



RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO CURSO

Gestão de Turismo, Hotelaria e Restauração (ISLA
IPGT)

Ano letivo 2021-22
26/11/2022

I - Dados Gerais
II - Cumprimento dos Planos de Melhoria definidos no ano anterior
Análise crítica do grau cumprimento dos planos de melhoria e das principais ações desenvolvidas
III - Enquadramento e Organização do Ciclo de estudos
Estrutura Curricular
Regime de funcionamento
Dados de Acreditação
Funcionamento dos órgãos onde se integra o ciclo de estudos
Histórico de alterações ao ciclo de estudos
Análise da Organização do Curso (aplicável no caso de terem ocorrido alterações desde o ano anterior)
IV - Procura
Histórico de vagas do ciclo de estudos
Taxas de concretização por tipo de ingresso
Notas de Acesso
Nota mínima de entrada face a Instituições de referência
Análise da Procura
V - Estudantes
Evolução do número de Estudantes por ano curricular
Evolução de Novos Estudantes
Evolução de Estudantes por género
Evolução de Estudantes por intervalo de idades
Evolução de Estudantes por Nacionalidade
Evolução de Estudantes com o estatuto de trabalhadores-estudantes
Evolução dos Estudantes que usufruem de Ação Social e outros mecanismos de apoio

Análise Estudantes
VI - Processos Ensino - Aprendizagem e Resultados
Fichas de Unidade Curricular (FUC)
Relatório de Unidade Curricular (RUC)
Recurso a tecnologias no processo ensino-aprendizagem
Taxas de Sucesso Escolar
Análise comparativa do Sucesso Escolar por Áreas Científicas e Unidades Curriculares
Eficiência Formativa
Análise da Eficiência Formativa
Resultados dos Inquéritos Pedagógicos a Estudantes
Análise Resultados dos Inquéritos Pedagógicos
Resultados Inquéritos de Satisfação aos Estudantes
Análise resultados Inquéritos de Satisfação
Empregabilidade
Análise Empregabilidade
Análise Global Processos Ensino Aprendizagem e Resultados
VII - Recursos Humanos
Análise do Corpo Docente
Análise do Pessoal não Docente
VIII- Recursos Materiais
Instalações
Equipamentos
Análise Recursos Materiais
IX - Internacionalização
Parcerias Internacionais

[Eventos de âmbito Internacional](#)

[Análise da Internacionalização](#)

[X - Investigação e Desenvolvimento](#)

[Projetos I&D: Nacionais e Internacionais](#)

[Análise Investigação e Desenvolvimento](#)

[XI - Ligação à Comunidade](#)

[Análise Ligação à Comunidade](#)

[XII - Análise SWOT](#)

[Pontos Fortes](#)

[Pontos Fracos](#)

[Oportunidades](#)

[Constrangimentos](#)

[XIII - Propostas de melhoria a implementar](#)

I - Dados Gerais

Estabelecimento / Faculty	ISLA - Instituto Politécnico de Gestão e Tecnologia (ISLA Gaia)
Unidade Orgânica / School	ISLA GAIA - Escola Superior de Gestão
Curso / Course	Gestão de Turismo, Hotelaria e Restauração (ISLA IPGT) <i>Gestão de Turismo, Hotelaria e Restauração (ISLA IPGT)</i>
Grau ou Diploma / Degree	CTSP <i>CTSP</i>

II - Cumprimento dos Planos de Melhoria definidos no ano anterior

Área de análise	Propostas de melhoria	Ações desenvolvidas	Nível de Desenvolvimento	Observações
Enquadramento e Organização do Ciclo de estudos			Sem desenvolvimento / Parcial / Substancial / Executado	
Procura			Sem desenvolvimento / Parcial / Substancial / Executado	
Estudantes			Sem desenvolvimento / Parcial / Substancial / Executado	
Processos Ensino - Aprendizagem e Resultados			Sem desenvolvimento / Parcial / Substancial / Executado	
Recursos Humanos			Sem desenvolvimento / Parcial / Substancial / Executado	
Recursos Materiais			Sem desenvolvimento / Parcial / Substancial / Executado	
Internacionalização			Sem desenvolvimento / Parcial / Substancial / Executado	
Investigação e Desenvolvimento			Sem desenvolvimento / Parcial / Substancial / Executado	
Ligação à Comunidade			Sem desenvolvimento / Parcial / Substancial / Executado	

