



## RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO CURSO

Marketing Digital e Comércio Eletrónico (CTSP)  
(ISLA-IPGT)

---

Ano letivo 2021-22  
08/11/2022

I - Dados Gerais .....	
II - Cumprimento dos Planos de Melhoria definidos no ano anterior .....	
<u>Análise crítica do grau cumprimento dos planos de melhoria e das principais ações desenvolvidas .....</u>	
III - Enquadramento e Organização do Ciclo de estudos .....	
<u>Estrutura Curricular .....</u>	
<u>Regime de funcionamento .....</u>	
<u>Dados de Acreditação .....</u>	
<u>Funcionamento dos órgãos onde se integra o ciclo de estudos .....</u>	
<u>Histórico de alterações ao ciclo de estudos .....</u>	
<u>Análise da Organização do Curso (aplicável no caso de terem ocorrido alterações desde o ano anterior) .....</u>	
IV - Procura .....	
<u>Histórico de vagas do ciclo de estudos .....</u>	
<u>Taxas de concretização por tipo de ingresso .....</u>	
<u>Notas de Acesso .....</u>	
<u>Nota mínima de entrada face a Instituições de referência .....</u>	
<u>Análise da Procura .....</u>	
V - Estudantes .....	
<u>Evolução do número de Estudantes por ano curricular .....</u>	
<u>Evolução de Novos Estudantes .....</u>	
<u>Evolução de Estudantes por género .....</u>	
<u>Evolução de Estudantes por intervalo de idades .....</u>	
<u>Evolução de Estudantes por Nacionalidade .....</u>	
<u>Evolução de Estudantes com o estatuto de trabalhadores-estudantes .....</u>	
<u>Evolução dos Estudantes que usufruem de Ação Social e outros mecanismos de apoio .....</u>	

<a href="#">Análise Estudantes</a>	.....
<a href="#">VI - Processos Ensino - Aprendizagem e Resultados</a>	.....
<a href="#">Fichas de Unidade Curricular (FUC)</a>	.....
<a href="#">Relatório de Unidade Curricular (RUC)</a>	.....
<a href="#">Recurso a tecnologias no processo ensino-aprendizagem</a>	.....
<a href="#">Taxas de Sucesso Escolar</a>	.....
<a href="#">Análise comparativa do Sucesso Escolar por Áreas Científicas e Unidades Curriculares</a>	.....
<a href="#">Eficiência Formativa</a>	.....
<a href="#">Análise da Eficiência Formativa</a>	.....
<a href="#">Resultados dos Inquéritos Pedagógicos a Estudantes</a>	.....
<a href="#">Análise Resultados dos Inquéritos Pedagógicos</a>	.....
<a href="#">Resultados Inquéritos de Satisfação aos Estudantes</a>	.....
<a href="#">Análise resultados Inquéritos de Satisfação</a>	.....
<a href="#">Empregabilidade</a>	.....
<a href="#">Análise Empregabilidade</a>	.....
<a href="#">Análise Global Processos Ensino Aprendizagem e Resultados</a>	.....
<a href="#">VII - Recursos Humanos</a>	.....
<a href="#">Análise do Corpo Docente</a>	.....
<a href="#">Análise do Pessoal não Docente</a>	.....
<a href="#">VIII- Recursos Materiais</a>	.....
<a href="#">Instalações</a>	.....
<a href="#">Equipamentos</a>	.....
<a href="#">Análise Recursos Materiais</a>	.....
<a href="#">IX - Internacionalização</a>	.....
<a href="#">Parcerias Internacionais</a>	.....

<a href="#">Eventos de âmbito Internacional</a>	.....
<a href="#">Análise da Internacionalização</a>	.....
<a href="#">X - Investigação e Desenvolvimento</a>	.....
<a href="#">Projetos I&amp;D: Nacionais e Internacionais</a>	.....
<a href="#">Análise Investigação e Desenvolvimento</a>	.....
<a href="#">XI - Ligação à Comunidade</a>	.....
<a href="#">Análise Ligação à Comunidade</a>	.....
<a href="#">XII - Análise SWOT</a>	.....
<a href="#">Pontos Fortes</a>	.....
<a href="#">Pontos Fracos</a>	.....
<a href="#">Oportunidades</a>	.....
<a href="#">Constrangimentos</a>	.....
<a href="#">XIII - Propostas de melhoria a implementar</a>	.....

