



# RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO CURSO

Comunicação Digital (CTSP) (ISLA-IPGT)

---

Ano letivo 2019-20  
01/04/2021

I - Dados Gerais .....	
II - Cumprimento dos Planos de Melhoria definidos no ano anterior .....	
<u>Análise crítica do grau cumprimento dos planos de melhoria e das principais ações desenvolvidas .....</u>	
III - Enquadramento e Organização do Ciclo de estudos .....	
<u>Estrutura Curricular .....</u>	
<u>Regime de funcionamento .....</u>	
<u>Dados de Acreditação .....</u>	
<u>Funcionamento dos órgãos onde se integra o ciclo de estudos .....</u>	
<u>Histórico de alterações ao ciclo de estudos .....</u>	
<u>Análise da Organização do Curso (aplicável no caso de terem ocorrido alterações desde o ano anterior) .....</u>	
IV - Procura .....	
<u>Histórico de vagas do ciclo de estudos .....</u>	
<u>Taxas de concretização por tipo de ingresso .....</u>	
<u>Notas de Acesso .....</u>	
<u>Nota mínima de entrada face a Instituições de referência .....</u>	
<u>Análise da Procura .....</u>	
V - Estudantes .....	
<u>Evolução do número de Estudantes por ano curricular .....</u>	
<u>Evolução de Novos Estudantes .....</u>	
<u>Evolução de Estudantes por género .....</u>	
<u>Evolução de Estudantes por intervalo de idades .....</u>	
<u>Evolução de Estudantes por Nacionalidade .....</u>	
<u>Evolução de Estudantes com o estatuto de trabalhadores-estudantes .....</u>	
<u>Evolução dos Estudantes que usufruem de Ação Social e outros mecanismos de apoio .....</u>	

<a href="#">Análise Estudantes</a>	.....
<a href="#">VI - Processos Ensino - Aprendizagem e Resultados</a>	.....
<a href="#">Fichas de Unidade Curricular (FUC)</a>	.....
<a href="#">Relatório de Unidade Curricular (RUC)</a>	.....
<a href="#">Recurso a tecnologias no processo ensino-aprendizagem</a>	.....
<a href="#">Taxas de Sucesso Escolar</a>	.....
<a href="#">Análise comparativa do Sucesso Escolar por Áreas Científicas e Unidades Curriculares</a>	.....
<a href="#">Eficiência Formativa</a>	.....
<a href="#">Análise da Eficiência Formativa</a>	.....
<a href="#">Resultados dos Inquéritos Pedagógicos a Estudantes</a>	.....
<a href="#">Análise Resultados dos Inquéritos Pedagógicos</a>	.....
<a href="#">Resultados Inquéritos de Satisfação aos Estudantes</a>	.....
<a href="#">Análise resultados Inquéritos de Satisfação</a>	.....
<a href="#">Empregabilidade</a>	.....
<a href="#">Análise Empregabilidade</a>	.....
<a href="#">Análise Global Processos Ensino Aprendizagem e Resultados</a>	.....
<a href="#">VII - Recursos Humanos</a>	.....
<a href="#">Análise do Corpo Docente</a>	.....
<a href="#">Análise do Pessoal não Docente</a>	.....
<a href="#">VIII- Recursos Materiais</a>	.....
<a href="#">Instalações</a>	.....
<a href="#">Equipamentos</a>	.....
<a href="#">Análise Recursos Materiais</a>	.....
<a href="#">IX - Internacionalização</a>	.....
<a href="#">Parcerias Internacionais</a>	.....

- [Eventos de âmbito Internacional](#) .....
- [Análise da Internacionalização](#) .....
- [X - Investigação e Desenvolvimento](#) .....
- [Projetos I&D: Nacionais e Internacionais](#) .....
- [Análise Investigação e Desenvolvimento](#) .....
- [XI - Ligação à Comunidade](#) .....
- [Análise Ligação à Comunidade](#) .....
- [XII - Análise SWOT](#) .....
- [Pontos Fortes](#) .....
- [Pontos Fracos](#) .....
- [Oportunidades](#) .....
- [Constrangimentos](#) .....
- [XIII - Propostas de melhoria a implementar](#) .....

