



## RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO CURSO

Gestão de Turismo, Hotelaria e Restauração (ISLA  
IPGT)

---

Ano letivo 2020-21  
23/12/2021

<a href="#">I - Dados Gerais</a>	.....
<a href="#">II - Cumprimento dos Planos de Melhoria definidos no ano anterior</a>	.....
<a href="#">Análise crítica do grau cumprimento dos planos de melhoria e das principais ações desenvolvidas</a>	.....
<a href="#">III - Enquadramento e Organização do Ciclo de estudos</a>	.....
<a href="#">Estrutura Curricular</a>	.....
<a href="#">Regime de funcionamento</a>	.....
<a href="#">Dados de Acreditação</a>	.....
<a href="#">Funcionamento dos órgãos onde se integra o ciclo de estudos</a>	.....
<a href="#">Histórico de alterações ao ciclo de estudos</a>	.....
<a href="#">Análise da Organização do Curso (aplicável no caso de terem ocorrido alterações desde o ano anterior)</a>	.....
<a href="#">IV - Procura</a>	.....
<a href="#">Histórico de vagas do ciclo de estudos</a>	.....
<a href="#">Taxas de concretização por tipo de ingresso</a>	.....
<a href="#">Notas de Acesso</a>	.....
<a href="#">Nota mínima de entrada face a Instituições de referência</a>	.....
<a href="#">Análise da Procura</a>	.....
<a href="#">V - Estudantes</a>	.....
<a href="#">Evolução do número de Estudantes por ano curricular</a>	.....
<a href="#">Evolução de Novos Estudantes</a>	.....
<a href="#">Evolução de Estudantes por género</a>	.....
<a href="#">Evolução de Estudantes por intervalo de idades</a>	.....
<a href="#">Evolução de Estudantes por Nacionalidade</a>	.....
<a href="#">Evolução de Estudantes com o estatuto de trabalhadores-estudantes</a>	.....
<a href="#">Evolução dos Estudantes que usufruem de Ação Social e outros mecanismos de apoio</a>	.....

<a href="#">Análise Estudantes</a>	.....
<a href="#">VI - Processos Ensino - Aprendizagem e Resultados</a>	.....
<a href="#">Fichas de Unidade Curricular (FUC)</a>	.....
<a href="#">Relatório de Unidade Curricular (RUC)</a>	.....
<a href="#">Recurso a tecnologias no processo ensino-aprendizagem</a>	.....
<a href="#">Taxas de Sucesso Escolar</a>	.....
<a href="#">Análise comparativa do Sucesso Escolar por Áreas Científicas e Unidades Curriculares</a>	.....
<a href="#">Eficiência Formativa</a>	.....
<a href="#">Análise da Eficiência Formativa</a>	.....
<a href="#">Resultados dos Inquéritos Pedagógicos a Estudantes</a>	.....
<a href="#">Análise Resultados dos Inquéritos Pedagógicos</a>	.....
<a href="#">Resultados Inquéritos de Satisfação aos Estudantes</a>	.....
<a href="#">Análise resultados Inquéritos de Satisfação</a>	.....
<a href="#">Empregabilidade</a>	.....
<a href="#">Análise Empregabilidade</a>	.....
<a href="#">Análise Global Processos Ensino Aprendizagem e Resultados</a>	.....
<a href="#">VII - Recursos Humanos</a>	.....
<a href="#">Análise do Corpo Docente</a>	.....
<a href="#">Análise do Pessoal não Docente</a>	.....
<a href="#">VIII- Recursos Materiais</a>	.....
<a href="#">Instalações</a>	.....
<a href="#">Equipamentos</a>	.....
<a href="#">Análise Recursos Materiais</a>	.....
<a href="#">IX - Internacionalização</a>	.....
<a href="#">Parcerias Internacionais</a>	.....

- [Eventos de âmbito Internacional](#) .....
- [Análise da Internacionalização](#) .....
- [X - Investigação e Desenvolvimento](#) .....
- [Projetos I&D: Nacionais e Internacionais](#) .....
- [Análise Investigação e Desenvolvimento](#) .....
- [XI - Ligação à Comunidade](#) .....
- [Análise Ligação à Comunidade](#) .....
- [XII - Análise SWOT](#) .....
- [Pontos Fortes](#) .....
- [Pontos Fracos](#) .....
- [Oportunidades](#) .....
- [Constrangimentos](#) .....
- [XIII - Propostas de melhoria a implementar](#) .....

