



RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO CURSO

Comunicação Digital (CTSP) (ISLA-IPGT)

Ano letivo 2021-22
16/11/2022

I - Dados Gerais	
II - Cumprimento dos Planos de Melhoria definidos no ano anterior	
<u>Análise crítica do grau cumprimento dos planos de melhoria e das principais ações desenvolvidas</u>	
III - Enquadramento e Organização do Ciclo de estudos	
<u>Estrutura Curricular</u>	
<u>Regime de funcionamento</u>	
<u>Dados de Acreditação</u>	
<u>Funcionamento dos órgãos onde se integra o ciclo de estudos</u>	
<u>Histórico de alterações ao ciclo de estudos</u>	
<u>Análise da Organização do Curso (aplicável no caso de terem ocorrido alterações desde o ano anterior)</u>	
IV - Procura	
<u>Histórico de vagas do ciclo de estudos</u>	
<u>Taxas de concretização por tipo de ingresso</u>	
<u>Notas de Acesso</u>	
<u>Nota mínima de entrada face a Instituições de referência</u>	
<u>Análise da Procura</u>	
V - Estudantes	
<u>Evolução do número de Estudantes por ano curricular</u>	
<u>Evolução de Novos Estudantes</u>	
<u>Evolução de Estudantes por género</u>	
<u>Evolução de Estudantes por intervalo de idades</u>	
<u>Evolução de Estudantes por Nacionalidade</u>	
<u>Evolução de Estudantes com o estatuto de trabalhadores-estudantes</u>	
<u>Evolução dos Estudantes que usufruem de Ação Social e outros mecanismos de apoio</u>	

Análise Estudantes
VI - Processos Ensino - Aprendizagem e Resultados
Fichas de Unidade Curricular (FUC)
Relatório de Unidade Curricular (RUC)
Recurso a tecnologias no processo ensino-aprendizagem
Taxas de Sucesso Escolar
Análise comparativa do Sucesso Escolar por Áreas Científicas e Unidades Curriculares
Eficiência Formativa
Análise da Eficiência Formativa
Resultados dos Inquéritos Pedagógicos a Estudantes
Análise Resultados dos Inquéritos Pedagógicos
Resultados Inquéritos de Satisfação aos Estudantes
Análise resultados Inquéritos de Satisfação
Empregabilidade
Análise Empregabilidade
Análise Global Processos Ensino Aprendizagem e Resultados
VII - Recursos Humanos
Análise do Corpo Docente
Análise do Pessoal não Docente
VIII- Recursos Materiais
Instalações
Equipamentos
Análise Recursos Materiais
IX - Internacionalização
Parcerias Internacionais

Eventos de âmbito Internacional
Análise da Internacionalização
X - Investigação e Desenvolvimento
Projetos I&D: Nacionais e Internacionais
Análise Investigação e Desenvolvimento
XI - Ligação à Comunidade
Análise Ligação à Comunidade
XII - Análise SWOT
Pontos Fortes
Pontos Fracos
Oportunidades
Constrangimentos
XIII - Propostas de melhoria a implementar

I - Dados Gerais

Estabelecimento / Faculty	ISLA - Instituto Politécnico de Gestão e Tecnologia (ISLA Gaia)
Unidade Orgânica / School	ISLA GAIA - Escola Superior de Tecnologia
Curso / Course	Comunicação Digital (CTSP) (ISLA-IPGT) <i>Comunicação Digital (CTSP) (ISLA-IPGT)</i>
Grau ou Diploma / Degree	CTSP <i>CTSP</i>

II - Cumprimento dos Planos de Melhoria definidos no ano anterior

Área de análise	Propostas de melhoria	Ações desenvolvidas	Nível de Desenvolvimento	Observações
Enquadramento e Organização do Ciclo de estudos		Reforço das competências da Direção de curso, alterações pontuais no corpo docente	Executado	
Procura		A aposta no incremento da comunicação externa do ISLA Gaia permitiu ao aumento significativo do número de estudantes.	Executado	
Estudantes		Aumento do número de estudantes e da taxa de sucesso	Executado	
Processos Ensino - Aprendizagem e Resultados		A taxa de sucesso do estudantes melhorou consideravelmente	Executado	
Recursos Humanos		Foi feito um esforço para manter os docentes que se destacaram pela sua qualidade e relacionamento com os estudantes, comprometidos com a produção científica	Executado	