**I - Dados Gerais**

<b>Estabelecimento / Faculty</b>	ISLA - Instituto Politécnico de Gestão e Tecnologia (ISLA Gaia)
<b>Unidade Orgânica / School</b>	ISLA GAIA - Escola Superior de Tecnologia
<b>Curso / Course</b>	Comunicação Digital (CTSP) (ISLA-IPGT) <i>Comunicação Digital (CTSP) (ISLA-IPGT)</i>
<b>Grau ou Diploma / Degree</b>	CTSP <i>CTSP</i>

**II - Cumprimento dos Planos de Melhoria definidos no ano anterior**

Área de análise	Propostas de melhoria	Ações desenvolvidas	Nível de Desenvolvimento	Observações
Enquadramento e Organização do Ciclo de estudos	N/A	N/A	N/A	
Procura	N/A	N/A	N/A	
Estudantes	N/A	N/A	N/A	
Processos Ensino - Aprendizagem e Resultados	N/A	N/A	N/A	
Recursos Humanos	N/A	N/A	N/A	
Recursos Materiais	N/A	N/A	N/A	
Internacionalização	N/A	N/A	N/A	
Investigação e Desenvolvimento	N/A	N/A	N/A	
Ligação à Comunidade	N/A	N/A	N/A	

**Análise crítica do grau cumprimento dos planos de melhoria e das principais ações desenvolvidas**

A análise crítica será efetuada no ano letivo de 2021/2022.

**III - Enquadramento e Organização do Ciclo de estudos**

**Estrutura Curricular**


---

**Aviso n.º 5698/2016, de 3 de maio, Tronco comum**

Área científica	Sigla CNAEF	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
213 Áudio-visuais e produção dos media	213	75	0
222 Línguas e literaturas estrangeiras	222	5	0
223 Língua e literatura materna	223	10	0
321 Jornalismo e reportagem	321	5	0
342 Marketing e publicidade	342	15	0
345 Gestão e administração	345	5	0
482 Informática na óptica do utilizador	482	5	0
<b>Total de ects</b>		<b>120</b>	<b>0</b>

**Regime de funcionamento**


---

1D1: Diurno, 2D1: Diurno

### Dados de Acreditação

---

<b>Status</b>	<b>Data da decisão do CA</b>
Campo de texto - 100 caracteres	Campo de data: DD/MM/AA

### Funcionamento dos órgãos onde se integra o ciclo de estudos

---

Órgão	Datas reuniões
<i>Conselho Científico</i>	12/12/2019
	05/03/2020
	29/04/2020
	14/07/2020
<i>Conselho Pedagógico</i>	12/12/2019
	05/03/2020
	29/04/2020
	14/07/2020

### Histórico de alterações ao ciclo de estudos

---

- 2015/16: *Aviso n.º 5698/2016, de 3 de maio, Tronco comum* ;

### Análise da Organização do Curso (aplicável no caso de terem ocorrido alterações desde o ano anterior)

---

Não Aplicável.

**IV - Procura**

---

**Histórico de vagas do ciclo de estudos**

---

2017/18	2018/19	2019/20
13	20	20

**Taxas de concretização por tipo de ingresso**

---

Ingresso				
Total candidatos	Total colocados	Total matriculados	% Matriculados / Total candidatos	% Matriculados / total colocados
16	13	13	81.25%	100.00%

**Notas de Acesso**

---

Evolução por ano letivo

2017/18		2018/19		2019/20	
Mínima	Média	Mínima	Média	Mínima	Média
-	-	-	-	-	-

**Nota mínima de entrada face a Instituições de referência**

---

Instituição de referência	Nora mínima de acesso
Introduzir manualmente a o nome da instituição 1	00.0000
Introduzir manualmente a o nome da instituição 2	00.0000
Introduzir manualmente a o nome da instituição n	00.0000

**Análise da Procura**

---

O curso Técnico Superior Profissional em Comunicação Digital, no ano letivo 2019/2020 tinha 20 vagas para serem preenchidas, número este que se mantém de há alguns anos letivos a esta parte.

