



RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO CURSO

Desenvolvimento de Produtos Multimédia (CTSP) (ISLA-IPGT)

Ano letivo 2022-23
17/01/2024

1. Dados Gerais	
2. Cumprimento dos Planos de Melhoria definidos no ano anterior	
3. Enquadramento e Organização do Ciclo de estudos	
3.1. Estrutura Curricular	
3.2. Regime de funcionamento	
3.3. Dados de Acreditação	
3.4. Histórico de alterações ao ciclo de estudos	
4. Procura	
4.1. Histórico de vagas do ciclo de estudos	
4.2. Relação Colocados vs Matriculados	
4.3. Notas de Acesso	
4.4. Avaliação da atratividade do ciclo de estudos	
5. Estudantes	
5.1. Evolução do número de Estudantes por ano curricular	
5.2. Evolução de Novos Estudantes	
5.3. Evolução de Estudantes por género	
5.4. Evolução de Estudantes por intervalo de idades	
5.5. Evolução de Estudantes por Nacionalidade	
5.6. Evolução de Estudantes com o estatuto de trabalhadores-estudantes	
5.7. Evolução dos Estudantes que usufruem de Ação Social e outros mecanismos de apoio	
5.8. Análise da evolução dos Estudantes	
6. Processos Ensino - Aprendizagem e Resultados	
6.1. Fichas de Unidade Curricular (FUC)	
6.2. Relatório de Unidade Curricular (RUC)	
6.4. Taxas de Sucesso Escolar	
6.4. Análise comparativa do Sucesso Escolar por Áreas Científicas e Unidades Curriculares	
6.5. Eficiência Formativa	
6.6. Análise da Eficiência Formativa	
6.7. Resultados dos Inquéritos Pedagógicos a Estudantes	
6.8. Comentários aos Resultados dos inquéritos Pedagógicos	
6.9. Resultados Inquéritos de Satisfação aos Estudantes	
6.10. Comentários aos Resultados dos inquéritos de Satisfação	
6.11. Empregabilidade	
6.12. Comentários aos Inquéritos de Empregabilidade	
6.13. Avaliação dos Processos Ensino Aprendizagem e Proposta de Medidas	
7. Recursos Humanos	
7.1. Avaliação do Corpo Docente	
7.2. Avaliação do Pessoal não Docente	
8. Recursos Materiais	
8.1. Instalações	
8.2. Equipamentos	
9. Internacionalização	
9.1. Avaliação da Internacionalização	
10. Investigação e Desenvolvimento	
10.1. Projetos I&D no âmbito curricular	
10.3. Projetos e Atividades de iniciação à investigação	
11. Atividades de ligação à comunidade	
12. Análise do Ciclo de Estudos	
12.1. Pontos Fortes	
12.2. Pontos Fracos	
12.3. Oportunidades de Melhoria	
13. Propostas de melhoria a implementar	

1. Dados Gerais

Estabelecimento / Faculty	ISLA - Instituto Politécnico de Gestão e Tecnologia (ISLA Gaia)
Unidade Orgânica / School	ISLA GAIA - Escola Superior de Tecnologia
Curso / Course	Desenvolvimento de Produtos Multimédia (CTSP) (ISLA-IPGT) <i>Desenvolvimento de Produtos Multimédia (CTSP) (ISLA-IPGT)</i>
Grau ou Diploma / Degree	CTSP <i>CTSP</i>

2. Cumprimento dos Planos de Melhoria definidos no ano anterior

Área de intervenção	Ações desenvolvidas	% concretização
Enquadramento e Organização do Ciclo de estudos		
Procura		
Estudantes		
Processos Ensino - Aprendizagem e Resultados		
Recursos Humanos	Incentivo à obtenção do título de especialista	50% Pode ser melhorado
Recursos Materiais		
Internacionalização		
Investigação e Desenvolvimento	Cooperação institucional com as empresas do setor	50% Pode ser melhorado
Ligação à Comunidade		

3. Enquadramento e Organização do Ciclo de estudos

3.1. Estrutura Curricular

Aviso n.º 13915/2015, de 30 de setembro, Tronco comum

Área científica	Sigla CNAEF	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
213 Áudio-visuais e produção dos media	213	64	0
222 Línguas e literaturas estrangeiras	222	4	0
223 Língua e literatura materna	223	4	0
347 Enquadramento na organização/empresa	347	3	0
461 Matemática	461	4	0
481 Ciências informáticas	481	38	0
862 Segurança e higiene no trabalho	862	3	0
Total de ects		120	0

3.2. Regime de funcionamento

1D1: Diurno, 2D1: Diurno

3.3. Dados de Acreditação

Não existem dados.