Recursos Materiais		Inauguração das novas instalações dotadas de novos laboratórios com tecnologia de ponta	Executado	
Internacionalização		Organização de seminário que contou com investigadores internacionais; participação de docentes em congressos internacionais de relevo	Executado	
Investigação e Desenvolvimento		Docentes do CE publicaram artigos em revistas destacadas indexadas em ISIS Scopus	Executado	
Ligação à Comunidade		O desenvolvimento dos Seminários de Comunicação Digital proporcionou um contacto profícuo e permanente com a comunidade. A participação dos estudantes no esforço de comunicação da Mostra Nacional de Jovens Criadores possibilitou o desenvolvimento de competências profissionais	Executado	

Análise crítica do grau cumprimento dos planos de melhoria e das principais ações desenvolvidas

Os objetivos propostos pela Direção do Curso, em conjunto com os docentes e os representantes dos estudantes foram cumpridos na sua larga maioria, tendo havido um incremento no desenvolvimento de matérias de caráter prático, com a participação em atividades na comunidade que servissem de janela para futura atividade profissional, sobretudo dos alunos finalistas.

O facto da licenciatura em Comunicação e Tecnologia Digital não ter visto aprovada a sua continuidade pela A3ES diminuiu as expectativas de estudantes e docentes que sempre acreditaram na qualidade deste CE.

Ao longo do ano letivo houve um esforço continuado em apresentar, contextualizar e focar para a natureza prática dos objetivos da disciplina junto dos estudantes e a importância para uma maior aposta na investigação, apostando-se no reforço para a adequação dos conteúdos programáticos das disciplinas para as áreas científica, técnica e profissional.

O ano letivo continuou inevitavelmente marcado pela pandemia associada, que motivou alterações substanciais ao nível das metodologias de ensino, de avaliação e hábitos de toda a comunidade escolar.

Apesar dos condicionalismos gerados pelo anterior quadro sanitário, o curso apostou no desenvolvimento de iniciativas que envolvessem a comunidade académica, com o desenvolvimento do primeiro ciclo de seminários de Comunicação Digital, onde foram convidados profissionais com elevado reconhecimento junto do mercado e cuja partilha de conhecimentos resultaram numa mais-valia para estudantes e docentes.

A utilização das tecnologias da informação no funcionamento interno da instituição foi reforçada, por exemplo através da plataforma de ensino a distância Moodle e o incremento das aulas à distância, no quadro da situação pandémica.

A motivação demonstrada pelos alunos perante a melhoria das condições desenvolvidas ao longo do ano permitiu refletir sobre as mais-valias do desenvolvimento multidisciplinar das matérias lecionadas, bem como a adequação as reais necessidades do mercado, sempre em constante mutação.

Por fim, a mudança para as novas instalações significou uma evolução exponencial, tanto ao nível do espaço como, sobretudo, ao nível tecnológico.

III - Enquadramento e Organização do Ciclo de estudos

Estrutura Curricular

Aviso n.º 5698/2016, de 3 de maio, Tronco comum

Área científica	Sigla CNAEF	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
213 Áudio-visuais e produção dos media	213	75	0
222 Línguas e literaturas estrangeiras	222	5	0
223 Língua e literatura materna	223	10	0
321 Jornalismo e reportagem	321	5	0
342 Marketing e publicidade	342	15	0
345 Gestão e administração	345	5	0
482 Informática na óptica do utilizador	482	5	0
Total de ects		120	0

Regime de funcionamento

1D1: Diurno, 2D1: Diurno

Dados de Acreditação

Status	Data da decisão do CA
Campo de texto - 100 caracteres	Campo de data: DD/MM/AA

Funcionamento dos órgãos onde se integra o ciclo de estudos

Órgão	Datas reuniões
<i>Conselho Científico</i>	Campo de data: DD/MM/AA
<i>Conselho Pedagógico</i>	Campo de data: DD/MM/AA

Histórico de alterações ao ciclo de estudos

- 2015/16: *Aviso n.º 5698/2016, de 3 de maio*;

Análise da Organização do Curso (aplicável no caso de terem ocorrido alterações desde o ano anterior)

A atribuição de um novo Diretor de Curso introduziu uma dinâmica nova e de sucesso ao curso.