Verificamos que o número de candidatos foi de dezasseis (16) estudantes, o número de colocados foi de treze (13) estudantes e o número de matriculados foi treze (13) estudantes colocados e matriculados por tipologia de ingresso no ano letivo agora findo é de treze estudantes (13)

Considerando o número de estudantes matriculados (13) podemos concluir que 65% das vagas disponíveis foram preenchidas e efetivaram a matrícula.

A procura do curso é bastante satisfatória, no ano lectivo 2019/20, por uma subida significativa, face aos dois anos letivos anteriores.

**V - Estudantes**

---

**Evolução do número de Estudantes por ano curricular**

2017/18		2018/19		2019/20	
1º ano	2º ano	1º ano	2º ano	1º ano	2º ano
12	14	8	11	11	9

**Evolução de Novos Estudantes**

2017/18			2018/19			2019/20		
Total de Inscritos	Novos estud. no curso	Estud. 1º ano / 1ª vez	Total de Inscritos	Novos estud. no curso	Estud. 1º ano / 1ª vez	Total de Inscritos	Novos estud. no curso	Estud. 1º ano / 1ª vez
26	11	11	19	8	8	20	13	11

**Evolução de Estudantes por género**

2017/18		2018/19		2019/20	
Masculino	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino
14	12	9	10	11	9

**Evolução de Estudantes por intervalo de idades**

2017/18				2018/19				2019/20			
Até 20 anos	20-23 anos	24-27 anos	Mais 28 anos	Até 20 anos	20-23 anos	24-27 anos	Mais 28 anos	Até 20 anos	20-23 anos	24-27 anos	Mais 28 anos
11	12	1	2	8	9	0	2	4	14	0	1

**Evolução de Estudantes por Nacionalidade**

2017/18				2018/19				2019/20			
Portugal	China	-	-	Portugal	China	-	-	Portugal	Brasil	-	-
25	1	0	0	18	1	0	0	19	1	0	0

**Evolução de Estudantes com o estatuto de trabalhadores-estudantes**

2017/18	2018/19	2019/20
1	3	2

**Evolução dos Estudantes que usufruem de Ação Social e outros mecanismos de apoio**

2017/18			2018/19			2019/20		
Núm. alunos com apoio	Percent. média de apoio	Percent. alunos com apoio	Núm. alunos com apoio	Percent. média de apoio	Percent. alunos com apoio	Núm. alunos com apoio	Percent. média de apoio	Percent. alunos com apoio
13	23.85%	48.15%	9	18.33%	45.00%	12	17.92%	63.16%

## **Análise Estudantes**

---

A análise efetuado, teve por base os resultados fornecidos anteriormente. Deste modo, verifica-se que:

### **Nº de Novos Estudantes**

Verifica-se, o número de alunos inscritos no Curso Técnico Superior Profissional em Comunicação Digital, teve uma diminuição ligeira, passando de um total de 26 estudantes no ano letivo de 2017/18 para 19 no ano letivo de 2018/19 e em 2019/2020.

### **Estudantes por Género**

Em termos de género, o número de estudantes inscritos no curso, verifica-se uma ligeira diminuição em relação ao género feminino (menos 1).

### **Estudantes por Faixa Etária**

Em termos de faixas etárias constata-se que o curso tem vindo a atrair estudantes com faixas etárias entre a 20-23 anos.

### **Internacionalização**

No domínio da internacionalização do curso podemos concluir que este, ainda fica muito aquém do desejável, pois no ano letivo 2019/20 a percentagem de estudantes internacionais era pouco significativo (11).

