



RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO CURSO

Turismo e Informação Turística (ISLA-IPGT)

Ano letivo 2019-20
17/02/2021

<u>I - Dados Gerais</u>	
<u>II - Cumprimento dos Planos de Melhoria definidos no ano anterior</u>	
<u>Análise crítica do grau cumprimento dos planos de melhoria e das principais ações desenvolvidas</u>	
<u>III - Enquadramento e Organização do Ciclo de estudos</u>	
<u>Estrutura Curricular</u>	
<u>Regime de funcionamento</u>	
<u>Dados de Acreditação</u>	
<u>Funcionamento dos órgãos onde se integra o ciclo de estudos</u>	
<u>Histórico de alterações ao ciclo de estudos</u>	
<u>Análise da Organização do Curso (aplicável no caso de terem ocorrido alterações desde o ano anterior)</u>	
<u>IV - Procura</u>	
<u>Histórico de vagas do ciclo de estudos</u>	
<u>Taxas de concretização por tipo de ingresso</u>	
<u>Notas de Acesso</u>	
<u>Nota mínima de entrada face a Instituições de referência</u>	
<u>Análise da Procura</u>	
<u>V - Estudantes</u>	
<u>Evolução do número de Estudantes por ano curricular</u>	
<u>Evolução de Novos Estudantes</u>	
<u>Evolução de Estudantes por género</u>	
<u>Evolução de Estudantes por intervalo de idades</u>	
<u>Evolução de Estudantes por Nacionalidade</u>	
<u>Evolução de Estudantes com o estatuto de trabalhadores-estudantes</u>	
<u>Evolução dos Estudantes que usufruem de Ação Social e outros mecanismos de apoio</u>	

Análise Estudantes	
VI - Processos Ensino - Aprendizagem e Resultados	
Fichas de Unidade Curricular (FUC)	
Relatório de Unidade Curricular (RUC)	
Recurso a tecnologias no processo ensino-aprendizagem	
Taxas de Sucesso Escolar	
Análise comparativa do Sucesso Escolar por Áreas Científicas e Unidades Curriculares	
Eficiência Formativa	
Análise da Eficiência Formativa	
Resultados dos Inquéritos Pedagógicos a Estudantes	
Análise Resultados dos Inquéritos Pedagógicos	
Resultados Inquéritos de Satisfação aos Estudantes	
Análise resultados Inquéritos de Satisfação	
Empregabilidade	
Análise Empregabilidade	
Análise Global Processos Ensino Aprendizagem e Resultados	
VII - Recursos Humanos	
Análise do Corpo Docente	
Análise do Pessoal não Docente	
VIII- Recursos Materiais	
Instalações	
Equipamentos	
Análise Recursos Materiais	
IX - Internacionalização	
Parcerias Internacionais	

Eventos de âmbito Internacional	
Análise da Internacionalização	
X - Investigação e Desenvolvimento	
Projetos I&D: Nacionais e Internacionais	
Análise Investigação e Desenvolvimento	
XI - Ligação à Comunidade	
Análise Ligação à Comunidade	
XII - Análise SWOT	
Pontos Fortes	
Pontos Fracos	
Oportunidades	
Constrangimentos	
XIII - Propostas de melhoria a implementar	

I - Dados Gerais

Estabelecimento / <i>Faculty</i>	ISLA - Instituto Politécnico de Gestão e Tecnologia (ISLA Gaia)
Unidade Orgânica / <i>School</i>	ISLA GAIA - Escola Superior de Gestão
Curso / <i>Course</i>	Turismo e Informação Turística (ISLA-IPGT) <i>Turismo e Informação Turística (ISLA-IPGT)</i>
Grau ou Diploma / <i>Degree</i>	CTSP <i>CTSP</i>

II - Cumprimento dos Planos de Melhoria definidos no ano anterior

Área de análise	Propostas de melhoria	Ações desenvolvidas	Nível de Desenvolvimento	Observações
Enquadramento e Organização do Ciclo de estudos			Sem desenvolvimento / Parcial / Substancial / Executado	
Procura			Sem desenvolvimento / Parcial / Substancial / Executado	
Estudantes			Sem desenvolvimento / Parcial / Substancial / Executado	
Processos Ensino - Aprendizagem e Resultados			Sem desenvolvimento / Parcial / Substancial / Executado	
Recursos Humanos			Sem desenvolvimento / Parcial / Substancial / Executado	
Recursos Materiais			Sem desenvolvimento / Parcial / Substancial / Executado	
Internacionalização			Sem desenvolvimento / Parcial / Substancial / Executado	
Investigação e Desenvolvimento			Sem desenvolvimento / Parcial / Substancial / Executado	
Ligação à Comunidade			Sem desenvolvimento / Parcial / Substancial / Executado	

Análise crítica do grau cumprimento dos planos de melhoria e das principais ações desenvolvidas

Esta análise é para ser efetuada no letivo de 2021/2022.