IV - Procura

Histórico de vagas do ciclo de estudos

2019/20	2020/21	2021/22
20	20	20

Taxas de concretização por tipo de ingresso

Ingresso				
Total candidatos	Total colocados 1ª opção	Total matriculados	% Matriculados / Total candidatos	% Matriculados / total colocados
16	13	12	75.00%	92.31%

Notas de Acesso

Evolução por ano letivo

2019/20		2020/21		2021/22	
Mínima	Média	Mínima	Média	Mínima	Média
-	-	-	-	-	-

Nota mínima de entrada face a Instituições de referência

Instituição de referência	Nota mínima de acesso
Introduzir manualmente a o nome da instituição 1	00.0000
Introduzir manualmente a o nome da instituição 2	00.0000
Introduzir manualmente a o nome da instituição n	00.0000

Análise da Procura

A procura excedeu largamente as dos anos anteriores, com 16 candidatos e 13 colocados, cotando-se 76% do total de candidatos

V - Estudantes**Evolução do número de Estudantes por ano curricular**

2019/20		2020/21		2021/22	
1º ano	2º ano	1º ano	2º ano	1º ano	2º ano
11	9	7	6	14	7

Evolução de Novos Estudantes

2019/20			2020/21			2021/22		
Total de Inscritos	Novos estud. no curso	Estud. 1º ano / 1ª vez	Total de Inscritos	Novos estud. no curso	Estud. 1º ano / 1ª vez	Total de Inscritos	Novos estud. no curso	Estud. 1º ano / 1ª vez
20	13	11	13	5	5	21	12	12

Evolução de Estudantes por género

2019/20		2020/21		2021/22	
Masculino	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino
55%	45%	46.15%	53.85%	38.1%	61.9%

Evolução de Estudantes por intervalo de idades

2019/20				2020/21				2021/22			
Até 20 anos	20-23 anos	24-27 anos	Mais 28 anos	Até 20 anos	20-23 anos	24-27 anos	Mais 28 anos	Até 20 anos	20-23 anos	24-27 anos	Mais 28 anos
21.05%	73.68%	0.00%	5.26%	15.38%	69.23%	7.69%	7.69%	33.33%	52.38%	9.52%	4.76%

Evolução de Estudantes por Nacionalidade

2019/20				2020/21				2021/22			
Portugal	Brasil	-	-	Portugal	Brasil	-	-	Portugal	Brasil	-	-
95%	5%	0.00%	0.00%	92.31%	7.69%	0.00%	0.00%	95.24%	4.76%	0.00%	0.00%

Evolução de Estudantes com o estatuto de trabalhadores-estudantes

2019/20	2020/21	2021/22
2	1	5

Evolução dos Estudantes que usufruem de Ação Social e outros mecanismos de apoio

2019/20			2020/21			2021/22		
Núm. alunos com apoio	Percent. média de apoio	Percent. alunos com apoio	Núm. alunos com apoio	Percent. média de apoio	Percent. alunos com apoio	Núm. alunos com apoio	Percent. média de apoio	Percent. alunos com apoio
12	17.92%	60.00%	6	15.00%	46.15%	12	16.67%	57.14%

Análise Estudantes

Escrever a análise.

VI - Processos Ensino - Aprendizagem e Resultados

Fichas de Unidade Curricular (FUC)

% de Unidades Curriculares com FUC publicada	% de Unidades Curriculares com FUC publicada no prazo indicado
100%	100%

Relatório de Unidade Curricular (RUC)

% de Unidades Curriculares com RUC publicado	% de Unidades Curriculares com RUC publicado dentro do prazo
72.22%	72.22%

Recurso a tecnologias no processo ensino-aprendizagem

O ano letivo fica inevitavelmente marcado pela continuação pandemia associada ao novo coronavírus SARS-CoV-2, que motivou alterações substanciais ao nível das metodologias de ensino, de avaliação e hábitos de toda a comunidade escolar. No ISLA-IPGT, e nomeadamente na Licenciatura de Comunicação e Tecnologia, o processo de adaptação à realidade vivida foi desafiante, mas pacífica, desenvolvendo-se, mais concretamente nos períodos de confinamento, estratégias de ensino à distância que passaram pela utilização massiva de aplicações e programas de aprendizagem online, como a plataforma Moodle (já utilizada nos processos de partilha de informação e avaliação), ZOOM Meeting e Microsoft 365. Inclusivamente foram levados a cabo seminários online que contaram com a participação de participantes externos ao ISLA-IPGT.