## I - Dados Gerais

---

<b>Estabelecimento / Faculty</b>	ISLA - Instituto Politécnico de Gestão e Tecnologia (ISLA Gaia)
<b>Unidade Orgânica / School</b>	ISLA GAIA - Escola Superior de Gestão
<b>Curso / Course</b>	Gestão de Turismo, Hotelaria e Restauração (ISLA IPGT) <i>Gestão de Turismo, Hotelaria e Restauração (ISLA IPGT)</i>
<b>Grau ou Diploma / Degree</b>	CTSP <i>CTSP</i>

**II - Cumprimento dos Planos de Melhoria definidos no ano anterior**

Área de análise	Propostas de melhoria	Ações desenvolvidas	Nível de Desenvolvimento	Observações
Enquadramento e Organização do Ciclo de estudos			Sem desenvolvimento / Parcial / Substancial / Executado	
Procura			Sem desenvolvimento / Parcial / Substancial / Executado	
Estudantes			Sem desenvolvimento / Parcial / Substancial / Executado	
Processos Ensino - Aprendizagem e Resultados			Sem desenvolvimento / Parcial / Substancial / Executado	
Recursos Humanos			Sem desenvolvimento / Parcial / Substancial / Executado	
Recursos Materiais			Sem desenvolvimento / Parcial / Substancial / Executado	
Internacionalização			Sem desenvolvimento / Parcial / Substancial / Executado	
Investigação e Desenvolvimento			Sem desenvolvimento / Parcial / Substancial / Executado	
Ligação à Comunidade			Sem desenvolvimento / Parcial / Substancial / Executado	

**Análise crítica do grau cumprimento dos planos de melhoria e das principais ações desenvolvidas**

Escrever a análise.

**III - Enquadramento e Organização do Ciclo de estudos**

**Estrutura Curricular**


---

**Aviso n.º 14108/2015, de 2 de dezembro, Tronco comum**

Área científica	Sigla CNAEF	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
222 Línguas e literaturas estrangeiras	222	15	0
223 Língua e literatura materna	223	5	0
342 Marketing e publicidade	342	10	0
344 Contabilidade e fiscalidade	344	4	0
345 Gestão e administração	345	20	0
462 Estatística	462	5	0
811 Hotelaria e restauração	811	46	0
812 Turismo e lazer	812	15	0
<b>Total de ects</b>		<b>120</b>	<b>0</b>

**Regime de funcionamento**


---

1D1: Diurno, 2D1: Diurno

## Dados de Acreditação

---

Status	Data da decisão do CA
Acreditado	02/12/15

## Funcionamento dos órgãos onde se integra o ciclo de estudos

---

Órgão	Datas reuniões
<i>Conselho Científico</i>	25.02.2021; 25.06.2021
<i>Conselho Pedagógico</i>	02.03.2021; 02.07.2021

## Histórico de alterações ao ciclo de estudos

---

- 2015/16: *Aviso n.º 14108/2015, de 2 de dezembro* ;

## Análise da Organização do Curso (aplicável no caso de terem ocorrido alterações desde o ano anterior)

---

Não aplicável

## IV - Procura

---

### Histórico de vagas do ciclo de estudos

---

2018/19	2019/20	2020/21
21	20	20

**Taxas de concretização por tipo de ingresso**

Ingresso				
Total candidatos	Total colocados 1ª opção	Total matriculados	% Matriculados / Total candidatos	% Matriculados / total colocados
14	14	13	92.86%	92.86%

**Notas de Acesso**

Evolução por ano letivo

2018/19		2019/20		2020/21	
Mínima	Média	Mínima	Média	Mínima	Média
-	-	-	-	-	-

**Nota mínima de entrada face a Instituições de referência**

Instituição de referência	Nota mínima de acesso
Introduzir manualmente a o nome da instituição 1	00.0000
Introduzir manualmente a o nome da instituição 2	00.0000
Introduzir manualmente a o nome da instituição n	00.0000

**Análise da Procura**


---

A pandemia provocada pelo COVID 19 teve particular impacto nos setores do turismo e da hotelaria que se refletiram na procura dos cursos ligados a estes setores no ano letivo 20/21, contrariando o aumento da procura registado nos anos letivos anteriores

Em consequência, verificou-se uma baixa da procura face aos anos anteriores, salientando-se no entanto que os número de matrículas é igual ao das colocações

**V - Estudantes**


---

**Evolução do número de Estudantes por ano curricular**


---

2018/19		2019/20		2020/21	
1º ano	2º ano	1º ano	2º ano	1º ano	2º ano
18	16	20	19	14	22

**Evolução de Novos Estudantes**


---

2018/19			2019/20			2020/21		
Total de Inscritos	Novos estud. no curso	Estud. 1º ano / 1ª vez	Total de Inscritos	Novos estud. no curso	Estud. 1º ano / 1ª vez	Total de Inscritos	Novos estud. no curso	Estud. 1º ano / 1ª vez
34	16	15	39	20	20	36	13	13