III - Enquadramento e Organização do Ciclo de estudos

Estrutura Curricular

Aviso n.º 14098/2015, de 2 de dezembro, Tronco comum

Área científica	Sigla CNAEF	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
380 Direito	380	3	0
222 Línguas e literaturas estrangeiras	222	14	0
223 Língua e literatura materna	223	4	0
211 Belas-artes	211	3	0
862 Segurança e higiene no trabalho	862	3	0
342 Marketing e publicidade	342	3	0
462 Estatística	462	4	0
225 História e arqueologia	225	8	0
347 Enquadramento na organização/empresa	347	3	0
312 Sociologia e outros estudos	312	3	0
812 Turismo e lazer	812	72	0
Total de ects		120	0

Regime de funcionamento

1D1: Diurno, 2D1: Diurno

Dados de Acreditação

O curso ainda não foi objeto de avaliação por parte da agência de acreditação A3ES.

Funcionamento dos órgãos onde se integra o ciclo de estudos

Órgão	Datas reuniões
<i>Conselho Científico</i>	14/07/2020
<i>Conselho Pedagógico</i>	14/07/2020

Histórico de alterações ao ciclo de estudos

- 2015/16: *Aviso n.º 14098/2015, de 2 de dezembro, Tronco comum* ;

Análise da Organização do Curso (aplicável no caso de terem ocorrido alterações desde o ano anterior)

Não aplicável.

IV - Procura

Histórico de vagas do ciclo de estudos

2017/18	2018/19	2019/20
22	20	20

Taxas de concretização por tipo de ingresso

Acesso				
Total candidatos	Total colocados	Total matriculados	% Matriculados / Total candidatos	% Matriculados / total colocados
0	0	0	0%	0%

Maiores 23				
Total candidatos	Total colocados	Total matriculados	% Matriculados / Total candidatos	% Matriculados / total colocados
0	0	0	0%	0%

Estudante Internacional				
Total candidatos	Total colocados	Total matriculados	% Matriculados / Total candidatos	% Matriculados / total colocados
0	0	0	0%	0%

Ingresso (outros)				
Total candidatos	Total colocados	Total matriculados	% Matriculados / Total candidatos	% Matriculados / total colocados
14	11	10	71.43%	90.91%

Notas de Acesso

Evolução por ano letivo

2017/18		2018/19		2019/20	
Mínima	Média	Mínima	Média	Mínima	Média
0	0	0	0	0	0

Nota mínima de entrada face a Instituições de referência

Não existem dados disponíveis para se fazer esta comparação.

Análise da Procura

Considerando o número de alunos matriculados (9) podemos concluir que 45% das vagas disponíveis foram preenchidas, esta percentagem fica aquém do desejável, devendo ser feito um esforço para que nos próximos anos letivos se situe próximo dos 100%, permitindo assim preencher a totalidade das vagas disponíveis.

100% dos alunos inscritos acabaram por efetivar a sua matrícula.

De referir que este número reduzido, na minha opinião, se deve à não acreditação do curso de Licenciatura em Turismo, ficando os discentes impossibilitados de prosseguir para a Licenciatura.

V - Estudantes

Evolução do número de Estudantes por ano curricular

2017/18		2018/19		2019/20	
1º ano	2º ano	1º ano	2º ano	1º ano	2º ano
19	8	8	18	9	9

Evolução de Novos Estudantes

2017/18			2018/19			2019/20		
Total de Inscritos	Novos estud. no curso	Estud. 1º ano / 1ª vez	Total de Inscritos	Novos estud. no curso	Estud. 1º ano / 1ª vez	Total de Inscritos	Novos estud. no curso	Estud. 1º ano / 1ª vez
27	16	16	26	7	7	18	9	9

Evolução de Estudantes por género

2017/18		2018/19		2019/20	
Masculino	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino
12	15	11	15	9	9

Evolução de Estudantes por intervalo de idades

2017/18				2018/19				2019/20			
Até 20 anos	20-23 anos	24-27 anos	Mais 28 anos	Até 20 anos	20-23 anos	24-27 anos	Mais 28 anos	Até 20 anos	20-23 anos	24-27 anos	Mais 28 anos
15	10	2	0	8	12	2	2	6	10	0	1

Evolução de Estudantes por Nacionalidade

2017/18				2018/19				2019/20			
Portugal	-	-	-	Portugal	Brasil	-	-	Portugal	-	-	-
27	0	0	0	25	1	0	0	18	0	0	0