Análise crítica do grau cumprimento dos planos de melhoria e das principais ações desenvolvidas

N/A

III - Enquadramento e Organização do Ciclo de estudos

Estrutura Curricular

Aviso n.º 14108/2015, de 2 de dezembro, Tronco comum

Área científica	Sigla CNAEF	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
222 Línguas e literaturas estrangeiras	222	15	0
223 Língua e literatura materna	223	5	0
342 Marketing e publicidade	342	10	0
344 Contabilidade e fiscalidade	344	4	0
345 Gestão e administração	345	20	0
462 Estatística	462	5	0
811 Hotelaria e restauração	811	46	0
812 Turismo e lazer	812	15	0
Total de ects		120	0

Regime de funcionamento

1N1: Pós-Laboral, 2N1: Pós-Laboral

Dados de Acreditação

Status	Data da decisão do CA
Campo de texto - 100 caracteres	Campo de data: DD/MM/AA

Funcionamento dos órgãos onde se integra o ciclo de estudos

Órgão	Datas reuniões
<i>Conselho Científico</i>	Campo de data: DD/MM/AA
<i>Conselho Pedagógico</i>	Campo de data: DD/MM/AA

Histórico de alterações ao ciclo de estudos

- 2015/16: *Aviso n.º 14108/2015, de 2 de dezembro;*

Análise da Organização do Curso (aplicável no caso de terem ocorrido alterações desde o ano anterior)

-

IV - Procura

Histórico de vagas do ciclo de estudos

2019/20	2020/21	2021/22
20	20	20

Taxas de concretização por tipo de ingresso

Ingresso				
Total candidatos	Total colocados 1ª opção	Total matriculados	% Matriculados / Total candidatos	% Matriculados / total colocados
12	5	4	33.33%	80.00%

Notas de Acesso

Evolução por ano letivo

2019/20		2020/21		2021/22	
Mínima	Média	Mínima	Média	Mínima	Média
-	-	-	-	-	-

Nota mínima de entrada face a Instituições de referência

Instituição de referência	Nota mínima de acesso
Introduzir manualmente a o nome da instituição 1	00.0000
Introduzir manualmente a o nome da instituição 2	00.0000
Introduzir manualmente a o nome da instituição n	00.0000

Análise da Procura

A procura dos cursos nas áreas do Turismo, da Hotelaria e Restauração foi fortemente afetada pela crise pandémica. Apesar dos bons resultados de empregabilidade deste curso verificados nos anos anteriores e dos esforços de divulgação por parte dos estudantes, docentes e Instituição, o ano 2021/2022 registou um número de matrículas mínimo para o funcionamento do curso, cujo plano curricular continua a afigurar-se adequado

V - Estudantes**Evolução do número de Estudantes por ano curricular**

2019/20		2020/21		2021/22	
1º ano	2º ano	1º ano	2º ano	1º ano	2º ano
20	19	14	22	4	12

Evolução de Novos Estudantes

2019/20			2020/21			2021/22		
Total de Inscritos	Novos estud. no curso	Estud. 1º ano / 1ª vez	Total de Inscritos	Novos estud. no curso	Estud. 1º ano / 1ª vez	Total de Inscritos	Novos estud. no curso	Estud. 1º ano / 1ª vez
39	20	20	36	13	13	16	4	4

Evolução de Estudantes por género

2019/20		2020/21		2021/22	
Masculino	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino
33.33%	66.67%	33.33%	66.67%	18.75%	81.25%

Evolução de Estudantes por intervalo de idades

2019/20				2020/21				2021/22			
Até 20 anos	20-23 anos	24-27 anos	Mais 28 anos	Até 20 anos	20-23 anos	24-27 anos	Mais 28 anos	Até 20 anos	20-23 anos	24-27 anos	Mais 28 anos
48.72%	35.9%	5.13%	10.26%	36.11%	55.56%	5.56%	2.78%	25%	62.5%	6.25%	6.25%