### **Estudante Trabalhador**

Ao nível do número de estudantes que requereram o estatuto de trabalhador-estudante, verifica-se que entre o ano letivo 2017/18 e 2019/2020 aquele número duplicou passando de 1 para 3 e depois diminuiu de 3 para 2

### **Ação Social**

Em termos de ação social, verifica-se que a percentagem de estudantes que receberam apoio tem vindo a aumentar gradualmente (45% no ano letivo 2018/19 para 63,16% no ano letivo 2019/20). Quanto à % percentagem média do apoio esta tem aumentado no intervalo dos 18,33% para 17,92%

## **VI - Processos Ensino - Aprendizagem e Resultados**

---

### Fichas de Unidade Curricular (FUC)

---

<b>% de Unidades Curriculares com FUC publicada</b>	<b>% de Unidades Curriculares com FUC publicada no prazo indicado</b>
100%	100%

### Relatório de Unidade Curricular (RUC)

---

<b>% de Unidades Curriculares com RUC publicado</b>	<b>% de Unidades Curriculares com RUC publicado dentro do prazo</b>
54.84%	54.84%

### Recurso a tecnologias no processo ensino-aprendizagem

---

O curso tem um cariz tecnológica, o implica o recurso à utilização de tecnologia no processo de ensino-aprendizagem (laboratórios de informática com computadores de última geração)

A plataforma Moodle é recurso utilizado como repositório pedagógico e científico.

Embora, para este ciclo de estudos, o regime presencial seja, sem dúvida, mais benéfico, a utilização durante a crise pandémica da plataforma Zoom foi determinante para a continuação do ensino e aprendizagem, em regime a distância, possibilitando a realização de provas orais, de defesas de trabalhos finais e projetos, fundamentais na conclusão do ciclo de estudos.

A plataforma Zoom foi introduzida neste ano letivo, devido à crise pandémica, com o objetivo de ministrar as aulas a distância e também de possibilitar provas orais e defesas de trabalho devido. Esta foi muito bem aceite pelos estudantes.

### Taxas de Sucesso Escolar

---

<b>Taxa de aprovação de estudantes avaliados</b>	<b>Nº de UC</b>
Com taxas de aprovação iguais ou superiores a 90%	15
Com taxas de aprovação entre 75% e 89%	3
Com taxas de aprovação entre 50% e 74%	0
Com taxas de aprovação inferiores a 50 %	0

<b>Taxa de aprovação de estudantes inscritos</b>	<b>Nº de UC</b>
Com taxas de aprovação iguais ou superiores a 90%	15
Com taxas de aprovação entre 75% e 89%	3
Com taxas de aprovação entre 50% e 74%	0
Com taxas de aprovação inferiores a 50 %	0

<b>Designação da UC</b>	<b>Nº de Inscrições</b>	<b>% Aprovados</b>	<b>% Reprovados</b>	<b>% S/ Elementos</b>	<b>% Anulados</b>
Audio e Vídeo	8	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%
Comunicação Interna	9	100.00%	0.00%	0.00%	22.22%
Estágio	7	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Fotografia e Ilustração Digital	11	90.91%	9.09%	0.00%	0.00%
Gestão de Conteúdo Web	8	100.00%	0.00%	0.00%	25.00%
Inglês Técnico	8	87.50%	12.50%	0.00%	25.00%
Jornalismo e Media Digitais	8	100.00%	0.00%	0.00%	25.00%
Língua e Cultura Portuguesa	11	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Plataformas Digitais e Redes Sociais	8	87.50%	12.50%	0.00%	12.50%

Produção de Documentos Web	8	100.00%	0.00%	0.00%	12.50%
Projeto de Comunicação Digital	4	100.00%	0.00%	0.00%	25.00%
Redação Web	8	100.00%	0.00%	0.00%	25.00%
Técnicas de Expressão Escrita	11	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Tecnologias de Comunicação e Informação	9	100.00%	0.00%	0.00%	22.22%
Teoria e Modelos da Comunicação	9	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Teoria e Prática de Publicidade	11	90.91%	9.09%	0.00%	0.00%
Teoria e Práticas de Marketing	11	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Web Marketing	10	90.00%	10.00%	0.00%	20.00%