## I - Dados Gerais

---

<b>Estabelecimento / Faculty</b>	ISLA - Instituto Politécnico de Gestão e Tecnologia (ISLA Gaia)
<b>Unidade Orgânica / School</b>	ISLA GAIA - Escola Superior de Tecnologia
<b>Curso / Course</b>	Marketing Digital e Comércio Eletrónico (CTSP) (ISLA-IPGT) <i>Marketing Digital e Comércio Eletrónico (CTSP) (ISLA-IPGT)</i>
<b>Grau ou Diploma / Degree</b>	CTSP <i>CTSP</i>

**II - Cumprimento dos Planos de Melhoria definidos no ano anterior**

Área de análise	Propostas de melhoria	Ações desenvolvidas	Nível de Desenvolvimento	Observações
Enquadramento e Organização do Ciclo de estudos			Sem desenvolvimento / Parcial / Substancial / Executado	
Procura			Sem desenvolvimento / Parcial / Substancial / Executado	
Estudantes			Sem desenvolvimento / Parcial / Substancial / Executado	
Processos Ensino - Aprendizagem e Resultados			Sem desenvolvimento / Parcial / Substancial / Executado	
Recursos Humanos			Sem desenvolvimento / Parcial / Substancial / Executado	
Recursos Materiais			Sem desenvolvimento / Parcial / Substancial / Executado	
Internacionalização			Sem desenvolvimento / Parcial / Substancial / Executado	
Investigação e Desenvolvimento			Sem desenvolvimento / Parcial / Substancial / Executado	
Ligação à Comunidade			Sem desenvolvimento / Parcial / Substancial / Executado	

**Análise crítica do grau cumprimento dos planos de melhoria e das principais ações desenvolvidas**

Esta análise é para ser efetuada no letivo de 2022/2023.

**III - Enquadramento e Organização do Ciclo de estudos**

**Estrutura Curricular**


---

**Aviso n.º 7365/2018, de 1 de junho, Tronco comum**

Área científica	Sigla CNAEF	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
213 Áudio-visuais e produção dos media	213	15	0
214 Design	214	5	0
222 Línguas e literaturas estrangeiras	222	4	0
223 Língua e literatura materna	223	4	0
321 Jornalismo e reportagem	321	5	0
342 Marketing e publicidade	342	58	0
345 Gestão e administração	345	3	0
347 Enquadramento na organização/empresa	347	3	0
380 Direito	380	2	0
461 Matemática	461	4	0

481 Ciências informáticas	481	5	0
482 Informática na óptica do utilizador	482	9	0
862 Segurança e higiene no trabalho	862	3	0
<b>Total de ect</b> s		120	0

## Regime de funcionamento

---

1D1: Diurno, 2D1: Diurno

## Dados de Acreditação

---

O curso ainda não foi objeto de avaliação por parte da agência de acreditação A3ES.

## Funcionamento dos órgãos onde se integra o ciclo de estudos

---

### Conselho Científico

Dia 17 de novembro de 2021

Dia 21 de dezembro de 2021

Dia 27 de julho de 2022

### Conselho Pedagógico

Dia 23 de novembro de 2021

Dia 4 de abril de 2022

Dia 26 de julho de 2022

## Histórico de alterações ao ciclo de estudos

---

- 2017/18: *Aviso n.º 7365/2018, de 1 de junho*;

## Análise da Organização do Curso (aplicável no caso de terem ocorrido alterações desde o ano anterior)

---

Não aplicável.

## IV - Procura

---

### Histórico de vagas do ciclo de estudos

---

2019/20	2020/21	2021/22
20	20	20

### Taxas de concretização por tipo de ingresso

---

Ingresso				
Total candidatos	Total colocados 1ª opção	Total matriculados	% Matriculados / Total candidatos	% Matriculados / total colocados
19	11	11	57.89%	100.00%

**Notas de Acesso**

---

Evolução por ano letivo

2019/20		2020/21		2021/22	
Mínima	Média	Mínima	Média	Mínima	Média
-	-	-	-	-	-

**Nota mínima de entrada face a Instituições de referência**

---

Não existem dados disponíveis para se fazer esta comparação.

**Análise da Procura**

---

Considerando o número de alunos matriculados (11) podemos concluir que 55% das vagas disponíveis foram preenchidas, e que 58% dos candidatos efetuaram a sua inscrição no curso.

100% dos alunos inscritos acabaram por efetivar a sua matrícula.

Acredito que com a procura crescente de profissionais nesta área, nos próximos anos letivos, este número se situe próximo dos 100%, permitindo assim preencher a totalidade das vagas disponíveis.