Evolução de Estudantes por Nacionalidade

2019/20				2020/21				2021/22			
Portugal	Brasil	Angola	-	Portugal	Brasil	Angola	-	Portugal	Brasil	-	-
92.31%	5.13%	2.56%	0.00%	86.11%	8.33%	5.56%	0.00%	93.75%	6.25%	0.00%	0.00%

Evolução de Estudantes com o estatuto de trabalhadores-estudantes

2019/20	2020/21	2021/22
4	1	1

Evolução dos Estudantes que usufruem de Ação Social e outros mecanismos de apoio

2019/20			2020/21			2021/22		
Núm. alunos com apoio	Percent. média de apoio	Percent. alunos com apoio	Núm. alunos com apoio	Percent. média de apoio	Percent. alunos com apoio	Núm. alunos com apoio	Percent. média de apoio	Percent. alunos com apoio
23	20.22%	58.97%	16	15.00%	44.44%	6	16.67%	37.50%

Análise Estudantes

A fortíssima diminuição da atividade turística provocada pela pandemia e a incerteza quanto à retoma no futuro têm impactado direta e fortemente na procura do curso de Gestão de Turismo, Hotelaria e Restauração, continuando a verificar-se um decréscimo de novos estudantes, contrariando o aumento crescente dos anos anteriores à pandemia.

Os impactos da pandemia a nível económico e financeiro nas famílias também se fizeram sentir, com o congelamento de matrículas de alunos do 1º Ano.

A representação do género feminino continua a ser predominante

Relativamente à distribuição por faixas etárias, verifica-se uma concentração em camadas muito jovens, abaixo de 23 anos

Do ponto de vista de estudantes internacionais, o número é muito reduzido, concentrado apenas no Brasil.

Os dados dos últimos três anos dos alunos que beneficiam de apoio de ação social e outros apoios têm oscilado em volta dos 50%, tendo o ano letivo 2020/21 registado uma percentagem inferior (37,5%)

VI - Processos Ensino - Aprendizagem e Resultados

Fichas de Unidade Curricular (FUC)

% de Unidades Curriculares com FUC publicada	% de Unidades Curriculares com FUC publicada no prazo indicado
100%	100%

Relatório de Unidade Curricular (RUC)

% de Unidades Curriculares com RUC publicado	% de Unidades Curriculares com RUC publicado dentro do prazo
75%	75%

Recurso a tecnologias no processo ensino-aprendizagem

Ultrapassadas as limitações de confinamento e com o regresso progressivo às atividades presenciais, a utilização da plataforma Zoom, determinante durante a pandemia, foi apenas utilizada nos casos pontuais de doença provocada pela COVID 19.

A existência e utilização de recursos tecnológicos no processo de ensino-aprendizagem, em particular os sistemas Newhotel e Galileo, instalados em ambiente de simulação, permitem aos estudantes o contacto com estes sistemas e o seu domínio, sendo estes os sistemas utilizados por grande parte das empresas do setor da hotelaria e agências de viagens, respetivamente. O facto de algumas uc's que abordam estes conteúdos poderem ter sido realizadas presencialmente foi um fator bastante positivo. A utilização do Moodle é generalizada e é identificada como um dos pontos fortes no relacionamento entre docentes e estudantes, constituindo também um repositório de material pedagógico e científico.

Taxas de Sucesso Escolar

Taxa de aprovação de estudantes avaliados	Nº de UC
Com taxas de aprovação iguais ou superiores a 90%	15
Com taxas de aprovação entre 75% e 89%	5
Com taxas de aprovação entre 50% e 74%	0
Com taxas de aprovação inferiores a 50 %	0

Taxa de aprovação de estudantes inscritos	Nº de UC
Com taxas de aprovação iguais ou superiores a 90%	15
Com taxas de aprovação entre 75% e 89%	5
Com taxas de aprovação entre 50% e 74%	0
Com taxas de aprovação inferiores a 50 %	0

Designação da UC	Nº de Inscrições	% Aprovados	% Reprovados
Contabilidade de Gestão	8	100.00%	0.00%
Espanhol	6	83.33%	16.67%