**Evolução de Estudantes por género**

2018/19		2019/20		2020/21	
Masculino	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino
38.24%	61.76%	33.33%	66.67%	33.33%	66.67%

**Evolução de Estudantes por intervalo de idades**

2018/19				2019/20				2020/21			
Até 20 anos	20-23 anos	24-27 anos	Mais 28 anos	Até 20 anos	20-23 anos	24-27 anos	Mais 28 anos	Até 20 anos	20-23 anos	24-27 anos	Mais 28 anos
50%	41.18%	5.88%	2.94%	48.72%	35.9%	5.13%	10.26%	36.11%	55.56%	5.56%	2.78%

**Evolução de Estudantes por Nacionalidade**

2018/19				2019/20				2020/21			
Portugal	Angola	-	-	Portugal	Brasil	Angola	-	Portugal	Brasil	Angola	-
97.06%	2.94%	0.00%	0.00%	92.31%	5.13%	2.56%	0.00%	86.11%	8.33%	5.56%	0.00%

**Evolução de Estudantes com o estatuto de trabalhadores-estudantes**

2018/19	2019/20	2020/21
2	4	1

**Evolução dos Estudantes que usufruem de Ação Social e outros mecanismos de apoio**

2018/19			2019/20			2020/21		
Núm. alunos com apoio	Percent. média de apoio	Percent. alunos com apoio	Núm. alunos com apoio	Percent. média de apoio	Percent. alunos com apoio	Núm. alunos com apoio	Percent. média de apoio	Percent. alunos com apoio
17	16.47%	50.00%	23	20.22%	58.97%	16	15.00%	44.44%

## Análise Estudantes

---

A fortíssima diminuição da atividade turística provocada pela pandemia e a incerteza quanto à retoma no futuro impactaram direta e fortemente na procura do curso de Gestão de Turismo, Hotelaria e Restauração, refletindo-se num decréscimo de novos estudantes, contrariando o aumento crescente dos anos anteriores.

Os impactos da pandemia a nível económico e financeiro nas famílias também se fizeram sentir, com o congelamento de matrículas de um número elevado de alunos, sobretudo do 1º Ano.

A representação do género feminino continua a ser predominante, sendo praticamente o dobro do género masculino, bastante acima dos valores médios da distribuição por género de estudantes que frequentam o ensino superior ( PORDATA, 2021).

Relativamente à distribuição por faixas etárias, verifica-se uma grande concentração em camadas muito jovens, abaixo de 23 anos, sendo residuais os estudantes com idade superior a esta, o que também pode justificar o reduzido número de estudantes com estatuto de trabalhador-estudante ( apenas 1)

Os dados dos últimos três anos dos alunos que beneficiam de apoio de ação social e outros apoios têm oscilado, situando-se sempre acima dos 50%. Contudo, no presente ano e pela primeira vez, os estudantes com este tipo de apoio, situaram-se abaixo daquele valor.

Do ponto de vista de estudantes internacionais, o número é ainda muito reduzido, concentrado em dois países de língua oficial portuguesa, Angola e Brasil.

## VI - Processos Ensino - Aprendizagem e Resultados

---

### Fichas de Unidade Curricular (FUC)

---

% de Unidades Curriculares com FUC publicada	% de Unidades Curriculares com FUC publicada no prazo indicado
100%	100%

## Relatório de Unidade Curricular (RUC)

---

<b>% de Unidades Curriculares com RUC publicado</b>	<b>% de Unidades Curriculares com RUC publicado dentro do prazo</b>
100%	100%

## Recurso a tecnologias no processo ensino-aprendizagem

---

Embora o regime presencial seja, sem dúvida, mais benéfico sobretudo para este ciclo de estudos, a utilização durante a crise pandémica da plataforma Zoom foi determinante para a continuação do ensino e aprendizagem, em regime a distância, possibilitando a realização de provas orais, de defesas de trabalhos finais, projetos aplicados e relatórios de estágio, fundamentais na conclusão do ciclo de estudos e não comprometendo as datas de candidatura a ciclos de estudo seguintes.

A existência e utilização de recursos tecnológicos no processo de ensino-aprendizagem, em particular os sistemas Newhotel e Galileo, instalados em ambiente de simulação, permitem aos estudantes o contacto com estes sistemas e o seu domínio, sendo estes os sistemas utilizados por grande parte das empresas do setor da hotelaria e agências de viagens, respetivamente. O facto de algumas uc's que abordam estes conteúdos poderem ter sido realizadas presencialmente (1º semestre) foi um fator bastante positivo; pelo contrário, as uc's que tiveram que ser realizadas exclusivamente online (2º semestre) exigiram um esforço acrescido, por parte de docentes e estudantes.