**V - Estudantes**

---

**Evolução do número de Estudantes por ano curricular**

2019/20		2020/21		2021/22	
1º ano	2º ano	1º ano	2º ano	1º ano	2º ano
11	8	6	11	12	5

**Evolução de Novos Estudantes**

2019/20			2020/21			2021/22		
Total de Inscritos	Novos estud. no curso	Estud. 1º ano / 1ª vez	Total de Inscritos	Novos estud. no curso	Estud. 1º ano / 1ª vez	Total de Inscritos	Novos estud. no curso	Estud. 1º ano / 1ª vez
19	12	11	17	6	6	17	12	12

**Evolução de Estudantes por género**

2019/20		2020/21		2021/22	
Masculino	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino
52.63%	47.37%	64.71%	35.29%	76.47%	23.53%

**Evolução de Estudantes por intervalo de idades**

2019/20				2020/21				2021/22			
Até 20 anos	20-23 anos	24-27 anos	Mais 28 anos	Até 20 anos	20-23 anos	24-27 anos	Mais 28 anos	Até 20 anos	20-23 anos	24-27 anos	Mais 28 anos
68.42%	21.05%	5.26%	5.26%	41.18%	41.18%	5.88%	11.76%	58.82%	17.65%	11.76%	11.76%

**Evolução de Estudantes por Nacionalidade**

2019/20				2020/21				2021/22			
Portugal	Angola	Brasil	-	Portugal	Brasil	Angola	-	Portugal	Brasil	-	-
89.47%	5.26%	5.26%	0.00%	82.35%	11.76%	5.88%	0.00%	88.24%	11.76%	0.00%	0.00%

**Evolução de Estudantes com o estatuto de trabalhadores-estudantes**

2019/20	2020/21	2021/22
2	0	0

**Evolução dos Estudantes que usufruem de Ação Social e outros mecanismos de apoio**

2019/20			2020/21			2021/22		
Núm. alunos com apoio	Percent. média de apoio	Percent. alunos com apoio	Núm. alunos com apoio	Percent. média de apoio	Percent. alunos com apoio	Núm. alunos com apoio	Percent. média de apoio	Percent. alunos com apoio
14	15.14%	73.68%	7	16.43%	41.18%	9	17.78%	52.94%

**Análise Estudantes**

Como se pode verificar pelos dados apresentados, o número de alunos inscritos no CTeSP de Marketing Digital e Comércio Eletrónico tem vindo a crescer, passando de um total de 8 estudantes no ano letivo de 2018/19 para 19 no ano letivo de 2019/20, o que significa um crescimento de 238%, no ano 2020/21 o número de inscritos foi de 17, o que significa que teve um decréscimo de cerca de 10%, e no ano letivo de 2021/2022 manteve-se igual com 17 alunos.

No ano de 2018/19 existiu uma igualdade de géneros (ver Tabela "Evolução de Estudantes por Género").

Em termos de género, o número de estudantes inscritos no CTeSP de Marketing Digital e Comércio Eletrónico encontra-se uma grande desigualdade entre estudantes do género masculino e feminino (76,47% masculinos e 23,53% femininos), como se pode constatar na referida tabela.

Em termos de faixas etárias (ver Tabela "Evolução de Estudantes por Intervalos de Idade") constata-se que o CTeSP atrai sobretudo alunos jovens.

No ano letivo de 2021/2022, a maioria dos estudantes têm menos de 20 anos (58,82%), entre os 20 e 23 anos (17,65%), no intervalo de 24 e 27 anos a percentagem é de 11,76% e igual percentagem para discentes com mais de 28 anos.

Efetivamente, no ano letivo de 2019/20, cerca de 89% dos estudantes inscritos no curso tinham menos de 23 anos. A percentagem no ano letivo anterior era de 100%. Em 20/21 com mais de 23 anos tivemos 3 alunos, os restantes tinham menos de 23 anos.

No domínio da internacionalização do curso podemos concluir que o resultado no ano letivo 2018/19 é nulo, e no ano 2019/20 o número de alunos internacionais aumentou, correspondendo a 11%, este ano aumentou cerca de 50% em relação ao ano anterior. Neste ano letivo o número de estudantes internacionais diminuiu, em 5,88% (ver Tabela "Evolução de Estudantes por Nacionalidade").

Ao nível do número de estudantes que requereram o estatuto de trabalhador-estudante, depois de no ano letivo de 2018/19 ser de 0 alunos, assiste-se a um acréscimo, já que no ano letivo de 2019/2020 esse número foi 2, em 2020/2021 esse número foi de 0, sendo o número deste ano também 0 (ver Tabela "Evolução de Estudantes com Estatuto Trabalhador-Estudante").