Estágio	7	100.00%	0.00%
Estatística Aplicada à Gestão	5	80.00%	20.00%
Gastronomia e Enologia	8	100.00%	0.00%
Gestão Comercial	7	100.00%	0.00%
Gestão da Qualidade	8	100.00%	0.00%
Gestão de Alimentos e Bebidas	8	100.00%	0.00%
Gestão de Alojamento e Receção	9	88.89%	11.11%
Gestão de Recursos Humanos	8	87.50%	12.50%
Inglês I	6	100.00%	0.00%
Inglês II	3	100.00%	0.00%
Introdução à Gestão das Empresas Turísticas	4	75.00%	25.00%
Introdução ao Turismo	4	100.00%	0.00%
Marketing Digital e Inovação Turística	3	100.00%	0.00%
Operações Turísticas e Sistemas de Reserva	4	100.00%	0.00%
Planeamento e Organização de Eventos	3	100.00%	0.00%
Português - Técnicas de Expressão Oral e Escrita	4	100.00%	0.00%

Princípios de Marketing	3	100.00%	0.00%
Sistemas de Informação Aplicados à Restauração e à Hotelaria	12	100.00%	0.00%

Área Científica	% Aprovados	% Reprovados
222 Línguas e literaturas estrangeiras	93.33%	6.67%
223 Língua e literatura materna	100.00%	0.00%
342 Marketing e publicidade	100.00%	0.00%
344 Contabilidade e fiscalidade	100.00%	0.00%
345 Gestão e administração	92.59%	7.41%
462 Estatística	80.00%	20.00%
811 Hotelaria e restauração	97.73%	2.27%
812 Turismo e lazer	100.00%	0.00%

Análise comparativa do Sucesso Escolar por Áreas Científicas e Unidades Curriculares

Registou-se uma elevada taxa de aprovação em todas as unidades curriculares, com taxas acima de 90%. Regista-se também que 78% das unidades curriculares obtiveram taxas de aprovação de 100%, sendo de destacar que nestas se inclui a unidade curricular " Estágio", realizado em modo presencial (contrariamente ao ano anterior) Também se destaca que as áreas "core" do curso, Hotelaria e Restauração e Turismo e Lazer, registam altas taxas de aprovação, 97,7% e 100%, respetivamente.

A área científica de Línguas e Literaturas Estrangeiras regista taxas de aprovação de 93,3%, superior à registada em anos anteriores. A uc "Espanhol", embora com uma taxa ligeiramente menor que a média, regista também uma taxa de aprovação superior à dos anos anteriores, podendo identificar-se como principais motivos a proximidade linguística do Espanhol com o Português, que induz nos estudantes uma falsa ideia sobre a necessidade de estudo da gramática, ortografia e vocabulário desta língua. Sendo Espanha um dos principais mercados emissores de turismo para Portugal, continua a justificar-se plenamente a inclusão da uc "Espanhol" no plano de estudos. Relativamente à língua inglesa, verificou-se uma melhoria muito significativa nas taxas de aprovação. O reduzido número de alunos por turma permite uma maior intervenção e acompanhamento individuais. O esforço dos docentes, tendo em conta limitações e deficiências reconhecidas em anos anteriores, justifica a significativa melhoria na área científica " Línguas e Literaturas Estrangeiras"

A baixa idade e alguma imaturidade dos estudantes e o fraco conhecimento da realidade dos setores do turismo e da hotelaria induzem nos estudantes uma falsa sensação de facilidade de que muitas vezes só se apercebem quando confrontados com momentos de avaliação. A existência de softwares de simulação coloca, em sala de aula, os estudantes em ambiente real de trabalho, evidenciando o deficiente domínio de ferramentas básicas de cálculo e de gestão.

