



RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO CURSO

Comunicação Digital (CTSP) (ISLA-IPGT)

Ano letivo 2022-23
17/01/2024

1. Dados Gerais	
2. Cumprimento dos Planos de Melhoria definidos no ano anterior	
3. Enquadramento e Organização do Ciclo de estudos	
3.1. Estrutura Curricular	
3.2. Regime de funcionamento	
3.3. Dados de Acreditação	
3.4. Histórico de alterações ao ciclo de estudos	
4. Procura	
4.1. Histórico de vagas do ciclo de estudos	
4.2. Relação Colocados vs Matriculados	
4.3. Notas de Acesso	
4.4. Avaliação da atratividade do ciclo de estudos	
5. Estudantes	
5.1. Evolução do número de Estudantes por ano curricular	
5.2. Evolução de Novos Estudantes	
5.3. Evolução de Estudantes por género	
5.4. Evolução de Estudantes por intervalo de idades	
5.5. Evolução de Estudantes por Nacionalidade	
5.6. Evolução de Estudantes com o estatuto de trabalhadores-estudantes	
5.7. Evolução dos Estudantes que usufruem de Ação Social e outros mecanismos de apoio	
5.8. Análise da evolução dos Estudantes	
6. Processos Ensino - Aprendizagem e Resultados	
6.1. Fichas de Unidade Curricular (FUC)	
6.2. Relatório de Unidade Curricular (RUC)	
6.4. Taxas de Sucesso Escolar	
6.4. Análise comparativa do Sucesso Escolar por Áreas Científicas e Unidades Curriculares	
6.5. Eficiência Formativa	
6.6. Análise da Eficiência Formativa	
6.7. Resultados dos Inquéritos Pedagógicos a Estudantes	
6.8. Comentários aos Resultados dos inquéritos Pedagógicos	
6.9. Resultados Inquéritos de Satisfação aos Estudantes	
6.10. Comentários aos Resultados dos inquéritos de Satisfação	
6.11. Empregabilidade	
6.12. Comentários aos Inquéritos de Empregabilidade	
6.13. Avaliação dos Processos Ensino Aprendizagem e Proposta de Medidas	
7. Recursos Humanos	
7.1. Avaliação do Corpo Docente	
7.2. Avaliação do Pessoal não Docente	
8. Recursos Materiais	
8.1. Instalações	
8.2. Equipamentos	
9. Internacionalização	
9.1. Avaliação da Internacionalização	
10. Investigação e Desenvolvimento	
10.1. Projetos I&D no âmbito curricular	
10.3. Projetos e Atividades de iniciação à investigação	
11. Atividades de ligação à comunidade	
12. Análise do Ciclo de Estudos	
12.1. Pontos Fortes	
12.2. Pontos Fracos	
12.3. Oportunidades de Melhoria	
13. Propostas de melhoria a implementar	

1. Dados Gerais

Estabelecimento / Faculty	ISLA - Instituto Politécnico de Gestão e Tecnologia (ISLA Gaia)
Unidade Orgânica / School	ISLA GAIA - Escola Superior de Tecnologia
Curso / Course	Comunicação Digital (CTSP) (ISLA-IPGT) <i>Comunicação Digital (CTSP) (ISLA-IPGT)</i>
Grau ou Diploma / Degree	CTSP <i>CTSP</i>

2. Cumprimento dos Planos de Melhoria definidos no ano anterior

Área de intervenção	Ações desenvolvidas	% concretização
Enquadramento e Organização do Ciclo de estudos		
Procura		
Estudantes		
Processos Ensino - Aprendizagem e Resultados		
Recursos Humanos		
Recursos Materiais		
Internacionalização		
Investigação e Desenvolvimento		
Ligação à Comunidade		

3. Enquadramento e Organização do Ciclo de estudos

3.1. Estrutura Curricular

Aviso n.º 5698/2016, de 3 de maio, Tronco comum

Área científica	Sigla CNAEF	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
213 Áudio-visuais e produção dos media	213	75	0
222 Línguas e literaturas estrangeiras	222	5	0
223 Língua e literatura materna	223	10	0
321 Jornalismo e reportagem	321	5	0
342 Marketing e publicidade	342	15	0
345 Gestão e administração	345	5	0
482 Informática na óptica do utilizador	482	5	0
Total de ects		120	0

3.2. Regime de funcionamento

1D1: Diurno, 2D1: Diurno

3.3. Dados de Acreditação

Não existem dados.