Taxas de Sucesso Escolar

Taxa de aprovação de estudantes avaliados	Nº de UC
Com taxas de aprovação iguais ou superiores a 90%	17
Com taxas de aprovação entre 75% e 89%	1
Com taxas de aprovação entre 50% e 74%	0
Com taxas de aprovação inferiores a 50 %	0

Taxa de aprovação de estudantes inscritos	Nº de UC
Com taxas de aprovação iguais ou superiores a 90%	17
Com taxas de aprovação entre 75% e 89%	1
Com taxas de aprovação entre 50% e 74%	0
Com taxas de aprovação inferiores a 50 %	0

Designação da UC	Nº de Inscrições	% Aprovados	% Reprovados
Audio e Vídeo	5	100.00%	0.00%
Comunicação Interna	9	100.00%	0.00%
Estágio	3	100.00%	0.00%
Fotografia e Ilustração Digital	11	100.00%	0.00%
Gestão de Conteúdo Web	5	100.00%	0.00%
Inglês Técnico	11	100.00%	0.00%
Jornalismo e Media Digitais	10	90.00%	10.00%
Língua e Cultura Portuguesa	13	100.00%	0.00%
Plataformas Digitais e Redes Sociais	6	100.00%	0.00%
Produção de Documentos Web	6	100.00%	0.00%
Projeto de Comunicação Digital	2	100.00%	0.00%

Redação Web	10	90.00%	10.00%
Técnicas de Expressão Escrita	13	92.31%	7.69%
Tecnologias de Comunicação e Informação	9	100.00%	0.00%
Teoria e Modelos da Comunicação	11	100.00%	0.00%
Teoria e Prática de Publicidade	12	100.00%	0.00%
Teoria e Práticas de Marketing	12	100.00%	0.00%
Web Marketing	13	76.92%	23.08%

Área Científica	% Aprovados	% Reprovados
213 Áudio-visuais e produção dos media	96.55%	3.45%
222 Línguas e literaturas estrangeiras	100.00%	0.00%
223 Língua e literatura materna	96.15%	3.85%
321 Jornalismo e reportagem	100.00%	0.00%
342 Marketing e publicidade	91.89%	8.11%
345 Gestão e administração	100.00%	0.00%
482 Informática na óptica do utilizador	100.00%	0.00%

Análise comparativa do Sucesso Escolar por Áreas Científicas e Unidades Curriculares

Como se pode verificar pela Tabela "Taxas de Sucesso Escolar" a grande maioria das UC's teve resultados muito positivos, apresentado uma elevada taxa de aprovação de quase 100%

Eficiência Formativa

Ano Letivo	N.º de diplomados	% Diplomados em N anos	% Diplomados em N+1 anos	% Diplomados em N+2 anos	% Diplomados em mais de N+2 anos
2019/20	4	100%	0%	0%	0%
2020/21	3	66.67%	33.33%	0%	0%
2021/22	3	66.67%	33.33%	0%	0%

Análise da Eficiência Formativa

Em termos de eficiência formativa, no ano letivo de 2021-2022, concluímos que a mesma foi de praticamente 100%.

Resultados dos Inquéritos Pedagógicos a Estudantes

Taxa de resposta no curso
84.73%

Média de horas de trabalho individual dos estudantes		
Unidade Curricular	Média	Horas definidas no plano
Audio e Vídeo	menos de 25	0125:00

Comunicação Interna	menos de 25	0125:00
Estágio	entre 51 e 75	0750:00
Fotografia e Ilustração Digital	menos de 25	0125:00
Gestão de Conteúdo Web	entre 26 e 50	0125:00
Inglês Técnico	menos de 25	0125:00
Jornalismo e Media Digitais	menos de 25	0125:00
Língua e Cultura Portuguesa	menos de 25	0125:00
Plataformas Digitais e Redes Sociais	menos de 25	0125:00
Produção de Documentos Web	entre 26 e 50	0125:00
Projeto de Comunicação Digital	menos de 25	0250:00
Redação Web	menos de 25	0125:00
Técnicas de Expressão Escrita	menos de 25	0125:00
Tecnologias de Comunicação e Informação	menos de 25	0125:00
Teoria e Modelos da Comunicação	menos de 25	0125:00
Teoria e Prática de Publicidade	menos de 25	0125:00
Teoria e Práticas de Marketing	menos de 25	0125:00

Web Marketing	menos de 25	0125:00
---------------	-------------	---------

Média da participação dos Estudantes nas Unidades Curriculares

Unidade Curricular	Média
Audio e Vídeo	3.6
Comunicação Interna	2.13
Estágio	4.67
Fotografia e Ilustração Digital	4
Gestão de Conteúdo Web	4
Inglês Técnico	2.8
Jornalismo e Media Digitais	3.71
Língua e Cultura Portuguesa	3.75
Plataformas Digitais e Redes Sociais	3.8
Produção de Documentos Web	4
Projeto de Comunicação Digital	3.2
Redação Web	3.71