O regresso às visitas de estudo e a realização de seminários e aulas abertas com "experts" do exterior em muito contribuíram para a motivação e aprendizagem dos estudantes

Eficiência Formativa

Ano Letivo	N.º de diplomados	% Diplomados em N anos	% Diplomados em N+1 anos	% Diplomados em N+2 anos	% Diplomados em mais de N+2 anos
2019/20	8	75%	25%	0%	0%
2020/21	15	73.33%	26.67%	0%	0%
2021/22	6	50%	33.33%	16.67%	0%

Análise da Eficiência Formativa

Dado o elevado número de horas atribuídos à uc " Estágio" e que a atividade tur+ística e hoteleira se desenvolve sobretudo a partir dos meses de abril e maio, as apresentações e defesas dos Relatórios de Estágio só puderam ser realizados no mês de setembro. Assim, os dados apresentados não refletem a realidade, sendo que a totalidade dos estudantes do 2º ano realizaram com sucesso esta uc, permitindo a conclusão do curso para todos os estudantes, com uma única exceção.

Resultados dos Inquéritos Pedagógicos a Estudantes

Taxa de resposta no curso

96.69%

Média de horas de trabalho individual dos estudantes		
---	--	--

Unidade Curricular	Média	Horas definidas no plano
Contabilidade de Gestão	entre 26 e 50	0100:00
Espanhol	entre 26 e 50	0125:00
Estágio	entre 51 e 75	0750:00
Estatística Aplicada à Gestão	entre 26 e 50	0125:00
Gastronomia e Enologia	entre 26 e 50	0100:00
Gestão Comercial	entre 26 e 50	0125:00
Gestão da Qualidade	entre 26 e 50	0100:00

Gestão de Alimentos e Bebidas	menos de 25	0100:00
Gestão de Alojamento e Receção	entre 26 e 50	0100:00
Gestão de Recursos Humanos	entre 26 e 50	0125:00
Inglês I	entre 26 e 50	0125:00
Inglês II	menos de 25	0125:00
Introdução à Gestão das Empresas Turísticas	entre 26 e 50	0125:00
Introdução ao Turismo	entre 51 e 75	0125:00
Marketing Digital e Inovação Turística	menos de 25	0125:00
Operações Turísticas e Sistemas de Reserva	menos de 25	0125:00
Planeamento e Organização de Eventos	menos de 25	0125:00
Português - Técnicas de Expressão Oral e Escrita	entre 26 e 50	0125:00
Princípios de Marketing	menos de 25	0125:00
Sistemas de Informação Aplicados à Restauração e à Hotelaria	entre 26 e 50	0100:00

Média da participação dos Estudantes nas Unidades Curriculares

Unidade Curricular	Média
--------------------	-------

Contabilidade de Gestão	3.75
Espanhol	4
Estágio	4.8
Estatística Aplicada à Gestão	4.5
Gastronomia e Enologia	4.13
Gestão Comercial	4.57
Gestão da Qualidade	4.38
Gestão de Alimentos e Bebidas	4.25
Gestão de Alojamento e Receção	3.44
Gestão de Recursos Humanos	3.13
Inglês I	4.33
Inglês II	4.67
Introdução à Gestão das Empresas Turísticas	4.25
Introdução ao Turismo	4.75
Marketing Digital e Inovação Turística	4
Operações Turísticas e Sistemas de Reserva	4.25

Planeamento e Organização de Eventos	3.67
Português - Técnicas de Expressão Oral e Escrita	4.25
Princípios de Marketing	4
Sistemas de Informação Aplicados à Restauração e à Hotelaria	3.09

Média da avaliação atribuída pelos Estudantes à Unidade Curricular

Unidade Curricular	Média
Contabilidade de Gestão	4.75
Espanhol	4
Estágio	4.8
Estatística Aplicada à Gestão	4.5
Gastronomia e Enologia	4.75
Gestão Comercial	4.43
Gestão da Qualidade	4.75
Gestão de Alimentos e Bebidas	4.5
Gestão de Alojamento e Receção	4

Gestão de Recursos Humanos	4.14
Inglês I	4.5
Inglês II	4.33
Introdução à Gestão das Empresas Turísticas	4.25
Introdução ao Turismo	4.5
Marketing Digital e Inovação Turística	4.5
Operações Turísticas e Sistemas de Reserva	3.75
Planeamento e Organização de Eventos	3
Português - Técnicas de Expressão Oral e Escrita	4.75
Princípios de Marketing	4.67
Sistemas de Informação Aplicados à Restauração e à Hotelaria	3.8

Média da avaliação atribuída pelos Estudantes aos Docentes das Unidades Curriculares