3.4. Histórico de alterações ao ciclo de estudos

- 2015/16: *Aviso n.º 5698/2016, de 3 de maio* ;

4. Procura

4.1. Histórico de vagas do ciclo de estudos

2020/21	2021/22	2022/23
20	20	20

4.2. Relação Colocados vs Matriculados

	Nº candidatos	Colocados	Matriculados	% Matriculados/Colocados
Ingresso	20	9	8	88.89%

4.3. Notas de Acesso

Evolução por ano letivo

2020/21		2021/22		2022/23	
Mínima	Média	Mínima	Média	Mínima	Média
-	-	-	-	-	-

4.4. Avaliação da atratividade do ciclo de estudos

À semelhança dos anos anteriores o curso mostrou uma atratividade moderada, desta vez prejudicada pela não aprovação da continuidade da licenciatura em Comunicação e Tecnologia Digital pela A3ES.

5. Estudantes

5.1. Evolução do número de Estudantes por ano curricular

2020/21		2021/22		2022/23	
1º ano	2º ano	1º ano	2º ano	1º ano	2º ano
7	6	14	7	8	12

5.2. Evolução de Novos Estudantes

2020/21			2021/22			2022/23		
Total de Inscritos	Novos estud. no curso	Estud. 1º ano / 1ª vez	Total de Inscritos	Novos estud. no curso	Estud. 1º ano / 1ª vez	Total de Inscritos	Novos estud. no curso	Estud. 1º ano / 1ª vez
13	5	5	21	12	12	20	9	8

5.3. Evolução de Estudantes por género

2020/21		2021/22		2022/23	
Masculino	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino
46.15%	53.85%	38.1%	61.9%	45%	55%

5.4. Evolução de Estudantes por intervalo de idades

2020/21				2021/22				2022/23			
Até 20 anos	20-23 anos	24-27 anos	Mais 28 anos	Até 20 anos	20-23 anos	24-27 anos	Mais 28 anos	Até 20 anos	20-23 anos	24-27 anos	Mais 28 anos
15.38%	69.23%	7.69%	7.69%	33.33%	52.38%	9.52%	4.76%	15.79%	78.95%	5.26%	0.00%

5.5. Evolução de Estudantes por Nacionalidade

2020/21				2021/22				2022/23			
Portugal	Brasil	-	-	Portugal	Brasil	-	-	Portugal	Angola	Brasil	-
92.31%	7.69%	0.00%	0.00%	95.24%	4.76%	0.00%	0.00%	90%	5%	5%	0.00%

5.6. Evolução de Estudantes com o estatuto de trabalhadores-estudantes

2020/21	2021/22	2022/23
1	5	5

5.7. Evolução dos Estudantes que usufruem de Ação Social e outros mecanismos de apoio

2020/21			2021/22			2022/23		
Núm. alunos com apoio	Percent. média de apoio	Percent. alunos com apoio	Núm. alunos com apoio	Percent. média de apoio	Percent. alunos com apoio	Núm. alunos com apoio	Percent. média de apoio	Percent. alunos com apoio
6	15.00%	46.15%	12	16.67%	57.14%	11	17.27%	55.00%

5.8. Análise da evolução dos Estudantes

Os estudantes foram, gradualmente, respondendo às exigências, apresentando altos níveis de aprovação.