Técnicas de Expressão Escrita	3.75
Tecnologias de Comunicação e Informação	3.25
Teoria e Modelos da Comunicação	2.92
Teoria e Prática de Publicidade	3.58
Teoria e Práticas de Marketing	3.83
Web Marketing	3.56

Média da avaliação atribuída pelos Estudantes à Unidade Curricular

Unidade Curricular	Média
Audio e Vídeo	4.6
Comunicação Interna	2.71
Estágio	4.33
Fotografia e Ilustração Digital	3.67
Gestão de Conteúdo Web	4.8
Inglês Técnico	4.11
Jornalismo e Media Digitais	3.38

Língua e Cultura Portuguesa	4.45
Plataformas Digitais e Redes Sociais	4.4
Produção de Documentos Web	4.6
Projeto de Comunicação Digital	4.25
Redação Web	3.63
Técnicas de Expressão Escrita	4.36
Tecnologias de Comunicação e Informação	3.88
Teoria e Modelos da Comunicação	2.55
Teoria e Prática de Publicidade	3.55
Teoria e Práticas de Marketing	4.09
Web Marketing	4

Média da avaliação atribuída pelos Estudantes aos Docentes das Unidades Curriculares

UC	Média
Audio e Vídeo	4.8
Comunicação Interna	2.78

Estágio	4.67
Fotografia e Ilustração Digital	4.33
Gestão de Conteúdo Web	5
Inglês Técnico	4.89
Jornalismo e Media Digitais	3.22
Língua e Cultura Portuguesa	4.83
Plataformas Digitais e Redes Sociais	4.8
Produção de Documentos Web	4.8
Projeto de Comunicação Digital	4.75
Redação Web	4
Técnicas de Expressão Escrita	4.92
Tecnologias de Comunicação e Informação	4.25
Teoria e Modelos da Comunicação	3
Teoria e Prática de Publicidade	4
Teoria e Práticas de Marketing	4.55
Web Marketing	4.22

Nota: Classificações efetuadas entre 1-Mau e 5-Muito Bom

Análise Resultados dos Inquéritos Pedagógicos

Pela análise aos dados conclui-se que a avaliação dos docentes pelos estudantes foi de encontro às expectativas da Direção de curso, com a média global a cifrar-se nos 4 pontos.

Resultados Inquéritos de Satisfação aos Estudantes

Taxa de resposta no curso

66.67%

Média da satisfação dos Estudantes	Média
Com as instalações e estruturas de apoio pedagógico	4.06
Com as condições das salas e espaços de apoio pedagógico	4.26
Quanto às estruturas pedagógicas	3.56
Quanto ao funcionamento do ciclo estudos e da Unidade Orgânica	3.75
Quanto aos materiais e equipamentos utilizados pelos docentes	3.84

Análise resultados Inquéritos de Satisfação

Perante os valores apresentados conclui-se que, em média, a percentagem de satisfação é, genericamente, elevada.

Empregabilidade

Taxa de resposta no curso
41.67%

Empregabilidade dos diplomados	Percentagem
Diplomados que consideram a formação obtida Boa ou Muito Boa	60.00%
Diplomados que já se encontravam empregados aquando da conclusão do curso	20.00%
Diplomados que mantiveram emprego na área	50.00%
Diplomados que mudaram de emprego para emprego na área	0.00%
Diplomados que entraram no mercado de trabalho em período inferior a 1 ano após conclusão da formação	80.00%
Diplomados que obtiveram o primeiro emprego na área após a conclusão do curso	40.00%
Diplomados com vínculo laboral estável relativamente ao primeiro emprego obtido na área	50.00%

Análise Empregabilidade

Escrever a análise.

Nota: Análise deve refletir os resultados dos estudos próprios e dados oficiais DGEEC - <http://infocursos.mec.pt/>

Análise Global Processos Ensino Aprendizagem e Resultados

Perante os desafios lançados pela pandemia e pela constante mutação do mercado, com forte incidência na exigência que se é pedida tanto a estudantes como a docentes, no desenvolvimento e exploração de matérias teórico-práticas que venham ao encontro das empresas, os resultados obtidos são satisfatórios, em algumas áreas excedendo as expectativas iniciais, valorizando o curso no contexto da oferta formativa do ISLA Gaia e no quadro da relação que os novos licenciados criaram no tecido empresarial.