A utilização do Moodle é generalizada e é identificada como um dos pontos fortes no relacionamento entre docentes e estudantes, constituindo também um repositório de material pedagógico e científico. Durante a crise pandémica, o Moodle e a plataforma Zomm possibilitaram a realização de avaliações online, contribuindo para o não comprometimento do calendário escolar do ano letivo

## Taxas de Sucesso Escolar

---

<b>Taxa de aprovação de estudantes avaliados</b>	<b>Nº de UC</b>
Com taxas de aprovação iguais ou superiores a 90%	13
Com taxas de aprovação entre 75% e 89%	6
Com taxas de aprovação entre 50% e 74%	1
Com taxas de aprovação inferiores a 50 %	0

<b>Taxa de aprovação de estudantes inscritos</b>	<b>Nº de UC</b>
Com taxas de aprovação iguais ou superiores a 90%	13
Com taxas de aprovação entre 75% e 89%	6
Com taxas de aprovação entre 50% e 74%	1
Com taxas de aprovação inferiores a 50 %	0

<b>Designação da UC</b>	<b>Nº de Inscrições</b>	<b>% Aprovados</b>	<b>% Reprovados</b>
Contabilidade de Gestão	17	100.00%	0.00%
Espanhol	14	85.71%	14.29%
Estágio	15	100.00%	0.00%
Estatística Aplicada à Gestão	10	80.00%	20.00%
Gastronomia e Enologia	17	100.00%	0.00%
Gestão Comercial	13	84.62%	15.38%
Gestão da Qualidade	17	100.00%	0.00%
Gestão de Alimentos e Bebidas	17	100.00%	0.00%
Gestão de Alojamento e Receção	18	88.89%	11.11%
Gestão de Recursos Humanos	17	100.00%	0.00%
Inglês I	15	93.33%	6.67%
Inglês II	13	100.00%	0.00%

Introdução à Gestão das Empresas Turísticas	13	69.23%	30.77%
Introdução ao Turismo	12	100.00%	0.00%
Marketing Digital e Inovação Turística	8	100.00%	0.00%
Operações Turísticas e Sistemas de Reserva	9	77.78%	22.22%
Planeamento e Organização de Eventos	10	100.00%	0.00%
Português - Técnicas de Expressão Oral e Escrita	13	92.31%	7.69%
Princípios de Marketing	9	100.00%	0.00%
Sistemas de Informação Aplicados à Restauração e à Hotelaria	20	75.00%	25.00%

Área Científica	% Aprovados	% Reprovados
222 Línguas e literaturas estrangeiras	92.86%	7.14%
223 Língua e literatura materna	92.31%	7.69%
342 Marketing e publicidade	100.00%	0.00%
344 Contabilidade e fiscalidade	100.00%	0.00%
345 Gestão e administração	90.00%	10.00%
462 Estatística	80.00%	20.00%
811 Hotelaria e restauração	91.95%	8.05%
812 Turismo e lazer	93.55%	6.45%

## **Análise comparativa do Sucesso Escolar por Áreas Científicas e Unidades Curriculares**

---

Apesar da situação pandémica que marcou o ano letivo e dos seus impactos, registou-se uma elevada taxa de aprovação em todas as unidades curriculares, a maioria com taxas acima de 90% e destas, 70% das unidades curriculares obtiveram taxas de aprovação de 100%.

A distribuição por áreas científicas regista taxas acima de 85%, sendo que algumas áreas registam taxas de aprovação de 100%. Note-se que as áreas "core" do curso, Hotelaria e Restauração e Turismo e Lazer registam altas taxas de aprovação, 88,9% e 87,9%, respetivamente.

A falta de conhecimentos de base nas áreas da Matemática e Estatística, alguma rejeição dos alunos em relação a estas matérias e sentimento de incapacidade para as conseguir aprender, justificam a taxa de aprovação de 72% nesta área, ligeiramente abaixo da média, mas ainda assim bastante positiva. A área científica de Línguas e Literaturas Estrangeiras regista taxas de aprovação de 86%, à semelhança dos anos anteriores e pelos mesmos motivos, nomeadamente: a) A proximidade linguística do Espanhol com o Português induz nos estudantes uma falsa ideia sobre a necessidade de estudo da gramática, ortografia e vocabulário desta língua, o que se traduz numa taxa de aprovação a esta uc ligeiramente menor e conseqüentemente na área científica Línguas e Literaturas Estrangeiras. No entanto, sendo Espanha um dos principais mercados emissores de turismo para Portugal, justifica-se plenamente a inclusão da uc "Espanhol" no plano de estudos. b) Apesar de o Inglês ser a língua franca, continua a verificar-se nos estudantes fortes deficiências de base da língua inglesa. Os estudantes são permanentemente alertados para a importância do conhecimento desta língua no cabal desenvolvimento das atividades profissionais ligadas ao turismo e hotelaria.

