



1º Ciclo | Licenciatura
Gestão do Turismo

Direção

Vitor André Leitão Sá

Número de Semestres

6

ECTS

180

Provas de Ingresso

04 Economia 18 Português

ou

09 Geografia 18 Português

ou

06 Filosofia 09 Geografia

ou

09 Geografia 13 Inglês

ou

16 Matemática 18 Português

ou

04 Economia 09 Geografia

Sobre

Este programa académico multidisciplinar oferece uma visão abrangente da indústria turística.

Assentando numa componente teórica e prática, o curso prepara os estudantes para a gestão eficaz de destinos, empresas e serviços turísticos, dotando-os das competências e conhecimentos essenciais para prosperar na área dinâmica e competitiva do turismo.

O plano de estudos tem uma base ampla, abrangendo áreas como o marketing turístico, planeamento de destinos, gestão de operações hoteleiras, sustentabilidade no turismo, entre outras. Assim, os estudantes têm a oportunidade de desenvolver uma compreensão holística dos desafios e oportunidades apresentados pela indústria do turismo, e explorar as suas diferentes facetas.

A Licenciatura incorpora projetos práticos, estágios e oportunidades de aprendizagem experimental para permitir que os estudantes apliquem os seus conhecimentos em contextos do mundo real, trabalhando em estreita colaboração com empresas e organizações do sector para garantir que todos os estudantes têm acesso a experiências de aprendizagem em contexto de trabalho.

Acredita-se no poder do trabalho em rede e das relações profissionais para aumentar o sucesso dos estudantes, pelo que se oferece uma variedade de eventos, workshops e oportunidades de networking para os estudantes interagirem com profissionais da indústria, desenvolverem contactos e explorarem oportunidades de carreira.

Para além disso, o ISLA reconhece-se a importância da sustentabilidade no turismo e está empenhado em capacitar os estudantes para se tornarem líderes responsáveis e conscientes. O curso aborda as questões da sustentabilidade ambiental, social e económica e prepara os estudantes para enfrentar os desafios de uma indústria de turismo sustentável.

Plano de Estudos

Course Structure 1º Ano / Tronco comum Fundamentos de Turismo 5 ECTS | Gestão das Organizações 5 ECTS | Metodologias de Investigação 5 ECTS | Métodos Quantitativos 5 ECTS | Sociologia do Lazer 5 ECTS | Tecnologias Digitais Aplicadas ao Turismo 5 ECTS | Economia do Turismo 5 ECTS | Geografia e Ordenamento do Território 5 ECTS | Legislação do Turismo 5 ECTS | Língua Estrangeira I 5 ECTS | Língua Inglesa I 5 ECTS | Património Natural e Turismo 5 ECTS | 2º Ano / Tronco comum Contabilidade e Finanças das Empresas Turísticas 5 ECTS | Língua Estrangeira II 5 ECTS | Língua Inglesa II 5 ECTS | Marketing de Produtos e Destinos 5 ECTS | Organização e Política do Turismo 5 ECTS | Património Cultural e Turismo 5 ECTS | Gestão da Qualidade 5 ECTS | Gestão de Pessoas nas Organizações 5 ECTS | Gestão e Sustentabilidade dos Recursos Turísticos 5 ECTS | Mercados e Destinos Turísticos 5 ECTS | Planeamento, Organização e Gestão de Eventos 5 ECTS | Restauração, Gastronomia e Enologia 5 ECTS | 3º Ano / Tronco comum Estágio / Projeto Aplicado I 10 ECTS | Ética e Responsabilidade Social e Cidadania 5 ECTS | Gestão de Agências de Viagens e Operadores 5 ECTS | Inovação e Design de Experiências no Turismo 5 ECTS | Mobilidade e Transportes Turísticos 5 ECTS | Empreendedorismo e Inovação em Turismo 5 ECTS | Estágio / Projeto Aplicado II 10 ECTS | Gestão Estratégica 5 ECTS | Gestão Hoteleira 5 ECTS | Planeamento e Gestão de Projetos Turísticos 5 ECTS |