Por último, em termos de ação social, verifica-se que a percentagem de estudantes que receberam apoio tem oscilado entre os 74% e 42% nos 2 últimos anos letivos, valor esse que este ano foi de 53%.

Quanto à % percentagem média do apoio esta tem-se mantido estável no intervalo dos 15,14% a 16,43%, e este ano de 17,78% (ver Tabela "Evolução de Estudantes que Usufruem de Ação Social ou Outros Mecanismos de Apoio").

## **VI - Processos Ensino - Aprendizagem e Resultados**

---

**Fichas de Unidade Curricular (FUC)**

---

<b>% de Unidades Curriculares com FUC publicada</b>	<b>% de Unidades Curriculares com FUC publicada no prazo indicado</b>
100%	100%

**Relatório de Unidade Curricular (RUC)**

---

<b>% de Unidades Curriculares com RUC publicado</b>	<b>% de Unidades Curriculares com RUC publicado dentro do prazo</b>
75%	75%

## **Recurso a tecnologias no processo ensino-aprendizagem**

---

Como se pode verificar pelos dados apresentados, o número de alunos inscritos no CTeSP de Marketing Digital e Comércio Eletrónico tem vindo a crescer, passando de um total de 8 estudantes no ano letivo de 2018/19 para 19 no ano letivo de 2019/20, o que significa um crescimento de 238%, no ano 2020/21 o número de inscritos foi de 17, o que significa que teve um decréscimo de cerca de 10%, e no ano letivo de 2021/2022 manteve-se igual com 17 alunos.

Em termos de género, o número de estudantes inscritos no CTeSP de Marketing Digital e Comércio Eletrónico encontra-se uma grande desigualdade entre estudantes do género masculino e feminino (76,47% masculinos e 23,53% femininos), como se pode constatar na referida tabela.

No ano letivo de 2021/22 as plataformas tecnológicas utilizadas no processo de aprendizagem foram o Moodle, o Zoom e outras ferramentas mais técnicas utilizadas nas várias unidades curriculares, como por exemplo a plataforma colaborativa Miro.

O Moodle é utilizado essencialmente para disponibilizar elementos de estudo e de trabalho em sala de aula aos alunos, já a plataforma Zoom é utilizada na ministração de aulas à distância, por força do confinamento imposto de DGS em virtude da pandemia COVID-19.

O moodle já vem sendo utilizado de há uns anos a esta parte e é uma ferramenta fundamental no processo de aprendizagem dos conteúdos lecionados durante as aulas.

Já a plataforma Zoom foi introduzida no ano 2019, no início da pandemia COVID-19 e cabe dizer que o processo de adaptação dos alunos à mesma, enquanto ferramenta para ministrar aulas à distância, foi muito bem sucedida e apreciada pelos discentes, quando utilizada por razões de força maior, como referido anteriormente.

## **Taxas de Sucesso Escolar**

---

<b>Taxa de aprovação de estudantes avaliados</b>	<b>Nº de UC</b>
Com taxas de aprovação iguais ou superiores a 90%	18
Com taxas de aprovação entre 75% e 89%	3
Com taxas de aprovação entre 50% e 74%	0
Com taxas de aprovação inferiores a 50 %	0

<b>Taxa de aprovação de estudantes inscritos</b>	<b>Nº de UC</b>
Com taxas de aprovação iguais ou superiores a 90%	18
Com taxas de aprovação entre 75% e 89%	3
Com taxas de aprovação entre 50% e 74%	0
Com taxas de aprovação inferiores a 50 %	0

<b>Designação da UC</b>	<b>Nº de Inscrições</b>	<b>% Aprovados</b>	<b>% Reprovados</b>
Ambiente, Segurança, Higiene e Saúde no Trabalho	11	100.00%	0.00%
Comércio Electrónico	4	100.00%	0.00%
Design Thinking	4	100.00%	0.00%
Estágio	1	100.00%	0.00%
Estudos de Mercado	4	100.00%	0.00%
Ferramentas de Produção de Conteúdos Digitais	11	100.00%	0.00%
Gestão das Organizações	12	100.00%	0.00%
Gestão de Conteúdos Web	13	100.00%	0.00%
Iniciativa Empresarial e Empreendedorismo	12	100.00%	0.00%