3.4. Histórico de alterações ao ciclo de estudos

- 2015/16: *Aviso n.º 13915/2015, de 30 de setembro* ;

4. Procura

4.1. Histórico de vagas do ciclo de estudos

2020/21	2021/22	2022/23
20	20	20

4.2. Relação Colocados vs Matriculados

	Nº candidatos	Colocados	Matriculados	% Matriculados/Colocados
Ingresso	24	16	14	87.50%

4.3. Notas de Acesso

Evolução por ano letivo

2020/21		2021/22		2022/23	
Mínima	Média	Mínima	Média	Mínima	Média
-	-	-	-	-	-

4.4. Avaliação da atratividade do ciclo de estudos

O curso Técnico Superior Profissional em Produtos Multimédia, no ano letivo 2022/2023 tinha 20 vagas para serem preenchidas.

Verificamos que o número de candidatos foi de vinte e quatro (24) estudantes.

O número de colocados dezoito (18) estudantes e o número de matriculados foi de catorze (14) estudantes.

Considerando o número de estudantes matriculados (14) podemos concluir que 87,50% das vagas disponíveis foram preenchidas.

A procura do curso tem vindo a melhorar nos três últimos anos.

5. Estudantes

5.1. Evolução do número de Estudantes por ano curricular

2020/21		2021/22		2022/23	
1º ano	2º ano	1º ano	2º ano	1º ano	2º ano
18	10	18	14	18	16

5.2. Evolução de Novos Estudantes

2020/21			2021/22			2022/23		
Total de Inscritos	Novos estud. no curso	Estud. 1º ano / 1ª vez	Total de Inscritos	Novos estud. no curso	Estud. 1º ano / 1ª vez	Total de Inscritos	Novos estud. no curso	Estud. 1º ano / 1ª vez
28	13	12	32	16	16	34	15	15

5.3. Evolução de Estudantes por género

2020/21		2021/22		2022/23	
Masculino	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino
64.29%	35.71%	81.25%	18.75%	88.24%	11.76%

5.4. Evolução de Estudantes por intervalo de idades

2020/21				2021/22				2022/23			
Até 20 anos	20-23 anos	24-27 anos	Mais 28 anos	Até 20 anos	20-23 anos	24-27 anos	Mais 28 anos	Até 20 anos	20-23 anos	24-27 anos	Mais 28 anos
37.04%	59.26%	3.7%	0.00%	40.63%	56.25%	3.13%	0.00%	50%	40.63%	6.25%	3.13%

5.5. Evolução de Estudantes por Nacionalidade

2020/21				2021/22				2022/23			
Portugal	-	-	-	Portugal	Angola	-	-	Portugal	Angola	Brasil	-
100%	0.00%	0.00%	0.00%	93.75%	6.25%	0.00%	0.00%	91.18%	5.88%	2.94%	0.00%

5.6. Evolução de Estudantes com o estatuto de trabalhadores-estudantes

2020/21	2021/22	2022/23
1	1	2

5.7. Evolução dos Estudantes que usufruem de Ação Social e outros mecanismos de apoio

2020/21			2021/22			2022/23		
Núm. alunos com apoio	Percent. média de apoio	Percent. alunos com apoio	Núm. alunos com apoio	Percent. média de apoio	Percent. alunos com apoio	Núm. alunos com apoio	Percent. média de apoio	Percent. alunos com apoio
14	17.50%	50.00%	14	16.43%	42.42%	18	17.06%	51.43%

5.8. Análise da evolução dos Estudantes

A análise efetuada, teve por base os resultados fornecidos anteriormente.

Deste modo, verifica-se que:

Nº de Estudantes no Curso

Verifica-se, o número de alunos inscritos no Curso Técnico Superior de Produtos Multimédia, em relação ao ano letivo 2021/2022, teve um aumento do nº de estudantes, no 1º e 2º ano (18 e 14), no ano letivo 2022/2023, houve um ligeiro aumento em relação ao ano letivo anterior (1º ano -18 e 2º ano-16)

Nº de Novos Estudantes

Verifica-se, o número de alunos inscritos no Curso Técnico Superior de Produtos Multimédia, teve uma diminuição ligeira, passando de um total de 32 estudantes no ano letivo de 2021/2022, para 30 estudantes no ano letivo 2022/2023.