VII - Recursos Humanos

Análise do Corpo Docente

Todos os docentes cumpriram a sua atividade de forma satisfatória, cumprindo as exigências da Direção de curso, alcançando altos índices de aprovação por parte dos estudantes.

Será necessário, no futuro, uma maior intervenção no campo da investigação científica, sensibilizando os docentes para a publicação periódica de artigos indexados às principais publicações científicas na área da comunicação

Análise do Pessoal não Docente

Todo o pessoal não docente cumpriu, escrupulosamente, todas as tarefas solicitadas, tanto por parte da Direção de Curso, como dos docentes e estudantes.

VIII- Recursos Materiais

Instalações

O ISLA-IPGT passou por um processo de mudança de instalações que permitiu uma extraordinária oportunidade de evolução, tanto a nível de disponibilidade de espaços como na melhoria das condições tecnológicas. Com mais salas e mais laboratórios, as condições oferecidas pelas novas instalações aos vários cursos ministrados no seio do ISLA-IPGT, onde se inclui a licenciatura de Comunicação e Tecnologia Digital, permitiu um incremento no grau de satisfação de docentes, pessoal não docente e estudantes e uma franca melhoria nas condições de trabalho.

Equipamentos

As novas instalações permitiram uma evolução da tecnologia disponível, com um maior número de laboratórios, computadores e material de projeção disponíveis, para além de uma biblioteca que se encontra em expansão no que diz respeito ao seu funcionamento pleno.

Análise Recursos Materiais

Os docentes, estudantes e pessoal não docente tiveram a sua disposição os recursos materiais suficientes para o desenvolvimento normal e de exigência do curso.

IX - Internacionalização

Parcerias Internacionais

Instituição Parceira	Localidade / País	Objeto do protocolo da parceria	Duração

Eventos de âmbito Internacional

Designação do evento	Nome do Docente	Qualidade em que participa	Localidade / País	Temática	Duração
INTERNATIONAL CONFERENCE ON TOURISM TECHNOLOGY AND SYSTEMS	Artur Filipe dos Santos	Orador	Universidade de Cartagena (Cartagena das Índias, Colômbia)	Comunicação	

Designação do evento	Nome do Docente	Qualidade em que participa	Localidade / País	Temática	Duração
II Congresso Internacional de Educação Empreendedora e Cidadania (CiEECi-2022): Construindo Pontes.	Artur Filipe dos Santos	Moderador	Vila Nova de Gaia, Portugal	Comunicação	

Designação do evento	Nome do Docente	Qualidade em que participa	Localidade / País	Temática	Duração
II Congresso Internacional de Educação Empreendedora e Cidadania (CiEECi-2022): Construindo Pontes.	Artur Filipe dos Santos	Moderador	Vila Nova de Gaia, Portugal	Comunicação	

Designação do evento	Nome do Docente	Qualidade em que participa	Localidade / País	Temática	Duração
DSIC-International Conference on Digital Science 2021	Artur Filipe dos Santos	Orador	Luxemburgo	Comunicação	

Designação do evento	Nome do Docente	Qualidade em que participa	Localidade / País	Temática	Duração
The 2021 International Conference on Comprehensible Science	Artur Filipe dos Santos	Orador	Eilat, Israel	Comunicação	

Designação do evento	Nome do Docente	Qualidade em que participa	Localidade / País	Temática	Duração
DSIC-International Conference on Digital Science 2021	Artur Filipe dos Santos	Orador	Luxemburgo	Comunicação	

Designação do evento	Nome do Docente	Qualidade em que participa	Localidade / País	Temática	Duração
The 2021 International Conference on Comprehensible Science	Artur Filipe dos Santos	Orador	Eilat, Israel	Comunicação	

Análise da Internacionalização

Tanto a instituição como os docentes envolvidos no curso tiveram a oportunidade de participar em eventos internacionais de relevo.

X - Investigação e Desenvolvimento

Silva, F. O. "Cognitive Rehabilitation: A Comparison Model of a Digital Environment based on Serious Games and the Traditional Methods". Trabalho apresentado em *HCist 2022 - International Conference on Health and Social Care Information Systems and Technologies*, Lisbon, 2022.

Duque, Jorge; Godinho, António; Silva, F. O.. "Data Mining applied to Knowledge Management". Trabalho apresentado em *CENTERIS 2022*, 2022.

Aceite para publicação

Tender, M.; Couto, João; Silva, F. O.; Fuller, P.. "BIM4OSH Observatory - an exploratory justification". Trabalho apresentado em *11th International Conference WorkingOnSafety.net - WOS 2022*, Olhão, 2022.