Legislação Informática e do Comércio Eletrónico	4	100.00%	0.00%
Língua Inglesa	12	91.67%	8.33%
Língua Portuguesa	10	100.00%	0.00%
Marketing Digital	4	100.00%	0.00%
Métodos Quantitativos	13	76.92%	23.08%
Plataformas Digitais e Redes Sociais	12	100.00%	0.00%
Princípios de Marketing	12	75.00%	25.00%
Produção de Documentos Web	12	91.67%	8.33%
Projeto Integrado Digital	4	100.00%	0.00%
Redação Web	12	83.33%	16.67%
Tecnologias de Informação e de Comunicação	12	91.67%	8.33%
Web Marketing	12	100.00%	0.00%

<b>Área Científica</b>	<b>% Aprovados</b>	<b>% Reprovados</b>
213 Áudio-visuais e produção dos media	97.30%	2.70%
214 Design	100.00%	0.00%
222 Línguas e literaturas estrangeiras	91.67%	8.33%
223 Língua e literatura materna	100.00%	0.00%
321 Jornalismo e reportagem	83.33%	16.67%
342 Marketing e publicidade	91.89%	8.11%
345 Gestão e administração	100.00%	0.00%
347 Enquadramento na organização/empresa	100.00%	0.00%
380 Direito	100.00%	0.00%
461 Matemática	76.92%	23.08%
481 Ciências informáticas	100.00%	0.00%
482 Informática na óptica do utilizador	95.65%	4.35%
862 Segurança e higiene no trabalho	100.00%	0.00%

## **Análise comparativa do Sucesso Escolar por Áreas Científicas e Unidades Curriculares**

---

Como se pode verificar pela Tabela "Taxas de Sucesso Escolar" 18 das UC's da estrutura curricular do curso apresentam taxas de aprovação superiores a 90%, 3 têm um taxa de aprovação entre os 75% e os 89%, 0 têm uma taxa de aprovação entre os 50 e os 74%, e 0 têm uma taxa de aprovação abaixo dos 50%.

Com uma taxa de aprovação de 100% temos 15 Unidades Curriculares, de várias áreas científicas (Tabela de Taxas de Sucesso Escolar).

As UC's com maior taxa de reprovação são Princípios de Marketing com (25%), Métodos Quantitativos com (23,08%) e Redação Web com (16,67%).

## **Eficiência Formativa**

---

<b>Ano Letivo</b>	<b>N.º de diplomados</b>	<b>% Diplomados em N anos</b>	<b>% Diplomados em N+1 anos</b>	<b>% Diplomados em N+2 anos</b>	<b>% Diplomados em mais de N+2 anos</b>
2019/20	6	100%	0%	0%	0%
2020/21	8	100%	0%	0%	0%
2021/22	1	100%	0%	0%	0%

## **Análise da Eficiência Formativa**

---

Em termos de eficiência formativa, no ano letivo de 2021/2022, concluímos que a mesma foi de 100%.

Todos os alunos terminaram o CTeSP em 2 anos (ver Tabela "Eficiência Formativa").

## **Resultados dos Inquéritos Pedagógicos a Estudantes**

---

**Taxa de resposta no curso**

98.11%

**Média de horas de trabalho individual dos estudantes**

<b>Unidade Curricular</b>	<b>Média</b>	<b>Horas definidas no plano</b>
Ambiente, Segurança, Higiene e Saúde no Trabalho	entre 26 e 50	0075:00
Comércio Electrónico	entre 26 e 50	0125:00
Design Thinking	entre 26 e 50	0125:00
Estágio	mais de 100	0750:00
Estudos de Mercado	entre 26 e 50	0125:00
Ferramentas de Produção de Conteúdos Digitais	entre 26 e 50	0125:00
Gestão das Organizações	entre 26 e 50	0075:00
Gestão de Conteúdos Web	entre 26 e 50	0125:00
Iniciativa Empresarial e Empreendedorismo	entre 26 e 50	0075:00
Legislação Informática e do Comércio Eletrónico	menos de 25	0050:00
Língua Inglesa	entre 26 e 50	0100:00

Língua Portuguesa	entre 26 e 50	0100:00
Marketing Digital	entre 26 e 50	0125:00
Métodos Quantitativos	entre 26 e 50	0100:00
Plataformas Digitais e Redes Sociais	entre 26 e 50	0125:00
Princípios de Marketing	entre 26 e 50	0125:00
Produção de Documentos Web	entre 26 e 50	0125:00
Projeto Integrado Digital	entre 51 e 75	0200:00
Redação Web	entre 26 e 50	0125:00
Tecnologias de Informação e de Comunicação	entre 26 e 50	0100:00
Web Marketing	entre 26 e 50	0125:00