Em relação à evolução do número de novos estudantes houve estabilização no ano letivo 2022/2023 em relação ao ano letivo anterior.

Estudantes por Género

Em termos de género, o número de estudantes inscritos no curso, verifica-se uma diminuição significativa em relação ao género feminino, em relação aos dois anos anteriores.

Estudantes por Faixa Etária

Em termos de faixas etárias constata-se que o curso tem vindo a atrair estudantes com faixas etárias superior a 20 anos, notando-se um aumento significativo na faixa etária com mais de 27 anos.

Internacionalização

No domínio da internacionalização do curso podemos concluir que este, ainda fica muito aquém do desejável, pois no ano letivo 2022/2023 tivemos 91,18% de estudantes com nacionalidade Portuguesa e em relação aos estudantes estrangeiros 5,88%.

Estudante Trabalhador

Ao nível do número de estudantes que requereram o estatuto de trabalhador-estudante, verifica-se que em, relação aos anos letivos anterior um aumento do número de estudante - 2.

Ação Social

Em termos de ação social, verifica-se que a percentagem de estudantes que receberam apoio nos ultimos dois anos houve um decrescimo, 50% no ano letivo 2020/21, e no ano letivo 2021/2022 42,42%.. Em 2022/2023 houve um aumento significativo para 51,43%.

6. Processos Ensino - Aprendizagem e Resultados

6.1. Fichas de Unidade Curricular (FUC)

% de Unidades Curriculares com FUC publicada	% de Unidades Curriculares com FUC publicada no prazo indicado
92.31%	92.31%

6.2. Relatório de Unidade Curricular (RUC)

% de Unidades Curriculares com RUC publicado	% de Unidades Curriculares com RUC publicado dentro do prazo
100%	100%

6.4. Taxas de Sucesso Escolar

Taxa de aprovação de estudantes avaliados	Nº de UC
Com taxas de aprovação iguais ou superiores a 90%	13
Com taxas de aprovação entre 75% e 89%	4
Com taxas de aprovação entre 50% e 74%	5
Com taxas de aprovação inferiores a 50 %	2

Taxa de aprovação de estudantes inscritos	Nº de UC
Com taxas de aprovação iguais ou superiores a 90%	13
Com taxas de aprovação entre 75% e 89%	4
Com taxas de aprovação entre 50% e 74%	5
Com taxas de aprovação inferiores a 50 %	2

Designação da UC	Nº de Inscrições	% Aprovados	% Reprovados
Algoritmia	17	70.59%	29.41%
Ambiente, Segurança, Higiene e Saúde no Trabalho	14	42.86%	57.14%
Animação Multimédia	12	100.00%	0.00%
Animação 3D	13	92.31%	7.69%
Audio e Vídeo	14	85.71%	14.29%
Base de Dados	16	100.00%	0.00%
Conceção de Aplicações para Dispositivos Móveis	13	92.31%	7.69%
Desenho Vetorial	11	72.73%	27.27%
Desenvolvimento Web Dinâmico	13	92.31%	7.69%
Desenvolvimento Web Estático	12	75.00%	25.00%
Design e Comunicação Multimédia	15	86.67%	13.33%
Estágio	12	100.00%	0.00%
Fotografia e Ilustração Digital	15	93.33%	6.67%
Gestão das Organizações	17	82.35%	17.65%
Língua e Cultura Portuguesa	16	100.00%	0.00%
Língua Inglesa	17	94.12%	5.88%
Métodos Quantitativos	13	53.85%	46.15%
Modelação 3D	13	92.31%	7.69%
Programação Orientada a Objectos	13	69.23%	30.77%
Programação SQL	13	53.85%	46.15%
Projeto Integrado de Multimédia	12	100.00%	0.00%
Redes de Comunicação de Dados	17	47.06%	52.94%
Sistemas de Gestão de Conteúdos	12	100.00%	0.00%
Tecnologias Multimédia Avançadas	12	91.67%	8.33%