Dias, P.; Silva, F. O.. "Blockchain and Digital Signature supporting remote assessment systems: A solution approach applied to Higher Education Institutions scope". Trabalho apresentado em *ICITED 22 International Conference in Information Technology & Education*, Rio de Janeiro, 2022.

Tender, M.; Silva, F. O.. "Lessons from implementation of Key Technological Developments to improve occupational safety and health processes in a complex UK-based construction project". Trabalho apresentado em *CIB W078 World Building Congress 2022*, Melbourne, 2022.

Costa, André; Silva, F. O.. "Interaction Design for AI Systems: An oriented state-of-the-art". Trabalho apresentado em *4th International Congress on Human-Computer Interaction, Optimization and Robotic Applications*, Ancara, 2022.

Tender, M.; Fuller, P.; Vaughan, A.; Long, M.; Couto, J.; Damien, P.; Chow, V.; et al. "Real world lessons that can assist construction organisations in implementing BIM to improve the OSH processes". Trabalho apresentado em *4º Congresso Português de Building Information Modelling*, Braga, 2022.

"Digital Marketing Strategy: A Step-By-Step Approach". Trabalho apresentado em *ICMarktech 2021 ? The 2021 International Conference on Marketing and Technologies*, 2021.

Santos, Artur Filipe; Marta Liliana da Silva Alves dos Santos. "Journalistic, Advertising and Political Message in the Digital Age". Trabalho apresentado em *2021 International Conference on Comprehensible Science*, Eilat, 2021.

Artur dos Santos. "An Introduction to History and Culture of the Way of Saint James: the Portuguese Central Route". *Journal of Digital Art & Humanities* 3 1 (2022): 3-12. https://doi.org/10.33847/2712-8148.3.1_1.

10.33847/2712-8148.3.1_1

Lamas, Marco; Baranovskiy, Slava; Cerqueira, Carina. "Interculturality Role in Startups Internationalization: Eligent Club's Virtual Accelerator Program Case". *E-Revista de Estudos Interculturais do CEI/ISCAP* 3 9 (2021): 1-22. https://www.iscap.pt/cei/e-rei/n9vol3/artigos/Carina%20Cerqueira_Marco%20Lamas_Interculturality%20role%20in%20star

Lamas, Marco. "Modelos de Negócio e Internacionalização: O caso da Jump Willy". *Portuguese Journal of Finance, Management and Accounting* 7 13 (2021): 47-69. <http://u3isjournal.isvoug.pt/index.php/PJFMA/article/view/550>.

Projetos I&D: Nacionais e Internacionais

	Projeto/atividade	Data/Período	Participantes
Projetos finalizados			
Projetos em curso			
Projetos a iniciar			

Projetos a propor			
Outras atividades de Investigação			

Análise Investigação e Desenvolvimento

Descrição das atividades de I&D no Ciclo de Estudo e referência aos docentes envolvidos em unidades de investigação

XI - Ligação à Comunidade

Análise Ligação à Comunidade

Apesar do contexto desfavorável marcado pelo surgimento da pandemia associada ao novo coronavírus SARS-CoV-2, a direção do curso encetou uma panóplia de contactos com vista a criar sinergias entre docentes e estudantes com o meio empresarial e que se esperam dar frutos muito em breve, com a assinatura de protocolos de cooperação entre o ISLA-IPGT co as seguintes instituições: SATORI (estúdio de design gráfico), Cobalto (artes gráficas e impressão), Universidade Sénior Contemporânea do Porto (ensino ao longo da vida), Costa Ferreira (empresa de transportes empresariais, escolares e de turismo), Câmara Municipal da Maia, Câmara Municipal de Vila Nova de Gaia, Câmara Municipal da Trofa Câmara Municipal de Barcelos.