Evolução de Estudantes com o estatuto de trabalhadores-estudantes

2017/18	2018/19	2019/20
7	6	0

Evolução dos Estudantes que usufruem de Ação Social e outros mecanismos de apoio

2017/18			2018/19			2019/20		
Núm. alunos com apoio	Percent. média de apoio	Percent. alunos com apoio	Núm. alunos com apoio	Percent. média de apoio	Percent. alunos com apoio	Núm. alunos com apoio	Percent. média de apoio	Percent. alunos com apoio
20	16.50%	71.43%	13	15.00%	50.00%	11	16.82%	61.11%

Análise Estudantes

Como se pode verificar pelos dados apresentados, o número de alunos inscritos no CTeSP de Turismo e Informação Turística tem vindo a decrescer, passando de um total de 27 estudantes no ano letivo de 2017/18 para 18 no ano letivo de 2019/20, o que significa um decréscimo médio anual de 34,4%.

Analisando o número de novos estudantes (ver Tabela "Evolução dos Novos Estudantes"), depois de se ter assistido a uma estagnação no ano letivo 2018/19 (mais 1 aluno), no ano letivo 2019/20 assiste-se a um decréscimo considerável (menos 9 alunos).

Em termos de género, o número de estudantes inscritos no CTeSP de Turismo e Informação Turística encontra-se igualmente repartido entre estudantes do género masculino e feminino (9 masculinos e 9 femininos). Nos anos de 2017/18 e 2018/19, o género feminino tinha uma maior ascendência (ver Tabela "Evolução de Estudantes por Género").

Em termos de faixas etárias (ver Tabela "Evolução de Estudantes por Intervalos de Idade") constata-se que o CTeSP atrai sobretudo alunos jovens. Efetivamente, no ano letivo de 2019/20, cerca de 89% dos estudantes inscritos no curso tinha menos de 23 anos. A percentagem no ano letivo anterior era de 77%.

No domínio da internacionalização do curso podemos concluir que o resultado é praticamente nulo, tendo apenas havido um aluno internacional no ano letivo de 2018/19 (ver Tabela "Evolução de Estudantes por Nacionalidade").

Ao nível do número de estudantes que requereram o estatuto de trabalhador-estudante, depois de no ano letivo de 2017/18 ser de 7 alunos, assiste-se a um decréscimo bastante considerável, já que no ano letivo de 2019/2020 esse número foi nulo (ver Tabela "Evolução de Estudantes com Estatuto Trabalhador-Estudante").

Por último, em termos de ação social, verifica-se que a % de estudantes que receberam apoio tem oscilado entre os 50% e 71,43% nos 3 últimos anos letivos. Quanto à % percentagem média do apoio esta tem-se mantido estável no intervalo dos 15% a 16,82% (ver Tabela "Evolução de Estudantes que Usufruem de Ação Social ou Outros Mecanismos de Apoio").

VI - Processos Ensino - Aprendizagem e Resultados

Fichas de Unidade Curricular (FUC)

% de Unidades Curriculares com FUC publicada	% de Unidades Curriculares com FUC publicada no prazo indicado
96%	96%

Relatório de Unidade Curricular (RUC)

% de Unidades Curriculares com RUC publicado	% de Unidades Curriculares com RUC publicado dentro do prazo
90.48%	90.48%

Recurso a tecnologias no processo ensino-aprendizagem

No ano letivo de 2019/20 as plataformas tecnológicas utilizadas no processo de aprendizagem foram o Moodle e o Zoom.

O Moodle é utilizado essencialmente para disponibilizar elementos de estudo e de trabalho em sala de aula aos alunos, já a plataforma Zoom é utilizada na ministração de aulas à distância, por força do confinamento imposto de DGS em virtude da pandemia COVID-19.

O moodle já vem sendo utilizado de há uns anos a esta parte e é uma ferramenta fundamental no processo de aprendizagem dos conteúdos lecionados durante as aulas. Já a plataforma Zoom foi introduzida este ano e cabe dizer que o processo de adaptação dos alunos à mesma, enquanto ferramenta para ministrar aulas à distância, foi muito bem sucedida e apreciada pelos discentes.

Taxas de Sucesso Escolar

Taxa de aprovação de estudantes avaliados	Nº de UC
Com taxas de aprovação iguais ou superiores a 90%	19
Com taxas de aprovação entre 75% e 89%	4
Com taxas de aprovação entre 50% e 74%	1
Com taxas de aprovação inferiores a 50 %	1

Taxa de aprovação de estudantes inscritos	Nº de UC
Com taxas de aprovação iguais ou superiores a 90%	19
Com taxas de aprovação entre 75% e 89%	4
Com taxas de aprovação entre 50% e 74%	1
Com taxas de aprovação inferiores a 50 %	1