A baixa idade e imaturidade dos estudantes e o fraco conhecimento da realidade dos setores do turismo e da hotelaria induzem nos estudantes uma falsa sensação de facilidade de que muitas vezes só se apercebem quando confrontados com momentos de avaliação. A existência de softwares de simulação coloca, em sala de aula, os estudantes em ambiente real de trabalho, evidenciando o deficiente domínio de ferramentas básicas de cálculo e de gestão.

Refira-se ainda que a suspensão de visitas de estudo, da dificuldade de realização de trabalhos de grupo, da impossibilidade de realização de seminários e aulas abertas com convidados do exterior e da impossibilidade de contacto em ambiente laboratorial com os softwares existentes na Instituição impactaram de forma substancial na motivação para as aprendizagens e no seu desenvolvimento.

Saliente-se que, já sendo bastante positivos, estes resultados serão significativamente superiores se se considerarem os resultados das avaliações realizadas em época de recurso e os resultados totais da uc "Estágio", uma vez que os estágios só puderam iniciar-se em julho, época de alguma retoma da atividade turística e hoteleira

**Eficiência Formativa**

Ano Letivo	N.º de diplomados	% Diplomados em N anos	% Diplomados em N+1 anos	% Diplomados em N+2 anos	% Diplomados em mais de N+2 anos
2018/19	10	80%	10%	10%	0%
2019/20	8	75%	25%	0%	0%
2020/21	9	77.78%	22.22%	0%	0%

**Análise da Eficiência Formativa**

Considerando que :

a) Os estágios tiveram início apenas a partir do mês de julho, em que se deu alguma retoma da atividade turística. Assim, a apresentação e defesa dos Relatórios de Estágio só se realizam a partir de final de setembro, sendo esta uc ("Estágio") em muito casos, a última que permite a conclusão do curso, que contribui de forma decisiva para o grau de eficiência formativa.

b) As avaliações da época de recurso só terminam a 17.09.2021

A não inclusão destes resultados não permite refletir a realidade, pelo que não se considera oportuna a Análise da Eficiência Formativa na presente data

**Resultados dos Inquéritos Pedagógicos a Estudantes**

**Taxa de resposta no curso**

38.38%

**Média de horas de trabalho individual dos estudantes**

Unidade Curricular	Média	Horas definidas no plano
Contabilidade de Gestão	menos de 25	0100:00

Espanhol	menos de 25	0125:00
Estágio	entre 76 e 100	0750:00
Estatística Aplicada à Gestão	entre 26 e 50	0125:00
Gastronomia e Enologia	entre 26 e 50	0100:00
Gestão Comercial	entre 26 e 50	0125:00
Gestão da Qualidade	menos de 25	0100:00
Gestão de Alimentos e Bebidas	menos de 25	0100:00
Gestão de Alojamento e Receção	menos de 25	0100:00
Gestão de Recursos Humanos	menos de 25	0125:00
Inglês I	entre 26 e 50	0125:00
Inglês II	entre 76 e 100	0125:00
Introdução à Gestão das Empresas Turísticas	entre 26 e 50	0125:00
Introdução ao Turismo	entre 26 e 50	0125:00
Marketing Digital e Inovação Turística	entre 26 e 50	0125:00
Operações Turísticas e Sistemas de Reserva	menos de 25	0125:00
Planeamento e Organização de Eventos	menos de 25	0125:00

Português - Técnicas de Expressão Oral e Escrita	entre 26 e 50	0125:00
Princípios de Marketing	menos de 25	0125:00
Sistemas de Informação Aplicados à Restauração e à Hotelaria	menos de 25	0100:00

**Média da participação dos Estudantes nas Unidades Curriculares**

<b>Unidade Curricular</b>	<b>Média</b>
Contabilidade de Gestão	2.86
Espanhol	3.43
Estágio	4.5
Estatística Aplicada à Gestão	4.5
Gastronomia e Enologia	4.43
Gestão Comercial	4.13
Gestão da Qualidade	4.13
Gestão de Alimentos e Bebidas	4.43
Gestão de Alojamento e Receção	3.71
Gestão de Recursos Humanos	4.29

