentes do mercado de trabalho, o ISLA afirma-se como um instituto politécnico dinâmico, moderno e preparado para responder com agilidade e qualidade aos desafios do presente e do futuro.

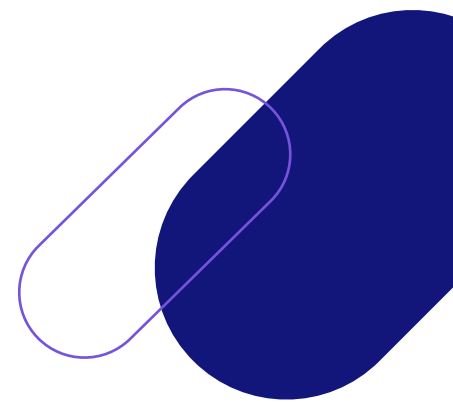
Este plano define um conjunto claro e integrado de metas estratégicas, articuladas em torno de quatro eixos fundamentais: a consolidação institucional, a qualidade no ensino e na aprendizagem, a afirmação na investigação e inovação, e a intensificação da internacionalização e da ligação à comunidade.

O Plano ISLA 2035 é um instrumento de transformação institucional, orientado por valores como a criatividade, a integridade, a inclusão, a sustentabilidade e a colaboração e a sua implementação bem-sucedida deste plano exige o envolvimento ativo e o compromisso coletivo de toda a comunidade académica — estudantes, docentes, pessoal não docente, alumni e parceiros.

Inspirado pela sua história, fortalecido pela integração no Grupo Ensino Lusófono e, beneficiando de um posicionamento estratégico na região, o ISLA assume, com ambição e responsabilidade, o seu papel enquanto agente de mudança e referência no ensino superior privado em Portugal e no espaço lusófono.

O futuro começa agora. Com determinação, visão e coesão, a Instituição dá mais um grande passo em frente — para que, em 2035, o ISLA seja reconhecido não apenas pelo que faz, mas sobretudo pelo impacto que tem na vida das pessoas e na transformação positiva da sociedade.





 **isla**
instituto politécnico de gestão e tecnologia

islagagaia.pt