**Média da participação dos Estudantes nas Unidades Curriculares**

<b>Unidade Curricular</b>	<b>Média</b>
Ambiente, Segurança, Higiene e Saúde no Trabalho	4.33
Comércio Electrónico	3.75
Design Thinking	4.5

Estágio	5
Estudos de Mercado	4.25
Ferramentas de Produção de Conteúdos Digitais	4
Gestão das Organizações	3.5
Gestão de Conteúdos Web	4.25
Iniciativa Empresarial e Empreendedorismo	4.29
Legislação Informática e do Comércio Eletrónico	5
Língua Inglesa	4
Língua Portuguesa	4.18
Marketing Digital	4.25
Métodos Quantitativos	4
Plataformas Digitais e Redes Sociais	4
Princípios de Marketing	4
Produção de Documentos Web	3.82
Projeto Integrado Digital	3
Redação Web	4

Tecnologias de Informação e de Comunicação	4.33
Web Marketing	3.91

**Média da avaliação atribuída pelos Estudantes à Unidade Curricular**

<b>Unidade Curricular</b>	<b>Média</b>
Ambiente, Segurança, Higiene e Saúde no Trabalho	4.17
Comércio Electrónico	4.25
Design Thinking	5
Estágio	5
Estudos de Mercado	4.5
Ferramentas de Produção de Conteúdos Digitais	4.18
Gestão das Organizações	4.25
Gestão de Conteúdos Web	4.5
Iniciativa Empresarial e Empreendedorismo	4.29
Legislação Informática e do Comércio Eletrónico	5
Língua Inglesa	4.17

Língua Portuguesa	4.27
Marketing Digital	4.75
Métodos Quantitativos	4.22
Plataformas Digitais e Redes Sociais	4
Princípios de Marketing	4.25
Produção de Documentos Web	4.09
Projeto Integrado Digital	4.5
Redação Web	4.18
Tecnologias de Informação e de Comunicação	4.33
Web Marketing	3.91

**Média da avaliação atribuída pelos Estudantes aos Docentes das Unidades Curriculares**

UC	Média
Ambiente, Segurança, Higiene e Saúde no Trabalho	4.33
Comércio Electrónico	4.5
Design Thinking	5

Estágio	5
Estudos de Mercado	5
Ferramentas de Produção de Conteúdos Digitais	4.36
Gestão das Organizações	4.33
Gestão de Conteúdos Web	4.36
Iniciativa Empresarial e Empreendedorismo	4.43
Legislação Informática e do Comércio Eletrónico	5
Língua Inglesa	4.17
Língua Portuguesa	4.36
Marketing Digital	4.75
Métodos Quantitativos	4.2
Plataformas Digitais e Redes Sociais	4.33
Princípios de Marketing	4.33
Produção de Documentos Web	4.27
Projeto Integrado Digital	5
Redação Web	4

Tecnologias de Informação e de Comunicação	4.17
Web Marketing	4.09

*Nota: Classificações efetuadas entre 1-Mau e 5-Muito Bom*

### **Análise Resultados dos Inquéritos Pedagógicos**

---

Dos resultados dos inquéritos pedagógicos, com uma taxa que pode considerar-se de excelência 4,47 em 5, salienta-se o reconhecimento da excelente qualidade do corpo docente, cuja média de avaliação é extremamente positiva e gratificante.

A média de horas de trabalho individual autónomo constitui uma preocupação.

Com efeito em todas as uc´s o valor deste indicador está francamente abaixo do definido e do desejável, requerendo novas abordagens no que diz respeito à sensibilização dos estudantes para a sua importância, o que demonstra uma falta de cuidado e interesse por parte dos discentes.

## Resultados Inquéritos de Satisfação aos Estudantes

---

Taxa de resposta no curso
---------------------------

88.24%
--------

Média da satisfação dos Estudantes	Média
Com as instalações e estruturas de apoio pedagógico	4.42
Com as condições das salas e espaços de apoio pedagógico	4.23
Quanto às estruturas pedagógicas	4.27
Quanto ao funcionamento do ciclo estudos e da Unidade Orgânica	4.31
Quanto aos materiais e equipamentos utilizados pelos docentes	4.29

## Análise resultados Inquéritos de Satisfação

---

Dos resultados apresentados, com uma taxa que pode considerar-se de excelência 4,30% em 5, salienta-se o reconhecimento da excelente qualidade das infraestruturas fornecidas pela instituição, bem como de todo o ciclo de estudos e das respetivas unidades orgânicas, assim como o respetivo corpo docente cuja média de avaliação é extremamente positiva e gratificante.