6. Processos Ensino - Aprendizagem e Resultados

6.1. Fichas de Unidade Curricular (FUC)

% de Unidades Curriculares com FUC publicada	% de Unidades Curriculares com FUC publicada no prazo indicado
100%	100%

6.2. Relatório de Unidade Curricular (RUC)

% de Unidades Curriculares com RUC publicado	% de Unidades Curriculares com RUC publicado dentro do prazo
0%	0%

6.4. Taxas de Sucesso Escolar

Taxa de aprovação de estudantes avaliados	Nº de UC
Com taxas de aprovação iguais ou superiores a 90%	13
Com taxas de aprovação entre 75% e 89%	3
Com taxas de aprovação entre 50% e 74%	2
Com taxas de aprovação inferiores a 50 %	0

Taxa de aprovação de estudantes inscritos	Nº de UC
Com taxas de aprovação iguais ou superiores a 90%	13
Com taxas de aprovação entre 75% e 89%	3
Com taxas de aprovação entre 50% e 74%	2
Com taxas de aprovação inferiores a 50 %	0

Designação da UC	Nº de Inscrições	% Aprovados	% Reprovados
Audio e Vídeo	10	90.00%	10.00%
Comunicação Interna	6	100.00%	0.00%
Estágio	4	100.00%	0.00%
Fotografia e Ilustração Digital	7	100.00%	0.00%
Gestão de Conteúdo Web	9	100.00%	0.00%
Inglês Técnico	6	100.00%	0.00%
Jornalismo e Media Digitais	6	100.00%	0.00%
Língua e Cultura Portuguesa	8	100.00%	0.00%
Plataformas Digitais e Redes Sociais	9	100.00%	0.00%
Produção de Documentos Web	9	100.00%	0.00%
Projeto de Comunicação Digital	6	100.00%	0.00%
Redação Web	5	100.00%	0.00%
Técnicas de Expressão Escrita	8	87.50%	12.50%
Tecnologias de Comunicação e Informação	5	100.00%	0.00%
Teoria e Modelos da Comunicação	7	71.43%	28.57%
Teoria e Prática de Publicidade	7	85.71%	14.29%
Teoria e Práticas de Marketing	6	83.33%	16.67%
Web Marketing	8	62.50%	37.50%

Área Científica	% Aprovados	% Reprovados
213 Áudio-visuais e produção dos media	98.46%	1.54%
222 Línguas e literaturas estrangeiras	100.00%	0.00%
223 Língua e literatura materna	93.75%	6.25%
321 Jornalismo e reportagem	71.43%	28.57%
342 Marketing e publicidade	76.19%	23.81%
345 Gestão e administração	100.00%	0.00%
482 Informática na óptica do utilizador	100.00%	0.00%

6.4. Análise comparativa do Sucesso Escolar por Áreas Científicas e Unidades Curriculares

Os estudantes obtiveram altos índices de aproveitamento, com notas de destaque, sobretudo em disciplinas de forte componente prática.

6.5. Eficiência Formativa

Ano Letivo	N.º de diplomados	% Diplomados em N anos	% Diplomados em N+1 anos	% Diplomados em N+2 anos	% Diplomados em mais de N+2 anos
2020/21	3	66.67%	33.33%	0%	0%
2021/22	5	80%	20%	0%	0%
2022/23	4	100%	0%	0%	0%

6.6. Análise da Eficiência Formativa

Pelos resultados obtidos ao nível das taxas de aprovação e avaliação dos professores por parte dos alunos, foram atingidos os objetivos.

6.7. Resultados dos Inquéritos Pedagógicos a Estudantes

Taxa de resposta no curso
64.16%

Média de horas de trabalho individual dos estudantes		
Unidade Curricular	Média	Horas definidas no plano
Audio e Vídeo	menos de 25	0125:00
Comunicação Interna	entre 26 e 50	0125:00
Estágio	entre 26 e 50	0750:00
Fotografia e Ilustração Digital	entre 51 e 75	0125:00
Gestão de Conteúdo Web	menos de 25	0125:00
Inglês Técnico	menos de 25	0125:00
Jornalismo e Media Digitais	entre 26 e 50	0125:00
Língua e Cultura Portuguesa	entre 51 e 75	0125:00
Plataformas Digitais e Redes Sociais	menos de 25	0125:00
Produção de Documentos Web	menos de 25	0125:00
Projeto de Comunicação Digital	menos de 25	0250:00
Redação Web	entre 26 e 50	0125:00
Técnicas de Expressão Escrita	entre 26 e 50	0125:00
Tecnologias de Comunicação e Informação	menos de 25	0125:00
Teoria e Modelos da Comunicação	entre 26 e 50	0125:00
Teoria e Prática de Publicidade	entre 26 e 50	0125:00
Teoria e Práticas de Marketing	entre 26 e 50	0125:00
Web Marketing	entre 26 e 50	0125:00