Inglês I	4.38
Inglês II	4
Introdução à Gestão das Empresas Turísticas	3.44
Introdução ao Turismo	4
Marketing Digital e Inovação Turística	4.5
Operações Turísticas e Sistemas de Reserva	3.5
Planeamento e Organização de Eventos	4
Português - Técnicas de Expressão Oral e Escrita	4.22
Princípios de Marketing	4
Sistemas de Informação Aplicados à Restauração e à Hotelaria	3

**Média da avaliação atribuída pelos Estudantes à Unidade Curricular**

<b>Unidade Curricular</b>	<b>Média</b>
Contabilidade de Gestão	2.71
Espanhol	3.63
Estágio	5

Estatística Aplicada à Gestão	4.5
Gastronomia e Enologia	4.43
Gestão Comercial	4.25
Gestão da Qualidade	4.63
Gestão de Alimentos e Bebidas	4.29
Gestão de Alojamento e Receção	2.86
Gestão de Recursos Humanos	4.86
Inglês I	4.75
Inglês II	4.5
Introdução à Gestão das Empresas Turísticas	4.11
Introdução ao Turismo	4.5
Marketing Digital e Inovação Turística	4.5
Operações Turísticas e Sistemas de Reserva	4.5
Planeamento e Organização de Eventos	4.5
Português - Técnicas de Expressão Oral e Escrita	4.56
Princípios de Marketing	4.5

Sistemas de Informação Aplicados à Restauração e à Hotelaria	2.71
--	------

**Média da avaliação atribuída pelos Estudantes aos Docentes das Unidades Curriculares**

UC	Média
Contabilidade de Gestão	3.86
Espanhol	3
Estágio	5
Estatística Aplicada à Gestão	5
Gastronomia e Enologia	4.86
Gestão Comercial	4.88
Gestão da Qualidade	4.75
Gestão de Alimentos e Bebidas	4.57
Gestão de Alojamento e Receção	3.29
Gestão de Recursos Humanos	5
Inglês I	4.88
Inglês II	4.5

Introdução à Gestão das Empresas Turísticas	4.67
Introdução ao Turismo	4.75
Marketing Digital e Inovação Turística	4.5
Operações Turísticas e Sistemas de Reserva	4.5
Planeamento e Organização de Eventos	2.5
Português - Técnicas de Expressão Oral e Escrita	4.78
Princípios de Marketing	4.5
Sistemas de Informação Aplicados à Restauração e à Hotelaria	3.14

*Nota: Classificações efetuadas entre 1-Mau e 5-Muito Bom*

## **Análise Resultados dos Inquéritos Pedagógicos**

---

Dos resultados dos inquéritos pedagógicos, com uma taxa que pode considerar-se satisfatória, salienta-se o reconhecimento da excelente qualidade do corpo docente, cuja média de avaliação é bastante positiva (4,3) A única exceção a uma avaliação positiva (Planeamento e Organização de Eventos.) Em anos anteriores, no âmbito desta uc, tem-se realizado um evento aberto a toda a comunidade, que registou sempre grande motivação e participação dos estudantes. O confinamento determinou o regime de ensino exclusivamente online no ano letivo anterior e impediu este evento, refletindo-se num menor valor de avaliação da docente e da uc, avaliações que nem sempre são fáceis de separar. Com esta exceção, regista-se que a avaliação dos docentes se sobrepõe sempre à avaliação das uc's que lecionam ( média=4). A uc "Estágio" é particularmente apreciada pelos estudantes, uma vez que lhes possibilita o contacto com o ambiente real de trabalho e perspectivas de integração profissional e por esse motivo também é a que tem maior grau de participação e reconhecida como a que envolve um número maior de horas de trabalho.

A média de horas de trabalho individual autónomo constitui uma preocupação. Com efeito, à exceção de "Estágio", em todas as uc's o valor deste indicador está francamente abaixo do definido e do desejável, requerendo novas abordagens no que diz respeito à sensibilização dos estudantes para a sua importância

## **Resultados Inquéritos de Satisfação aos Estudantes**

---

Não existem resultados para curso.

## **Análise resultados Inquéritos de Satisfação**

---

-

**Empregabilidade**

---

<b>Taxa de resposta no curso</b>
33.33%

<b>Empregabilidade dos diplomados</b>	<b>Percentagem</b>
Diplomados que consideram a formação obtida Boa ou Muito Boa	50.00%
Diplomados que já se encontravam empregados aquando da conclusão do curso	0.00%
Diplomados que mantiveram emprego na área	%
Diplomados que mudaram de emprego para emprego na área	%
Diplomados que entraram no mercado de trabalho em período inferior a 1 ano após conclusão da formação	0.00%
Diplomados que obtiveram o primeiro emprego na área após a conclusão do curso	50.00%
Diplomados com vínculo laboral estável relativamente ao primeiro emprego obtido na área	100.00%

## **Análise Empregabilidade**

---

Como é sabido, o setor do turismo, hotelaria e restauração foi um dos mais afetados pela pandemia, nomeadamente no que diz respeito ao aumento do desemprego

O facto de os estágios terem tido um início tardio, não tendo muitos deles ainda terminado e o baixo número de respostas não permite conclusões fundamentadas sobre a empregabilidade dos estudantes do curso. Os dados internos permitem, contudo, salientar a prossecução dos estudantes para o ciclo de estudos seguinte, fundamentalmente nas licenciaturas de Gestão de Turismo, mas também a de Gestão e a de Gestão de Recursos Humanos.