Área Científica	% Aprovados	% Reprovados
213 Áudio-visuais e produção dos media	92.17%	7.83%
222 Línguas e literaturas estrangeiras	94.12%	5.88%
223 Língua e literatura materna	100.00%	0.00%
347 Enquadramento na organização/empresa	82.35%	17.65%
461 Matemática	53.85%	46.15%
481 Ciências informáticas	77.86%	22.14%
862 Segurança e higiene no trabalho	42.86%	57.14%

6.4. Análise comparativa do Sucesso Escolar por Áreas Científicas e Unidades Curriculares

Pelo facto das turmas serem relativamente pequenas em numero de estudantes, permite que os professores possam dar um apoio mais personalizado, daí que o curso regista uma elevada taxa de aprovação, temos taxas de aprovação acima de 90%, em 13 UCs acima de 75% temos 4UCs e 5 UCs acima dos 50%...

Por outro lado, a taxa média de reprovação situa-se abaixo dos 10 % .

Os resultados anteriores, refletem-se diretamente proporcional, em 3 áreas científicas que regista taxas de aprovação acima de 90%, sendo a exceção a área de 862 -Segurança e higiene no trabalho com uma taxa de aprovação de 35,71%.

Temos 3 áreas científicas com taxa de aprovação superior a 90%

Destacamos que a área científica fundamental do curso, 213 , Audiovisuais e Produção dos Media, regista uma taxa de aprovação de 92.11%.

6.5. Eficiência Formativa

Ano Letivo	N.º de diplomados	% Diplomados em N anos	% Diplomados em N+1 anos	% Diplomados em N+2 anos	% Diplomados em mais de N+2 anos
2020/21	10	50%	30%	20%	0%
2021/22	7	85.71%	0%	14.29%	0%
2022/23	10	70%	20%	10%	0%

6.6. Análise da Eficiência Formativa

Verifica-se que a maioria dos estudantes termina o seu CTeSP nos 2 anos previstos.

Por exemplo, no ano letivo de 2022/2023, acima dos 50% dos estudantes terminaram o CTeSP em 2 anos.

Os restantes estudantes precisaram de mais 1 ano, na maioria das vezes por não terem concluído com sucesso apenas uma UC.

Mais uma vez apontamos, para esta alta taxa de conclusão do curso no tempo previsto, o facto de ter turmas pequenas, o que permite que os professores possam dar um apoio mais personalizado aos estudantes.

6.7. Resultados dos Inquéritos Pedagógicos a Estudantes

Taxa de resposta no curso
86.41%

Média de horas de trabalho individual dos estudantes		
Unidade Curricular	Média	Horas definidas no plano
Algoritmia	entre 26 e 50	0125:00
Ambiente, Segurança, Higiene e Saúde no Trabalho	entre 26 e 50	0075:00
Animação Multimédia	entre 26 e 50	0100:00
Animação 3D	entre 26 e 50	0075:00
Audio e Vídeo	entre 26 e 50	0125:00
Base de Dados	menos de 25	0075:00
Conceção de Aplicações para Dispositivos Móveis	menos de 25	0075:00
Desenho Vetorial	entre 26 e 50	0125:00
Desenvolvimento Web Dinâmico	entre 26 e 50	0100:00
Desenvolvimento Web Estático	entre 26 e 50	0125:00
Design e Comunicação Multimédia	entre 26 e 50	0100:00
Estágio	entre 51 e 75	0750:00
Fotografia e Ilustração Digital	menos de 25	0125:00
Gestão das Organizações	menos de 25	0075:00
Língua e Cultura Portuguesa	menos de 25	0100:00
Língua Inglesa	entre 26 e 50	0100:00
Métodos Quantitativos	entre 26 e 50	0100:00
Modelação 3D	entre 26 e 50	0100:00
Programação Orientada a Objectos	entre 26 e 50	0075:00
Programação SQL	entre 26 e 50	0100:00
Projeto Integrado de Multimédia	entre 26 e 50	0150:00
Redes de Comunicação de Dados	menos de 25	0075:00
Sistemas de Gestão de Conteúdos	entre 26 e 50	0075:00
Tecnologias Multimédia Avançadas	entre 26 e 50	0075:00