## Empregabilidade

---

Não existem resultados para o curso.

### **Análise Empregabilidade**

---

De acordo com os inquéritos realizados internamente, cerca de 100% dos alunos após a conclusão do curso já estão empregados.

Relativamente à taxa de desemprego nada se pode dizer pois no site <http://infocursos.mec.pt/> apenas existe informação sistematizada para Licenciaturas e Mestrados.

## **Análise Global Processos Ensino Aprendizagem e Resultados**

---

O sistema de ensino a distância, que marcou grande parte dos anos letivos anteriores, não é o mais adequado para este ciclo de estudos, comprometendo não só a interação social e a componente comunicacional, essenciais neste curso, como limitando o contacto com realidades empresariais e experts que visitas de estudo e seminários proporcionam, impactando na componente motivacional e numa boa aprendizagem e aquisição de competências , sobretudo na componente prática de algumas unidades curriculares.

Felizmente esta situação já foi ultrapassada, e este ano já podemos voltar às atividades normais e essenciais para o bom desenrolar do curso.

Os resultados positivos das avaliações dos estudantes quanto ao plano de estudos e corpo docente, bem como os dados relativos à eficiência formativa e à empregabilidade em anos anteriores permitem concluir que o plano de estudos é adequado às exigências do mercado e que as metodologias utilizadas se revelam adequadas.

O reconhecimento por parte dos estudantes de que é necessário um maior investimento no trabalho individual autónomo indica que deverão ser aplicados mecanismos específicos, por parte dos docentes e dos estudantes para que esse investimento seja efetuado.

De forma geral os processos de aprendizagem e ensino que têm sido utilizados são bastante satisfatórios, sendo este fato refletido nas boas taxas de aprovação da generalidade das UC's.

Apenas as situações identificadas merecem alguma atenção, devendo ser tomadas medidas no sentido de inverter esta situação nos próximos anos letivos.

## **VII - Recursos Humanos**

---

### **Análise do Corpo Docente**

---

Os resultados extremamente positivos das avaliações do estudantes quanto ao corpo docente permitem concluir que os docentes são os adequados às exigências deste curso.

Dos resultados dos inquéritos pedagógicos, com uma taxa que pode considerar-se de excelência 4,47 em 5, salienta-se o reconhecimento da excelente qualidade do corpo docente, cuja média de avaliação é extremamente positiva.

### **Análise do Pessoal não Docente**

---

Todo o pessoal não docente contribui de forma muito relevante para o sucesso do curso e para o bom funcionamento da Instituição, prestando um eficaz e eficiente apoio direto e indireto a docentes e estudantes, constituindo assim uma mais valia para o curso, para os docentes e para os discentes.

## **VIII- Recursos Materiais**

---

### **Instalações**

---

As novas instalações do ISLA IPGT prestigiam a Instituição, porquanto se trata de instalações modernas e bem equipadas, com todas as condições de aprendizagem e de lazer.

As novas instalações são de fato uma grande mais valia para toda a comunidade.

### **Equipamentos**

---

Todas as salas estão perfeitamente equipadas com o material necessário e adequado às exigências das diferentes unidades curriculares, permitindo também aos alunos o acesso a esse equipamento para estudo autónomo.

O novo espaço da biblioteca, a disponibilidade e proatividade da sua responsável, motiva também a utilização de bibliografia e hábitos de pesquisa bibliográfica.

**Análise Recursos Materiais**

---

Estão disponíveis todos os recursos materiais necessários ao bom funcionamento do Curso.

**IX - Internacionalização**

---

**Parcerias Internacionais**

---

Instituição Parceira	Localidade / País	Objeto do protocolo da parceria	Duração

**Eventos de âmbito Internacional**

---

Designação do evento	Nome do Docente	Qualidade em que participa	Localidade / País	Temática	Duração

**Análise da Internacionalização**

---

No domínio da internacionalização do curso podemos concluir que o desempenho é baixo já que no ano letivo 2021/22 registamos 3 alunos de nacionalidade estrangeira, mantendo assim o número do ano anterior, nos estudantes inscritos no CTeSP de Marketing Digital e Comércio Eletrónico.

**X - Investigação e Desenvolvimento**

---

Estão a ser preparados mais de 3 papers para serem propostos numa revista Scopus.

Estão-se a candidatar ao título de especialista cerca de 5 docentes.

## Projetos I&D: Nacionais e Internacionais

---

Projetos em curso pelo docente Pedro Oliveira

Projeto Empresarial de Turismo, Tecnologia e Formação, aplicado à região do Porto e Douro.