Média da participação dos Estudantes nas Unidades Curriculares	
Unidade Curricular	Média
Audio e Vídeo	4
Comunicação Interna	3.67
Estágio	5
Fotografia e Ilustração Digital	3.67
Gestão de Conteúdo Web	3.75
Inglês Técnico	3.83
Jornalismo e Media Digitais	4.33
Língua e Cultura Portuguesa	4
Plataformas Digitais e Redes Sociais	2.25
Produção de Documentos Web	4.2
Projeto de Comunicação Digital	3
Redação Web	4.17
Técnicas de Expressão Escrita	3.33
Tecnologias de Comunicação e Informação	3.5
Teoria e Modelos da Comunicação	2.75
Teoria e Prática de Publicidade	4.5
Teoria e Práticas de Marketing	4
Web Marketing	3.67

Média da avaliação atribuída pelos Estudantes à Unidade Curricular	
Unidade Curricular	Média
Audio e Vídeo	4
Comunicação Interna	4.17
Fotografia e Ilustração Digital	4.33
Gestão de Conteúdo Web	4
Inglês Técnico	4.33
Jornalismo e Media Digitais	4.67
Língua e Cultura Portuguesa	4.33
Plataformas Digitais e Redes Sociais	2.75
Produção de Documentos Web	4.25
Projeto de Comunicação Digital	3.5
Redação Web	4.33
Técnicas de Expressão Escrita	4.67
Tecnologias de Comunicação e Informação	4
Teoria e Modelos da Comunicação	3.75
Teoria e Prática de Publicidade	5
Teoria e Práticas de Marketing	4.33
Web Marketing	3.83

Média da avaliação atribuída pelos Estudantes aos Docentes das Unidades Curriculares	
UC	Média
Audio e Vídeo	4.4
Comunicação Interna	4.5
Estágio	2.5
Fotografia e Ilustração Digital	4.67
Gestão de Conteúdo Web	4.4
Inglês Técnico	4.17
Jornalismo e Media Digitais	4.83
Língua e Cultura Portuguesa	4.67
Plataformas Digitais e Redes Sociais	3
Produção de Documentos Web	4.6
Projeto de Comunicação Digital	3.83
Redação Web	4.83
Técnicas de Expressão Escrita	4.67
Tecnologias de Comunicação e Informação	4.5
Teoria e Modelos da Comunicação	3.75
Teoria e Prática de Publicidade	5
Teoria e Práticas de Marketing	4
Web Marketing	4.83

Nota: Classificações efetuadas entre 1-Mau e 5-Muito Bom

6.8. Comentários aos Resultados dos inquéritos Pedagógicos

Escrever a análise.

6.9. Resultados Inquéritos de Satisfação aos Estudantes

Taxa de resposta no curso	
73.68%	
Média da satisfação dos Estudantes	
	Média
Com as instalações e estruturas de apoio pedagógico	3.97
Com as condições das salas e espaços de apoio pedagógico	3.83
Quanto às estruturas pedagógicas	3.31
Quanto ao funcionamento do ciclo estudos e da Unidade Orgânica	3.32
Quanto aos materiais e equipamentos utilizados pelos docentes	3.4

6.10. Comentários aos Resultados dos inquéritos de Satisfação

Escrever a análise.

6.11. Empregabilidade

Não existem resultados para o curso.

6.12. Comentários aos Inquéritos de Empregabilidade

Escrever a análise.