Área Científica	% Aprovados	% Reprovados	% S/ Elementos	% Anulados
213 Áudio-visuais e produção dos media	94.29%	5.71%	0.00%	12.86%
222 Línguas e literaturas estrangeiras	87.50%	12.50%	0.00%	25.00%
223 Língua e literatura materna	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
321 Jornalismo e reportagem	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
342 Marketing e publicidade	93.75%	6.25%	0.00%	6.25%
345 Gestão e administração	100.00%	0.00%	0.00%	22.22%
482 Informática na óptica do utilizador	100.00%	0.00%	0.00%	22.22%

### **Análise comparativa do Sucesso Escolar por Áreas Científicas e Unidades Curriculares**

O curso regista uma elevada taxa de aprovação, em 15 unidades curriculares (UCs), têm uma taxa de aprovação acima de 90%, em 3 UCs acima de 75%.

Esta taxa de aprovação devido ao apoio personalizado, à aproximação estudante-docente e ao número de estudantes por turma.

A nível da taxa de reprovação, as ucs Audio e Video, apresenta uma taxa de 25,00% e Inglês técnico e Plataformas Digitais e Redes Sociais com uma taxa de reprovação de 26,32%.

A nível das áreas científicas, verifica-se que 6 áreas têm uma taxa de aprovação acima de 90% e 1 áreas com uma taxa superior a 75%.

Em relação à taxa de reprovação salienta-se 3 áreas, 222 - Línguas e Literatura Estrangeiras com 12,50%, a área 213- Áudio-visuais e produção dos media com 6,15% e a área 342 Marketing e publicidade com 6,25%.

## Eficiência Formativa

---

Ano Letivo	N.º de diplomados	% Diplomados em N anos	% Diplomados em N+1 anos	% Diplomados em N+2 anos	% Diplomados em mais de N+2 anos
2017/18	12	100%	0%	0%	0%
2018/19	6	83.33%	16.67%	0%	0%
2019/20	2	100%	0%	0%	0%

## Análise da Eficiência Formativa

---

De acordo com a tabela Eficiência Formativa, constatamos que a grande maioria dos estudantes termina o curso em dois anos, mais de 83,33%.

## Resultados dos Inquéritos Pedagógicos a Estudantes

---

Não existem resultados para curso.

## Análise Resultados dos Inquéritos Pedagógicos

---

Não existem resultados neste ano letivo

## Resultados Inquéritos de Satisfação aos Estudantes

---

Não existem resultados para curso.

## Análise resultados Inquéritos de Satisfação

---

Não existem resultados neste ano letivo

## Empregabilidade

---

<b>Taxa de resposta no curso</b>
41.67%

<b>Empregabilidade dos diplomados</b>	<b>Percentagem</b>
Diplomados que consideram a formação obtida Boa ou Muito Boa	60.00%
Diplomados que já se encontravam empregados aquando da conclusão do curso	20.00%
Diplomados que mantiveram emprego na área	50.00%
Diplomados que mudaram de emprego para emprego na área	0.00%
Diplomados que entraram no mercado de trabalho em período inferior a 1 ano após conclusão da formação	80.00%
Diplomados que obtiveram o primeiro emprego na área após a conclusão do curso	40.00%
Diplomados com vínculo laboral estável relativamente ao primeiro emprego obtido na área	50.00%

## Análise Empregabilidade

---

Como se pode verificar em geral os diplomados manifestam uma opinião bastante positiva sobre a formação recebida, cerca de 60%, a percentagem dos estudantes quando conclui o curso já se encontrarem empregados e o tempo de espera para entrada no mercado de trabalho após a conclusão do curso é muito grande. Verifica-se uma percentagem significativa do número de diplomados com vínculo laboral estável relativamente ao primeiro emprego obtido na área (50%).