UC	Média
Contabilidade de Gestão	4.88
Espanhol	3.33

Estágio	4.8
Estatística Aplicada à Gestão	4.5
Gastronomia e Enologia	5
Gestão Comercial	4.29
Gestão da Qualidade	5
Gestão de Alimentos e Bebidas	4.88
Gestão de Alojamento e Receção	4.22
Gestão de Recursos Humanos	5
Inglês I	4.17
Inglês II	4.67
Introdução à Gestão das Empresas Turísticas	4.5
Introdução ao Turismo	4.25
Marketing Digital e Inovação Turística	5
Operações Turísticas e Sistemas de Reserva	4.38
Planeamento e Organização de Eventos	2.33
Português - Técnicas de Expressão Oral e Escrita	5

Princípios de Marketing	5
Sistemas de Informação Aplicados à Restauração e à Hotelaria	4

Nota: Classificações efetuadas entre 1-Mau e 5-Muito Bom

Análise Resultados dos Inquéritos Pedagógicos

A taxa de resposta aos inquéritos pedagógicos pode considerar-se francamente satisfatória (96,69%), a que não são alheias as ações de sensibilização junto dos estudantes para o preenchimento destes inquéritos .

Dos resultados salienta-se o reconhecimento por parte dos estudantes da excelente qualidade do corpo docente, cuja média de avaliação é bastante positiva (4,46). A única exceção a uma avaliação positiva diz respeito à uc "Planeamento e Organização de Eventos" que, em anos anteriores, registou sempre grande motivação e participação dos estudantes. O facto de a turma do 1º ano ter apenas 4 alunas, e uma delas ter desistido do curso não tendo assumido a responsabilidade de manter a parte da organização do evento que lhe competia, comprometeu o evento final, tendo causado naturalmente sentimentos de frustração em relação à uc que, embora com uma avaliação média (3) se reflete na penalização da docente. Seguramente que se tratou de uma situação excepcional, prevendo-se que nos próximo ano esta uc e a respetiva docente mantenham a avaliação dos anos anteriores.

Regista-se ainda que a avaliação dos docentes (4,46) se sobrepõe sempre à avaliação das uc's que lecionam (média=4,1). A uc "Estágio" é particularmente apreciada pelos estudantes, uma vez que lhes possibilita o contacto com o ambiente real de trabalho e perspectivas de integração profissional e por esse motivo também é a que tem maior grau de participação e reconhecida como uma das que envolvem um número maior de horas de trabalho.

A média de horas de trabalho individual autónomo, embora revelando um aumento significativo relativamente aos anos anteriores, ainda se encontra para muitas uc's abaixo do desejável, pelo que deve continuar a ser reforçada junto dos estudantes a sensibilização para a importância do trabalho autónomo

Resultados Inquéritos de Satisfação aos Estudantes

Taxa de resposta no curso

56.25%

Média da satisfação dos Estudantes	Média
Com as instalações e estruturas de apoio pedagógico	4.41
Com as condições das salas e espaços de apoio pedagógico	4.19
Quanto às estruturas pedagógicas	4.38
Quanto ao funcionamento do ciclo estudos e da Unidade Orgânica	4.38
Quanto aos materiais e equipamentos utilizados pelos docentes	4.57

Análise resultados Inquéritos de Satisfação

A taxa de respostas não é particularmente elevada para este ponto (56,25%) o que, dado o número reduzido de alunos não permite retirar grandes conclusões. Ainda assim, regista-se para todos os pontos uma média de satisfação superior a 4

Empregabilidade

Taxa de resposta no curso
33.33%

Empregabilidade dos diplomados	Percentagem
Diplomados que consideram a formação obtida Boa ou Muito Boa	50.00%
Diplomados que já se encontravam empregados aquando da conclusão do curso	0.00%
Diplomados que mantiveram emprego na área	%
Diplomados que mudaram de emprego para emprego na área	%
Diplomados que entraram no mercado de trabalho em período inferior a 1 ano após conclusão da formação	0.00%
Diplomados que obtiveram o primeiro emprego na área após a conclusão do curso	50.00%
Diplomados com vínculo laboral estável relativamente ao primeiro emprego obtido na área	100.00%

Análise Empregabilidade

Os resultados obtidos são iguais ao do ano anterior, tendo a mesma taxa de respostas, manifestamente baixa (33,3%). Ainda assim, cumpre salientar que muitos dos alunos do CTeSP de Hotelaria, Turismo e Restauração decidem prosseguir para o ciclo de estudos seguintes.