Nota: Análise deve refletir os resultados dos estudos próprios e dados oficiais DGEEC - <http://infocursos.mec.pt/>

6.13. Avaliação dos Processos Ensino Aprendizagem e Proposta de Medidas

Escrever a análise.

7. Recursos Humanos

7.1. Avaliação do Corpo Docente

Através da análise da avaliação dos professores por parte dos alunos, demonstra-se que o trabalho dos docentes foi, no geral, plenamente satisfatório.

7.2. Avaliação do Pessoal não Docente

O pessoal não docente cumpriu com distinção todas as incumbências atribuídas.

8. Recursos Materiais

8.1. Instalações

As instalações mostraram-se adequadas

8.2. Equipamentos

Equipamentos adequados para o desenvolvimento das UCs

9. Internacionalização

9.1. Avaliação da Internacionalização

Escrever a análise.

10. Investigação e Desenvolvimento

10.1. Projetos I&D no âmbito curricular

	Projeto/atividade	Data/Período	Participantes
Projetos finalizados			
Projetos em curso			
Projetos a iniciar			
Projetos a propor			
Outras atividades de Investigação			

10.3. Projetos e Atividades de iniciação à investigação

Descrição das atividades de I&D no Ciclo de Estudo e referência aos docentes envolvidos em unidades de investigação

11. Atividades de ligação à comunidade

Desenvolvimento de seminários de Comunicação Digital e apoio ao gabinete de Comunicação do ISLA Gaia na cobertura de eventos.

12. Análise do Ciclo de Estudos

12.1. Pontos Fortes

As aulas são eminentemente práticas, o que favorece muito a aprendizagem dos alunos. Atitude proativa de alguns alunos na resolução dos exercícios nas aulas.

Divulgação dos objetivos da disciplina junto dos estudantes.

A adequação dos conteúdos programáticos da disciplina para as áreas de científica, técnica e profissional.

A importância dos conteúdos programáticos da disciplina para apoio a outras disciplinas.

Qualificação do docente para lecionar a disciplina.

Docente com reconhecida disponibilidade para apoio aos estudantes.

Momentos de apresentação pública e formal de trabalhos/projetos.

Recurso generalizado de metodologias ativas de ensino e aprendizagem. Propagação da utilização das tecnologias da informação no funcionamento interno da instituição, por exemplo através da plataforma de ensino a distância Moodle. Número de horas semanais adequadas para a disciplina.

O fator motivacional dos estudantes.

O ambiente institucional proporcionado pelo ISLA, favorável ao ensino e aprendizagem.

A relação de proximidade entre alunos e o docente é favorável para o ambiente académico, aprofundar experiências e conhecimentos.

O estímulo para o trabalho de equipa, o espírito colaborativo, bem como a possibilidade da constante readequação e melhoria.

Os recursos físicos e materiais de qualidade.

Estímulo para a investigação científica.

Disciplina com elevada taxa de sucesso.

12.2. Pontos Fracos

Grande heterogeneidade dos conhecimentos dos alunos. Detetadas limitações na assiduidade pelo facto de vários alunos serem trabalhadores estudantes. Falta de capacidade de compreensão em algumas matérias lecionadas por claras lacunas ao nível da cultura geral, da expressão oral e escrita

12.3. Oportunidades de Melhoria

Possibilidade de consolidação e desenvolvimento das matérias lecionadas em outras unidades curriculares.

13. Propostas de melhoria a implementar

Possibilidade de consolidação e desenvolvimento das matérias lecionadas em outras unidades curriculares. O sentido prático das matérias focadas para as necessidades das empresas e organizações.

Adequar o conteúdo programático à atividade profissional dos estudantes (projetos profissionais).

Aposta em políticas de investigação, com o objetivo de desenvolver trabalhos/projetos para o exterior.

Envolver os estudantes no desenvolvimento de projetos científicos, para participação em conferências e outros eventos.

O enriquecimento da disciplina com o desenvolvimento de conferências, workshops, debates, fóruns, jornadas, entre outros.