Nos anos anteriores verificou-se uma percentagem significativa de estudantes que realizaram estágios que foram convidados a trabalhar nas entidades acolhedoras. É no entanto possível que esta percentagem não seja tão elevada este ano, dado o impacto particular da pandemia no setor turístico e a incerteza quanto ao seu futuro, sendo este efeito "independente" das instituições que promovem cursos nestas áreas .

## **Análise Global Processos Ensino Aprendizagem e Resultados**

---

O sistema de ensino a distância, que marcou grande parte do ano letivo, não é o mais adequado para este ciclo de estudos, comprometendo não só a interação social e a componente comunicacional, essenciais neste curso, como limitando o contacto com realidades empresariais e experts que visitas de estudo e seminários proporcionam, impactando na componente motivacional e numa boa aprendizagem e aquisição de competências , sobretudo na componente prática de algumas unidades curriculares.

Os resultados positivos das avaliações do estudantes quanto ao plano de estudos e corpo docente, bem como os dados relativos à eficácia formativa e à empregabilidade em anos anteriores permitem concluir que o plano de estudos é adequado às exigências do mercado e que as metodologias utilizadas se revelam adequadas.

O reconhecimento por parte dos estudantes que é necessário um maior investimento no trabalho individual autónomo indica que deverão ser aplicados mecanismos específicos, por parte dos docentes e dos estudantes para que esse investimento seja efetuado.

## **VII - Recursos Humanos**

---

## **Análise do Corpo Docente**

---

É inquestionável que a qualidade e estabilidade do corpo docente, no que se refere à experiência pedagógica e conhecimento técnico e científico, bem como o espírito de equipa e entajuda dos seus membros, contribuem decisivamente para os bons resultados dos estudantes e o sucesso do Curso, confirmados pelo excelentes resultados dos inquéritos pedagógicos aos estudantes no que diz respeito à avaliação dos docentes. Ainda assim, revela-se a necessidade de aumentar o número de docentes com grau de doutoramento e/ou de especialista na área. Trata-se, contudo, de uma questão de âmbito nacional, que ultrapassa o âmbito de resolução da Instituição, já que a nível nacional a oferta de doutoramento na área da hotelaria é manifestamente insuficiente. Ainda assim, são cumpridos os ratios previstos, sendo que estão em desenvolvimento propostas de submissão de título de especialista de alguns dos docentes.

## **Análise do Pessoal não Docente**

---

Todo o pessoal não docente contribui de forma muito relevante para o sucesso do curso e para o bom funcionamento da Instituição, prestando um eficaz e eficiente apoio direto e indireto a docentes e estudantes, constituindo uma mais valia

## **VIII- Recursos Materiais**

---

### **Instalações**

---

As novas instalações do ISLA IPGT prestigiam a Instituição, porquanto se trata de instalações modernas e bem equipadas, com todas as condições de aprendizagem e de lazer.

### **Equipamentos**

---

Todas as salas estão perfeitamente equipadas com o material necessário e adequado às exigências das diferentes unidades curriculares, permitindo também aos alunos o acesso a esse equipamento para estudo autónomo.

A existência de uma Cozinha Pedagógica nas novas instalações, de maior área e mais bem equipada contribui para uma melhor aprendizagem dos conteúdos práticos de unidades curriculares core deste curso

Salienta-se ainda o acesso, em ambiente de simulação, de softwares de programas utilizados nas empresas do setor, nomeadamente Newhotel e Galileo

O novo espaço da biblioteca, a disponibilidade e proatividade da sua responsável, motiva também a utilização de bibliografia e hábitos de pesquisa bibliográfica

## Análise Recursos Materiais

---

Estão disponíveis todos os recursos materiais necessários ao bom funcionamento do Curso.