Análise Global Processos Ensino Aprendizagem e Resultados

O regresso ao ensino presencial veio demonstrar que este é o sistema que mais se adequa a este curso e a este ciclo de estudos, potenciando a interação social e a componente comunicacional, essenciais neste curso. O contacto com a realidade empresarial, a realização de visitas de estudo, aulas abertas e seminários impactaram de forma positiva na componente motivacional e numa boa aprendizagem e aquisição de competências, sobretudo na componente prática de algumas unidades curriculares. Os resultados positivos das avaliações dos estudantes quanto ao plano de estudos e corpo docente, bem como os dados relativos à eficácia formativa permitem concluir que o plano de estudos é adequado às exigências do mercado e que as metodologias utilizadas se revelam adequadas. O reconhecimento por parte dos estudantes que é necessário um maior investimento no trabalho individual autónomo indica que os mecanismos que têm vindo a ser aplicados por parte dos docentes se encaminham na direção certa para que esse investimento seja efetuado.

VII - Recursos Humanos

Análise do Corpo Docente

É inquestionável que a qualidade e estabilidade do corpo docente, no que se refere à experiência pedagógica e conhecimento técnico e científico, bem como o espírito de equipa e entreajuda dos seus membros, contribuem decisivamente para os bons resultados dos estudantes e o sucesso do Curso, confirmados pelos excelentes resultados dos inquéritos pedagógicos aos estudantes no que diz respeito à avaliação dos docentes.

Ainda assim, revela-se a necessidade de aumentar o número de docentes com grau de doutoramento e/ou de especialista na área. Trata-se, contudo, de uma questão de âmbito nacional, que ultrapassa o âmbito de resolução da Instituição, já que a nível nacional a oferta de doutoramento na área da hotelaria é manifestamente insuficiente. Estão em desenvolvimento propostas de submissão de título de especialista de alguns dos docentes.

Análise do Pessoal não Docente

Todo o pessoal não docente contribui de forma muito relevante para o sucesso do curso e para o bom funcionamento da Instituição, prestando um eficaz e eficiente apoio direto e indireto a docentes e estudantes, constituindo uma mais valia

VIII- Recursos Materiais

Instalações

As novas instalações do ISLA IPGT prestigiam a Instituição, porquanto se trata de instalações modernas e bem equipadas, com todas as condições de aprendizagem e de lazer. A existência de uma Cozinha Pedagógica é, para este curso, um ponto forte das novas instalações.

Equipamentos

Todas as salas estão perfeitamente equipadas com o material necessário e adequado às exigências das diferentes unidades curriculares, permitindo também aos alunos o acesso a esse equipamento para estudo autônomo.

A existência de uma Cozinha Pedagógica nas novas instalações, de maior área e mais bem equipada contribui para uma melhor aprendizagem dos conteúdos práticos de unidades curriculares core deste curso. Salienta-se ainda o acesso, em ambiente de simulação, de softwares de programas utilizados nas empresas do setor, nomeadamente Newhotel e Galileo. O novo espaço da biblioteca, a disponibilidade e proatividade da sua responsável e o apoio dos órgãos diretivos para novas aquisições motivam também a utilização de bibliografia e hábitos de pesquisa bibliográfica.

Análise Recursos Materiais

Estão disponíveis todos os recursos materiais necessários ao bom funcionamento do Curso.

IX - Internacionalização

Parcerias Internacionais

Instituição Parceira	Localidade / País	Objeto do protocolo da parceria	Duração
Animafest	Espanha	Formação em contexto de trabalho (Estágio)	

Eventos de âmbito Internacional

Designação do evento	Nome do Docente	Qualidade em que participa	Localidade / País	Temática	Duração

Análise da Internacionalização

-

X - Investigação e Desenvolvimento

Durante o presente ano letivo, foram publicados na área do turismo, a título individual, artigos e textos científicos, apresentações de comunicações em Conferências e participação em Projetos. Considera-se importante a criação de uma linha de Investigação e Desenvolvimento no ISLA-IPGT na área específica do Turismo, sendo que a abertura da nova licenciatura na área potencia essa criação.