Média da participação dos Estudantes nas Unidades Curriculares	
Unidade Curricular	Média
Algoritmia	3.94
Ambiente, Segurança, Higiene e Saúde no Trabalho	2.91
Animação Multimédia	3.89
Animação 3D	4.6
Audio e Vídeo	3.42
Base de Dados	3.31
Conceção de Aplicações para Dispositivos Móveis	3.78
Desenho Vetorial	3.1
Desenvolvimento Web Dinâmico	4.3
Desenvolvimento Web Estático	3.45
Design e Comunicação Multimédia	3.5
Estágio	4.6
Fotografia e Ilustração Digital	3.13
Gestão das Organizações	3.41
Língua e Cultura Portuguesa	3.44
Língua Inglesa	3.35
Métodos Quantitativos	3
Modelação 3D	4.5
Programação Orientada a Objectos	3.73
Programação SQL	3.58
Projeto Integrado de Multimédia	3.71
Redes de Comunicação de Dados	3.71
Sistemas de Gestão de Conteúdos	4.33
Tecnologias Multimédia Avançadas	4.38

Média da avaliação atribuída pelos Estudantes à Unidade Curricular	
Unidade Curricular	Média
Algoritmia	4.41
Ambiente, Segurança, Higiene e Saúde no Trabalho	3.36
Animação Multimédia	4
Animação 3D	4.3
Audio e Vídeo	4.09
Base de Dados	3.31
Conceção de Aplicações para Dispositivos Móveis	3.56
Desenho Vetorial	3.9
Desenvolvimento Web Dinâmico	4.3
Desenvolvimento Web Estático	4.1
Design e Comunicação Multimédia	4.44
Estágio	4.5
Fotografia e Ilustração Digital	4.06
Gestão das Organizações	3.59
Língua e Cultura Portuguesa	3.69
Língua Inglesa	3.71
Métodos Quantitativos	3.21
Modelação 3D	4.4
Programação Orientada a Objectos	3.36
Programação SQL	3.33
Projeto Integrado de Multimédia	3.71
Redes de Comunicação de Dados	3.24
Sistemas de Gestão de Conteúdos	4.14
Tecnologias Multimédia Avançadas	4.25

Média da avaliação atribuída pelos Estudantes aos Docentes das Unidades Curriculares	
UC	Média
Algoritmia	4.65
Ambiente, Segurança, Higiene e Saúde no Trabalho	4.1
Animação Multimédia	3.5
Animação 3D	4.78
Audio e Vídeo	3.9
Base de Dados	4.13
Conceção de Aplicações para Dispositivos Móveis	3.75
Desenho Vetorial	4.22
Desenvolvimento Web Dinâmico	4.89
Desenvolvimento Web Estático	4.4
Design e Comunicação Multimédia	4.5
Estágio	4.7
Fotografia e Ilustração Digital	4.63
Gestão das Organizações	4.47
Língua e Cultura Portuguesa	4.56
Língua Inglesa	4.59
Métodos Quantitativos	4.14
Modelação 3D	4.89
Programação Orientada a Objectos	4.09
Programação SQL	4.5
Projeto Integrado de Multimédia	4.45
Redes de Comunicação de Dados	3.76
Sistemas de Gestão de Conteúdos	4.57
Tecnologias Multimédia Avançadas	4.63

Nota: Classificações efetuadas entre 1-Mau e 5-Muito Bom

6.8. Comentários aos Resultados dos inquéritos Pedagógicos

Os questionários a docentes e estudantes foram realizados online, tendo os convites sido enviados aos respondentes através de e-mail.

Os respondentes foram convidados a classificar cada um dos itens apresentados utilizando-se para tal uma escala de resposta de 1 a 5 em que, 1 corresponde a nada satisfeito, 2 pouco satisfeito, 3 satisfeito, 4 muito satisfeito e 5 exceccionalmente satisfeito.

Os inquéritos pedagógicos aos estudantes foram realizados no final de cada um dos semestres letivos a que dizem respeito, ou seja, durante os meses de janeiro e junho,

A taxa de resposta é de 86,41% e deste modo podemos verificar que:

A média de participação dos estudantes na unidade curricular é superior a 3,5.

A média da avaliação atribuída pelos estudantes às unidades curriculares é superior ou igual a 4 para 12 ucs, apresentando 12 ucs com média igual ou superior a 3

A média das avaliações atribuídas aos docentes das ucs é superior a 4, apresentando 20 ucs com média de 4.

