



CTeSP | Curso Técnico Superior Profissional Gestão de Vendas e Marketing e Gestão

Direção

Carina Heliana Abreu Moura de Carvalho Meireles

Número de Semestres

4

ECTS

120

Provas de Ingresso

Os candidatos devem ter aprovação em duas das seguintes Áreas Relevantes:

- Português
- Matemática
- Geografia
- Economia

Sobre

O Curso Técnico Superior Profissional (CTeSP) em Gestão de Vendas e Marketing prepara os estudantes para atuar de forma eficaz no mercado competitivo da área das vendas e marketing.

A dinâmica do mercado de trabalho exige profissionais dotados de capacidades e competências que façam a diferença nos processos de vendas e marketing, no relacionamento com o cliente, nas negociações e na tomada de decisão. Esta área assume um papel de destaque na estrutura organizacional das empresas, necessitando de profissionais com competências orientadas para o cliente e organizações. O CTeSP em Gestão de Vendas e Marketing é muito direcionado para a prática, permitindo desenvolver as competências necessárias para a gestão e para o processo de tomada de decisão, bem como para a operacionalização da estratégia comercial e de marketing das empresas.

Os estudantes adquirem habilidades essenciais em negociação, análise de mercado e estratégias de marketing digital. Este curso tem uma alta taxa de empregabilidade, oferecendo oportunidades em cargos como Gestor de Vendas, Gestor de Marketing e Consultor Comercial, tanto a nível nacional quanto internacional.

A parceria com empresas e instituições do setor fortalece as oportunidades de estágio e networking, conectando os estudantes diretamente ao mercado de trabalho.

Plano de Estudos

Estrutura do Curso 1º Ano / Tronco comum Comportamento e Comunicação Organizacional 6 ECTS | Gestão das Organizações 6 ECTS | Inglês Técnico 6 ECTS | Marketing e Publicidade 6 ECTS | Técnicas de Expressão Oral e Escrita 6 ECTS | Direito Comercial e do Consumo 6 ECTS | Estatística Aplicada à Gestão 6 ECTS | Ferramentas para a Análise de Dados 6 ECTS | Gestão da Força de Vendas 6 ECTS | Técnicas e Práticas de Vendas e Negociação 6 ECTS | 2º Ano / Tronco comum Comunicação e Apoio à Venda 6 ECTS | Distribuição e Logística 6 ECTS | Estudos de Mercado 6 ECTS | Pós-venda e Gestão das Reclamações 6 ECTS | Sistemas de Informação para Gestão 6 ECTS | Estágio 30 ECTS |