Projeto de desenvolvimento de um empreendimento de Enoturismo na região do Douro (Barqueiros, Mesão Frio, Vila Real).

Projeto de posicionamento, construção e exploração de um hotel em Caldas de Aregos. Candidatura ao Portugal 2020.

Projeto de posicionamento, construção e exploração de um empreendimento turístico em Penafiel. Candidatura ao IFFRU 2020.

## Análise Investigação e Desenvolvimento

---

Descrição das atividades de I&D no Ciclo de Estudo e referência aos docentes envolvidos em unidades de investigação

## XI - Ligação à Comunidade

---

### Análise Ligação à Comunidade

---

No presente ano foi possível, como ocorreu em anos anteriores, a realização de eventos organizados no âmbito do Curso abertos à comunidade, demonstrando e divulgando as aprendizagens dos estudantes, promovendo ações de solidariedade social e contribuindo para a promoção da imagem do Curso e da Instituição.

## XII - Análise SWOT

---

### Pontos Fortes

---

Elevada motivação e participação dos alunos e docentes.

Metodologias de ensino: forte componente teórico-prática, abordagens multidisciplinares, visitas de estudo.

Bom relacionamento entre estudantes e entre estudantes e docentes.

Aproveitamento para a atividade profissional.

Abrangência e aplicabilidade dos conteúdos.

Conclusão do curso com estágio curricular, que favorece a empregabilidade dos estudantes.

Forte ligação às entidades empregadoras, com um leque alargado de protocolos que permitem o acesso dos estudantes a contextos organizacionais concretos.

Proximidade na relação docente/estudante, reforçada pelo envolvimento dos docentes no "Sistema de Tutoria" como apoio à Provedora do Estudante.

Experiência académica, profissional e técnica dos docentes.

Reduzida dimensão da escola e das turmas que potencia maior flexibilidade e implementação de um modelo de governação.

## Pontos Fracos

---

Insuficiências notórias da maioria dos estudantes no domínio da expressão escrita.  
Ausência de práticas de pesquisa.  
Grande heterogeneidade de estudantes no que se refere a competências transversais.  
Deficiente preparação cultural.

## Oportunidades

---

Crescimento do Marketing Digital e do Comércio Eletrónico enquanto atividades económicas.  
Aproveitamento para a atividade profissional.  
Aquisição de conhecimentos numa área muito promissora.  
Procura crescente de profissionais com elevadas competências nesta área.  
Aposta do governo no incremento generalizado do nível de qualificação da população portuguesa.  
Desenvolvimentos de conteúdos e de formação em B-learning.

## Constrangimentos

---

Efeito da pandemia no poder de compra das famílias com consequências ao nível da procura do curso.  
Alterações potenciais ao posicionamento das instituições que regulam o setor do ensino superior.  
Posicionamento competitivo dos agentes é muito díspar e por vezes sujeito a movimentos colusivos.  
Influência negativa da cultura televisiva.

## XIII - Propostas de melhoria a implementar

Área de Análise	Meta	Ação de Melhoria	Prioridade			Indicador de Implementação	Tempo de implementação
			Alta	Média	Baixa		
Organização do Ciclo de estudos							

Procura	Atingir uma procura que permita o preenchimento global das vagas disponíveis no curso.	Reforço da divulgação do curso junto da comunidade escolar, e com maior foco na forma de comunicar com o exterior, o que já está a ser feito.		X		Número de alunos inscritos	1 ano
Estudantes							
Processos Ensino - Aprendizagem e Resultados							
Recursos Humanos	continuar a aumentar o número de docentes especialistas para dar cumprimento aos rácios legais.	Continuar com os incentivos para que o corpo docente possa obter o título de especialista, trabalho este que já está a ser feito.	X			Percentagem dos docentes com o título de especialista nas áreas do curso.	1 ano
Recursos Materiais							

Internacionalização	Colocar 1 docente em mobilidade internacional por ano letivo.	Estabelecimento de protocolos de cooperação com Universidades no estrangeiro para receber os nossos docentes.		X		Número de docentes em mobilidade internacional.	1 ano
Investigação e Desenvolvimento	Criar um centro de investigação nesta área.	Ver internamente se podemos integrar algum do centros já existentes.		X		Número de artigos publicados.	1 ano
Ligação à Comunidade	Organização de 1 a 2 eventos na área do MDCE.	Manter a boa cooperação institucional com as empresas do setor.		X		Número de eventos realizados por ano.	A ser realizado. 1 ano