## **Análise Global Processos Ensino Aprendizagem e Resultados**

---

Podemos considerar de forma geral os processos de aprendizagem e ensino que têm sido utilizados são satisfatórios, sendo este facto refletido nas boas taxas de aprovação da generalidade das UC's.

Apenas as situações identificadas merecem alguma atenção, devendo ser tomadas medidas no sentido de inverter esta situação nos próximos anos letivos.

## **VII - Recursos Humanos**

---

### **Análise do Corpo Docente**

---

Por imperativos legais temos de cumprir um conjunto de requisitos a nível de rácios, dos quais destacamos a exigência de que 30% dos docentes sejam doutorados ou especialistas na área fundamental do curso.

Assim, a direção tem feito um esforço para reforçar o curso com docentes qualificados, ou seja, docentes Doutorados ou Especialistas na área científica, para ter uma margem segura para manter o rácio anterior acima dos 30%.

O corpo docente do curso, apresenta competências pedagógica e científico, e uma dinâmica de equipa de modo a desenvolver atividades não letivas e espírito de entreajuda, que resulta nos bons resultados dos estudantes e o sucesso do Curso.

## **Análise do Pessoal não Docente**

---

O ISLA tem 11 colaboradores, que prestam apoio aos serviços académicos e administrativos, encontram-se em regime de contrato de trabalho sem termo (tempo completo).

Assim, e de uma forma sucinta, os serviços académicos e administrativos de apoio à lecionação dos ciclos de estudos são assegurados da seguinte forma:

<b>Nº de Funcionários</b>	<b>Área</b>
3	Serviços Académicos e Administrativos
2	Auxiliares de Serviço Administrativo
1	Ação Social
1	Centro de Documentação
2	Assistência Informática e Multimédia
2	Gabinete de Relações Institucionais e Apoio ao Estudante

Todo o pessoal não docente contribui de forma muito relevante para o sucesso do curso e para o bom funcionamento da Instituição, prestando um eficaz e eficiente apoio direto e indireto a docentes e estudantes.

## **VIII- Recursos Materiais**

---

### **Instalações**

---

Para este curso, estão afetas as seguintes instalações:

- 2 salas de aula devidamente equipadas, 40 lugares cada;
- 1 Laboratórios de Informática;
- 1 Laboratório de Comunicação e Multimédia
- Biblioteca;
- Sala de estudo;
- Reprografia;
- Espaços de lazer

## Equipamentos

---

O curso alocado ao seu funcionamento o seguinte equipamento:

- Laboratórios de informática com computadores de última geração
- Máquinas fotográfica e de filmar
- Tablets.

## Análise Recursos Materiais

---

O curso, dispõe de todos os recursos materiais necessários ao desenvolvimento dos processos de ensino aprendizagem, disponíveis na instituição.

## IX - Internacionalização

---

### Parcerias Internacionais

---

Instituição Parceira	Localidade / País	Objeto do protocolo da parceria	Duração

### Eventos de âmbito Internacional

---

Designação do evento	Nome do Docente	Qualidade em que participa	Localidade / País	Temática	Duração

## Análise da Internacionalização

---

No domínio da internacionalização do curso podemos concluir não existe.

Realçar que o ISLA tem vindo a aumentar a sua cooperação internacional com diversos protocolos e reuniões staff para futuros projetos com diversas universidades estrangeiras, assim como, na procura da divulgação e diversificação cultural, o ISLA iniciou a sua participação efetiva no Programa SOCRATES/ERASMUS, em 1996/1997, estendendo-se progressivamente às atividades de outros programas europeus, nomeadamente LEONARDO, TEMPUS/PHARE e TEMPUS/TACIS.

## X - Investigação e Desenvolvimento

---

### Projetos I&D: Nacionais e Internacionais

---

	Projeto/atividade	Data/Período	Participantes
Projetos finalizados			

<b>Projetos em curso</b>			
<b>Projetos a iniciar</b>			
<b>Projetos a propor</b>			
<b>Outras atividades de Investigação</b>			

## **Análise Investigação e Desenvolvimento**

---

Os docentes, focam a sua investigação essencialmente, em sistemas de elearning e sistemas de informação inteligentes baseados na web.