## IX - Internacionalização

---

### Parcerias Internacionais

---

Instituição Parceira	Localidade / País	Objeto do protocolo da parceria	Duração
Animafest	Espanha	Formação em contexto de trabalho ( Estágio)	

### Eventos de âmbito Internacional

---

Designação do evento	Nome do Docente	Qualidade em que participa	Localidade / País	Temática	Duração
-	-	-	-	-	-

## Análise da Internacionalização

---

A não aplicabilidade de programas ERASMUS a este ciclo de estudos limita a internacionalização de parcerias, de estudantes e de docentes

## X - Investigação e Desenvolvimento

---

Durante o presente ano letivo, foram publicados, a título individual, artigos e textos científicos na área do turismo, apresentações de comunicações em Conferências e participação em Projetos. Considera-se importante a criação de uma linha de Investigação e Desenvolvimento no ISLA-IPGT na área específica do Turismo, sendo que a abertura de uma nova licenciatura na área potencia essa criação.

**Projetos I&D: Nacionais e Internacionais**

---

**Projeto/atividade****Data/Período****Participantes****Projetos finalizados**

Diaita - Património Alimentar  
da Lusofonia  
(UID/ELT/00196/2013 - PEst  
OE/ELT/UI0657/2015) Em curso

Maria José Araújo

**Projetos em curso**

Património Cultural Imaterial  
da Região Centro Em curso

Maria José Araújo

**Projetos a iniciar**

**Projetos a propor**

**Outras atividades de  
Investigação**

### **Análise Investigação e Desenvolvimento**

---

Conforme referido no ponto X, foram desenvolvidos trabalhos de Investigação e Desenvolvimento, a título individual, que se refletiram na publicação de artigos e textos científicos na área do turismo, apresentações de comunicações em Conferências e participação em Projetos.

### **XI - Ligação à Comunidade**

---

## **Análise Ligação à Comunidade**

---

No presente ano e decorrente dos períodos de confinamento , não foi possível, como ocorreu em anos anteriores, a realização de eventos organizados no âmbito do Curso abertos à comunidade, demonstrando e divulgando as aprendizagens dos estudantes, promovendo ações de solidariedade social e contribuindo para a promoção da imagem do Curso e da Instituição.

## **XII - Análise SWOT**

---

### **Pontos Fortes**

---

Novas instalações, modernas, bem equipadas e prestigiantes

Existência de uma Cozinha Pedagógica

Utilização, em ambiente de simulação, dos softwares utilizados pelas empresas do setor, nomeadamente Newhotel e Galileo

Excelente relacionamento e proximidade entre estudantes e docentes

Acompanhamento contínuo das aprendizagens dos estudantes

Plataformas de apoio a docentes e estudantes( Zoom, Moodle)  
Possibilidade de continuação para o ciclo de estudos seguinte em várias áreas

Acreditação da licenciatura em Gestão de Turismo

Elevado número de protocolos com empresas acolhedoras de estágios

### **Pontos Fracos**

---

Aulas em regime a distância, sobretudo para unidades curriculares com uma forte componente prática

Adiamento do início dos estágios

Insuficiências dos estudantes nos domínios da expressão escrita, das línguas estrangeiras e da matemática  
Ausência de espírito crítico e prática de pesquisa bibliográfica

Insuficiência de trabalho autónomo

## Oportunidades

Retoma da atividade turística.  
 Aumento do turismo interno  
 Consolidação de Portugal e do Porto como destinos turísticos  
 Estabelecimento de novas parcerias com empreendimentos turísticos e hoteleiros

## Constrangimentos

Diminuição da procura do curso face quer à incerteza do futuro do setor provocada pela pandemia, quer à diminuição da capacidade financeira das famílias  
 Incerteza quanto às saídas profissionais  
 Situações de crise  
 Inexistência de programas ERASMUS aplicáveis a este ciclo de estudos, limitando a internacionalização.

## XIII - Propostas de melhoria a implementar

Área de Análise	Meta	Ação de Melhoria	Prioridade			Indicador de Implementação	Tempo de implementação
			Alta	Média	Baixa		
Organização do Ciclo de estudos	-	-	-	-	-	-	-
Procura	Aumento da procura	Divulgação do Curso	x			Número de candidaturas/ Número de inscrições	1 Ano
Estudantes		Ações concretas de divulgação do Curso em Estabelecimentos de Ensino Secundário	x			Número de inscrições	1 Ano

Processos Ensino - Aprendizagem e Resultados	-	-	-	-	-	-	-
Recursos Humanos	-	-	-	-	-	-	-
Recursos Materiais	-	-	-	-	-	-	-
Internacionalização	Protocolos de mobilidade Protocolos de Estágio	Proatividade de procura de instituições parceiras  Sensibilização de estudantes para internacionalização		X		Número de protocolos de mobilidade Número de estágios realizados	2 Anos
Investigação e Desenvolvimento							
Ligação à Comunidade							