6.9. Resultados Inquéritos de Satisfação aos Estudantes

Taxa de resposta no curso
81.82%

Média da satisfação dos Estudantes	Média
Com as instalações e estruturas de apoio pedagógico	4.35
Com as condições das salas e espaços de apoio pedagógico	4.34
Quanto às estruturas pedagógicas	4.16
Quanto ao funcionamento do ciclo estudos e da Unidade Orgânica	4.24
Quanto aos materiais e equipamentos utilizados pelos docentes	4.19

6.10. Comentários aos Resultados dos inquéritos de Satisfação

No que diz respeito aos inquéritos de satisfação, podemos constatar que os Estudantes fazem uma avaliação positiva nos vários domínios:

- Com as instalações e estruturas de apoio pedagógico
- Com as condições das salas e espaços de apoio pedagógico
- Quanto às estruturas pedagógicas
- Quanto ao funcionamento do ciclo de estudos e da Unidade Orgânica
- Quanto aos materiais e equipamentos utilizados pelos docentes

Avaliam todos estes domínios com uma nota média acima de 4 (numa escala de 1 a 5)

6.11. Empregabilidade

Não existem resultados para o curso.

6.12. Comentários aos Inquéritos de Empregabilidade

Não dispomos de informação

6.13. Avaliação dos Processos Ensino Aprendizagem e Proposta de Medidas

Podemos considerar de forma geral os processos de aprendizagem e ensino que têm sido utilizados são considerados bons, sendo este fato refletido nas boas taxas de aprovação da generalidade das UC's.

Apenas as situações identificadas merecem alguma atenção, devendo ser tomadas medidas no sentido de inverter esta situação nos próximos anos letivos.

A direção do curso e direção da escola está atenta todos estes dados, e, promove reuniões para a discussão de todas as metodologias de ensino e aprendizagem centradas no estudante.

7. Recursos Humanos

7.1. Avaliação do Corpo Docente

Por imperativos legais temos de cumprir um conjunto de requisitos a nível de rácios, dos quais destacamos a exigência de que 30% dos docentes sejam doutorados ou especialistas na área fundamental do curso, que é 213 - Audiovisuais e Produção dos Media.

Assim, a direção tem feito um esforço para reforçar o curso com docentes qualificados, ou seja, docentes Doutorados ou Especialistas na área científica de Audiovisuais e Produção dos Media, para ter uma margem segura para manter o rácio anterior acima dos 30%.

No entanto, realçamos a qualidade do corpo docente, no que se refere à experiência pedagógica e conhecimento técnico e científico, participação nas atividades letivas e não letivas, bem como o espírito de equipa e entreajuda, contribuem decisivamente para os bons resultados dos estudantes e o sucesso do Curso.

7.2. Avaliação do Pessoal não Docente

O pessoal não docente que presta apoio aos serviços académicos e administrativos encontram-se no ISLA em regime de contrato de trabalho sem termo (tempo completo).

Todo o pessoal não docente contribui de forma muito relevante para o sucesso do curso e para o bom funcionamento da Instituição, prestando um eficaz e eficiente apoio direto e indireto a docentes e estudantes.

8. Recursos Materiais

8.1. Instalações

Para este curso, estão afetas as seguintes instalações:

- 2 salas de aula devidamente equipadas, 40 lugares cada;
- 1 Laboratórios de Informática;
- 1 Laboratório de Comunicação e Multimédia
- 1 Laboratório de redes
- Biblioteca;
- Sala de estudo;
- Reprografia;
- Espaços de lazer

8.2. Equipamentos

O curso é bastante exigente em termos de recursos materiais, nomeadamente a nível de hardware e software. No entanto, a instituição coloca ao dispor do curso, todos os recursos materiais necessários ao desenvolvimento dos processos de ensino aprendizagem.

O curso alocado ao seu funcionamento o seguinte equipamento:

- Laboratórios de informática (com computadores de última geração)
- Laboratório de redes (com todo o equipamento aconselhado pela CISCO)
- Máquinas fotográfica
- Máquina de filmar
- kits de robótica
- Tablets.

9. Internacionalização

9.1. Avaliação da Internacionalização

O ISLA iniciou a sua participação efetiva no Programa SOCRATES/ERASMUS, em 1996/1997, estendendo-se progressivamente às atividades de outros programas europeus, nomeadamente LEONARDO, TEMPUS/PHARE e TEMPUS/TACIS.

O ISLA tem vindo a aumentar a sua cooperação internacional com diversos protocolos e reuniões staff para futuros projetos com diversas universidades estrangeiras.