XII - Análise SWOT

Pontos Fortes

Licenciatura e Comunicação e Tecnologia Digital

Licenciatura em Multimédia

- Divulgação dos objetivos das UC junto dos estudantes.
- A adequação dos conteúdos programáticos da disciplina para as áreas de científica, técnica e profissional. - A importância dos conteúdos programáticos de conexão entre disciplinas.
- Qualificação do docente para lecionar as UC.
- Horário pós-laboral
- Curso adequado ao posicionamento estratégico do ISLA, dado o carácter técnico do curso.
- Docentes com reconhecida disponibilidade para apoio aos estudantes. Momentos de apresentação pública e formal de trabalhos/projetos.
- Recurso generalizado de metodologias ativas de ensino e aprendizagem.
- Propagação da utilização das tecnologias da informação no funcionamento interno da instituição, por exemplo através da plataforma de ensino a distância Moodle, Microsoft365, Zoom Meeting.
- Número de horas semanais adequadas para as UC.
- Fator motivacional dos estudantes.
- Ambiente institucional proporcionado pelo ISLA, favorável ao ensino e aprendizagem.
- Relação de proximidade entre alunos e o docente e, favorável para o ambiente académico, aprofundar experiências e conhecimentos.
- O estímulo para o trabalho de equipa, o espírito colaborativo, bem como a possibilidade da constante readequação e melhoria.

- Os recursos físicos e materiais de qualidade. - UC com elevada taxa de sucesso.
- Desenvolvimento de seminários que permitem o contacto com profissionais de excelência, com provas dadas no mercado.
- Instalações modernas, com capacidade de crescimento evolutivo. Refiram-se as boas praticas desenvolvidas no âmbito de cada UC:

Conteúdos programáticos adequados à realidade social e profissional. A disciplina contempla o envolvimento dos estudantes no desenvolvimento de trabalhos/projetos académicos e profissionais. Estimular a investigação científica. Estimular e encorajar os estudantes para o desenvolvimento de projetos científicos e a participação em conferências e outros eventos. Encorajar a interação entre os estudantes e o Docente. Encorajar a interação e a colaboração entre os estudantes. Uso de metodologias e técnicas de aprendizagem ativa. Garantir que o estudante obtém feedback imediato sobre o seu desempenho. Comunicar expectativas elevadas aos alunos. Respeitar a diversidade - de talentos, experiências e modos de aprender. Estruturar materiais de apoio à aprendizagem que permitam alinhar os objetivos de aprendizagem com as práticas de avaliação de cada disciplina. Inclusão com sucesso de estudante portador de deficiência visual profunda.

Pontos Fracos

Mobilidade de docentes e estudantes

- Produção científica de alguns membros da equipa e, ainda reduzida
- Reduzida experiência internacional da escola, nomeadamente ao nível da promoção e captação de estudantes estrangeiros
- O sistema de comunicação externo ainda não se encontra ajustada à dinâmica da escola e meio envolvente
- Os fatores económicos levam a que os estudantes trabalhem para pagar os seus estudos, levando-os a faltar constantemente por motivos profissionais.

Oportunidades

- Erasmus+ e Portugal 2020 que podem potenciar o acesso a projetos e financiamento para processos de I&D - Curso com múltiplas saídas profissionais
- Aposta do governo no incremento generalizado do nível de qualificação da população portuguesa
- Desenvolvimentos de conteúdos e de formação em B-learning
- Internacionalização do curso potenciada pela nova legislação sobre o estudante internacional
- Inserção numa região de elevada dinâmica empresarial e populacional do país como catalisador do incremento da empregabilidade dos alunos
- Oferta de serviços de consultoria e elaboração de estudos integrados num âmbito empresarial e autárquico
- Aposta do mercado e das instituições na Comunicação Digital, no marketing e na publicidade online.
- Aposta do mercado e das instituições na criação de conteúdos online (jornais, rádio, revistas, blogues empresariais, vídeo-curriculuns).

Constrangimentos

- Disponibilidade de tempo dos estudantes, para o desenvolvimento de atividades/tarefas académicas já que muitos são trabalhadores-estudantes, colocando em causa a qualidade dos trabalhos/projetos.
- Efeito da pandemia no poder de compra das famílias com consequências ao nível da procura do curso - Decréscimo do número de estudantes e incremento do número de vagas no ensino superior público
- Alterações potenciais ao posicionamento das instituições que regulam o setor do ensino superior
- Posicionamento competitivo dos agentes e é muito díspar e por vezes sujeito a movimentos colusivos
- Dificuldades na criação de uma Unidade de Investigação própria da instituição e certificada pela FCT - A não aprovação da continuidade da licenciatura em Comunicação e Tecnologia Digital pela A3ES

XIII - Propostas de melhoria a implementar

Área de Análise	Meta	Ação de Melhoria	Prioridade			Indicador de Implementação	Tempo de implementação
			Alta	Média	Baixa		
Organização do Ciclo de estudos							
Procura							
Estudantes							
Processos Ensino - Aprendizagem e Resultados							
Recursos Humanos							
Recursos Materiais							
Internacionalização							
Investigação e Desenvolvimento							
Ligação à Comunidade							