Projetos I&D: Nacionais e Internacionais

	Projeto/atividade	Data/Período	Participantes
Projetos finalizados			
Projetos em curso	Património Cultural Imaterial da Região Centro	Em curso	Maria José Araújo

Projetos a iniciar			
Projetos a propor			
Outras atividades de Investigação			

Análise Investigação e Desenvolvimento

Conforme referido no ponto X, foram desenvolvidos trabalhos de Investigação e Desenvolvimento, a título individual, que se refletiram na publicação de artigos e textos científicos na área do turismo, apresentações de comunicações em Conferências e participação em Projetos.

XI - Ligação à Comunidade

Análise Ligação à Comunidade

Organização do Coffee break dos Dias da Escola de Gestão e da Escola de Tecnologia do ISLA IPGT.

Participação nas atividades do Dia da Escola de Gestão do ISLA-IPGT

XII - Análise SWOT

Pontos Fortes

Novas instalações, modernas, bem equipadas e prestigiantes

Existência de uma Cozinha Pedagógica

Utilização, em ambiente de simulação, dos softwares utilizados pelas empresas do setor, nomeadamente Newhotel e Galileo

Excelente relacionamento e proximidade entre estudantes e docentes

Acompanhamento contínuo das aprendizagens dos estudantes

Plataformas de apoio a docentes e estudantes(Zoom, Moodle)

Possibilidade de continuação para o ciclo de estudos seguinte em várias áreas

Acreditação da licenciatura em Gestão de Turismo

Elevado número de protocolos com empresas acolhedoras de estágios

Elevado número de alunos a prosseguir para o ciclo de estudos seguintes

Realização de visitas de estudo

Realização de seminários e aulas abertas

Espírito de entreajuda entre estudantes

Atividades conjuntas dos Cursos de Gestão de Turismo, Hotelaria e Restauração e de Turismo e Informação Turística

Pontos Fracos

Insuficiências dos estudantes nos domínios da expressão escrita, das línguas estrangeiras e da matemática

Ausência de espírito crítico e prática de pesquisa bibliográfica

Insuficiência de trabalho autónomo

Oportunidades

Retoma da atividade turística.
 Aumento do turismo interno
 Consolidação de Portugal e do Porto como destinos turísticos
 Estabelecimento de novas parcerias com empreendimentos turísticos e hoteleiros

Procura de profissionais dos setores do Turismo e da Hotelaria

Constrangimentos

Diminuição da procura do curso face quer à incerteza do futuro do setor, quer à diminuição da capacidade financeira das famílias
 Incerteza quanto às saídas profissionais
 Existência de situações de crise
 Inexistência de programas ERASMUS aplicáveis a este ciclo de estudos, limitando a internacionalização.

XIII - Propostas de melhoria a implementar

Área de Análise	Meta	Ação de Melhoria	Prioridade			Indicador de Implementação	Tempo de implementação
			Alta	Média	Baixa		
Organização do Ciclo de estudos							
Procura	Aumento da procura	Divulgação do Curso	X			Número de candidaturas/ Número de inscrições	1 Ano

Estudantes	Aumento do número de estudantes	Ações concretas de divulgação do Curso em Estabelecimentos de Ensino Secundário. Protocolos com outras Instituições	X			Número de inscrições	1 Ano
Processos Ensino - Aprendizagem e Resultados							
Recursos Humanos							
Recursos Materiais							
Internacionalização	Protocolos de mobilidade Protocolos de Estágio	Proatividade de procura de instituições parceiras Sensibilização de estudantes para internacionalização		X		Número de protocolos de mobilidade Número de estágios realizados	2 Anos
Investigação e Desenvolvimento	Aumento da produção científica	Realização de conferências Constituição de grupos de pesquisa conjunta	X			Número de publicações/ comunicações/ científicas	2 Anos
Ligação à Comunidade							