Desde o ano letivo anterior, o ISLA está a dinamizar o gabinete de Internacionalização, que tem como objetivo a dinamização da internacionalização de docentes, não docentes e discentes.

10. Investigação e Desenvolvimento

Os docentes, focam a sua investigação essencialmente, em sistemas de e-learning e sistemas de informação inteligentes baseados na web.

Os principais centros de Investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica, são: CEPESE - Centro de Estudos da População, Economia e Sociedade Centro de Investigação do ISLA - Instituto Politécnico de Gestão e Tecnologia

10.1. Projetos I&D no âmbito curricular

	Projeto/atividade	Data/Período	Participantes
Projetos finalizados			
Projetos em curso			
Projetos a iniciar			
Projetos a propor			
Outras atividades de Investigação			

10.3. Projetos e Atividades de iniciação à investigação

Os estudantes iniciam o processo de investigação através da uc de Projeto Multimédia
Os estudantes escolhem a área que pretendem trabalhar

11. Atividades de ligação à comunidade

A ligação à comunidade tem que ser reforçada, o que se espera que venha a acontecer com a criação do CESPE - Centro de Serviços e Projetos ao Exterior
Alguns exemplos: d
Organização de vários seminários temáticos, como por exemplo:

- Internet das Coisas
- Organização de seminários alusivos ao dia da usabilidade e dia da Internet
- Organização de workshops,
- Organização da Feira de Estágios desde 2017

12. Análise do Ciclo de Estudos

12.1. Pontos Fortes

- Curso adequado ao posicionamento estratégico do ISLA, dado o carácter técnico do curso.
- Oferta formativa integrada na área das Tecnologias: Licenciatura em Engenharia Informática, Licenciatura em Sistemas Multimédia, Mestrado em Engenharia de Tecnologias e Sistemas Web
- Forte ligação às entidades empregadoras, com um leque alargado de protocolos que podem permitir o acesso dos estudantes a contextos organizacionais/tecnológicos concretos para estágios, realização de trabalhos empíricos.
- Proximidade na relação docente/estudante, reforçada pelo envolvimento dos docentes no Sistema de Tutoria, como apoio à Provedora do Estudante
- Experiência académica, profissional e técnica dos docentes
- Partilha resultante da experiência profissional dos estudantes
- Reduzida dimensão da escola que potencia maior flexibilidade e implementação de um modelo de governação
- Horário diurno
- Instalações modernas e com um ambiente bastante agradável

12.2. Pontos Fracos

- Heterogeneidade de estudantes à entrada
- Mobilidade de docentes e estudantes
- Produção científica de alguns membros da equipa é ainda reduzida
- Reduzida experiência internacional da escola, nomeadamente ao nível da promoção e captação de estudantes estrangeiros
- O sistema de comunicação externo ainda não se encontra ajustada à dinâmica da escola e meio envolvente

12.3. Oportunidades de Melhoria

- Erasmus+ e Portugal 2020 que podem potenciar o acesso a projetos e financiamento para processos de I&D
- Curso com múltiplas saídas profissionais
- Aposta do governo no incremento generalizado do nível de qualificação da população portuguesa
- Desenvolvimentos de conteúdos e de formação em B-learning
- Internacionalização do curso potenciada pela nova legislação sobre o estudante internacional
- Região de elevada dinâmica empresarial e populacional do país como catalisador do incremento da empregabilidade dos alunos
- Realização de projetos específicos para a comunidade

13. Propostas de melhoria a implementar

Área de Intervenção	Ações a desenvolver	Prioridade			Indicador de Implementação	Tempo de implementação
		Alta	Média	Baixa		
Organização do Ciclo de estudos						
Procura						
Estudantes						
Processos Ensino - Aprendizagem e Resultados						
Recursos Humanos	Aumentar o número de docentes especialistas para dar cumprimento aos rácios legais		X		Percentagem dos docentes com o título de especialista nas áreas do curso	1 ano
Recursos Materiais						
Internacionalização	Colocar docentes em mobilidade internacional por ano letivo		X		Realização de sessões de esclarecimento para os docentes e estudantes, divulgando as oportunidades de mobilidade. Criação de protocolos Programa Erasmus +	1 ano
Investigação e Desenvolvimento						
Ligação à Comunidade	Organização de eventos na área do curso		X		número de eventos realizados por ano	1 ano