Os principais centros de Investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica, são:

- CEPESE - Centro de Estudos da População, Economia e Sociedade
- Centro de Investigação do ISLA - Instituto Politécnico de Gestão e Tecnologia

## **XI - Ligação à Comunidade**

---

### **Análise Ligação à Comunidade**

---

A ligação à comunidade tem que ser reforçada, o que se espera que venha a acontecer com a criação do CESPE - Centro de Serviços e Projetos ao Exterior

## **XII - Análise SWOT**

---

### **Pontos Fortes**

---

- Curso adequado ao posicionamento estratégico do ISLA, dado o carácter técnico do curso.
- Oferta formativa integrada na área:
  - Licenciatura em Comunicação e Tecnologia Digital
  
- Forte ligação às entidades empregadoras, com um leque alargado de protocolos que podem permitir o acesso dos estudantes a contextos organizacionais/tecnológicos concretos para estágios, realização de trabalhos empíricos.
- Proximidade na relação docente/estudante, reforçada pelo envolvimento dos docentes no -Sistema de Tutoria, como apoio à Provedora do Estudante
- Experiência académica, profissional e técnica dos docentes
- Partilha resultante da experiência profissional dos estudantes
- Reduzida dimensão da escola que potencia maior flexibilidade e implementação de um modelo de governação
- Horário diurno
- Instalações modernas e com um ambiente bastante agradável

## Pontos Fracos

- Heterogeneidade de estudantes à entrada
- Mobilidade de docentes e estudantes
- Produção científica de alguns membros da equipa é ainda reduzida
- Reduzida experiência internacional da escola, nomeadamente ao nível da promoção e captação de estudantes estrangeiros
- O sistema de comunicação externo ainda não se encontra ajustada à dinâmica da escola e meio envolvente

## Oportunidades

- Erasmus+ e Portugal 2020 que podem potenciar o acesso a projetos e financiamento para processos de I&D
- Curso com múltiplas saídas profissionais
- Aposta do governo no incremento generalizado do nível de qualificação da população portuguesa
- Desenvolvimentos de conteúdos e de formação em B-learning
- Internacionalização do curso potenciada pela nova legislação sobre o estudante internacional
- Região de elevada dinâmica empresarial e populacional do país como catalisador do incremento da empregabilidade dos alunos
- Realização de projetos específicos para a comunidade

## Constrangimentos

- Existência de estudantes-trabalhadores com elevadas taxas de desistência.
- O resultado da pandemia no poder de compra das famílias com consequências ao nível da procura do curso
- O incremento do número de vagas no ensino superior público
- Dificuldades na criação de uma Unidade de Investigação própria da instituição e certificada pela FCT

## XIII - Propostas de melhoria a implementar

Área de Análise	Meta	Ação de Melhoria	Prioridade			Indicador de Implementação	Tempo de implementação
			Alta	Média	Baixa		
Enquadramento e Organização do Ciclo de estudos							

Procura							
Estudantes	Maior participação na resposta aos inquéritos	Promover e dinamizar a resposta os questionários junto dos estudantes	x			Nº questionários respondidos	a 1 ano
Processos Ensino - Aprendizagem e Resultados							
Recursos Humanos	Aumentar o número de docentes especialistas para dar cumprimento aos rácios legais	Aumentar os incentivos para que o corpo docente possa obter o título de especialista		x		Percentagem dos docentes com o título de especialista nas áreas do curso	a 2 anos
Recursos Materiais							
Internacionalização	Colocar docentes em mobilidade internacional por ano letivo	Estabelecimento de protocolos de cooperação com Universidades no estrangeiro para receber os nossos docentes		x		Número de docentes em mobilidade internacional	a 2 anos
Investigação e Desenvolvimento							
Ligação à Comunidade	Organização de eventos na área do curso	Manter a boa cooperação institucional com as empresas do setor		x		Número de eventos realizados por ano	a 2 anos