Designação da UC	Nº de Inscrições	% Aprovados	% Reprovados	% SI/ Elementos	% Anulados
Estágio	4	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Etnografia	5	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Gastronomia e Vinhos	5	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Gestão das Organizações	10	80.00%	20.00%	0.00%	10.00%
História da Arte	10	100.00%	0.00%	0.00%	20.00%
História de Portugal	10	90.00%	10.00%	0.00%	10.00%
Introdução ao Turismo	10	100.00%	0.00%	0.00%	20.00%
Itinerários Turísticos	5	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Legislação Turística	7	100.00%	0.00%	0.00%	28.57%
Língua e Cultura Portuguesa	10	100.00%	0.00%	0.00%	10.00%
Língua Francesa	8	100.00%	0.00%	0.00%	25.00%
Língua Inglesa	11	63.64%	36.36%	0.00%	9.09%
Língua Inglesa II	8	75.00%	25.00%	0.00%	50.00%
Marketing e Promoção	5	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Métodos Quantitativos	9	44.44%	55.56%	0.00%	44.44%

Organização de Eventos e Animação Turística	9	100.00%	0.00%	0.00%	22.22%
Património	6	83.33%	16.67%	0.00%	0.00%
Projeto Integrado de Turismo	5	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Segurança, Higiene e Saúde no Trabalho	11	100.00%	0.00%	0.00%	18.18%
Sistemas Informáticos de Reservas	10	100.00%	0.00%	0.00%	20.00%
Técnicas de Guia e de Correio de Turismo	5	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
Técnicas de Operadores Turísticos	10	100.00%	0.00%	0.00%	20.00%
Tecnologias de Informação e Comunicação	10	90.00%	10.00%	0.00%	10.00%
Turismo e Ambiente	9	88.89%	11.11%	0.00%	22.22%
Turismo Online	5	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%

Área Científica	% Aprovados	% Reprovados	% SI/ Elementos	% Anulados
211 Belas-artes	100.00%	0.00%	0.00%	20.00%
222 Línguas e literaturas estrangeiras	77.78%	22.22%	0.00%	25.93%
223 Língua e literatura materna	100.00%	0.00%	0.00%	10.00%
225 História e arqueologia	87.50%	12.50%	0.00%	6.25%
312 Sociologia e outros estudos	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
342 Marketing e publicidade	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
347 Enquadramento na organização/empresa	80.00%	20.00%	0.00%	10.00%
380 Direito	100.00%	0.00%	0.00%	28.57%
462 Estatística	44.44%	55.56%	0.00%	44.44%
812 Turismo e lazer	97.70%	2.30%	0.00%	12.64%
862 Segurança e higiene no trabalho	100.00%	0.00%	0.00%	18.18%

Análise comparativa do Sucesso Escolar por Áreas Científicas e Unidades Curriculares

Como se pode verificar pela Tabela "Taxas de Sucesso Escolar" apenas 76% das UC's da estrutura curricular do curso apresentam taxas de aprovação superiores a 90%, 16% têm uma taxa de aprovação entre os 75% e os 89%, 4% têm uma taxa de aprovação entre os 50 e os 74% , e com igual valor de percentagem na taxa de aprovação inferior a 50%.

As UC's das áreas científicas de "Estatística" e "Línguas e Literaturas Estrangeiras" são aquelas que apresentam índices de reprovação mais elevados, 55,56% e 36,36%, respetivamente.

Com uma taxa de aprovação de 100% temos 17 Unidades Curriculares, de várias áreas científicas (Tabela de Taxas de Sucesso Escolar).

As UC's com maior taxa de reprovação são Métodos Quantitativos (55,56%), Língua Inglesa (36,36%).

Eficiência Formativa

Ano Letivo	N.º de diplomados	% Diplomados em N anos	% Diplomados em N+1 anos	% Diplomados em N+2 anos	% Diplomados em mais de N+2 anos
2017/18	6	66.67%	33.33%	0%	0%
2018/19	12	91.67%	8.33%	0%	0%
2019/20	4	100%	0%	0%	0%

Análise da Eficiência Formativa

Em termos de eficiência formativa, verifica-se que uma grande percentagem dos alunos termina o CTeSP em 2 anos (ver Tabela "Eficiência Formativa").

No ano letivo de 2019/2020 aquela percentagem foi de 100%.

Resultados dos Inquéritos Pedagógicos a Estudantes

Não existem resultados para curso.

Análise Resultados dos Inquéritos Pedagógicos

N/A

Resultados Inquéritos de Satisfação aos Estudantes

Não existem resultados para curso.

Análise resultados Inquéritos de Satisfação

N/A

Empregabilidade

Taxa de resposta no curso

33.33%

Empregabilidade dos diplomados	Percentagem
Diplomados que consideram a formação obtida Boa ou Muito Boa	100.00%
Diplomados que já se encontravam empregados aquando da conclusão do curso	50.00%
Diplomados que mantiveram emprego na área	0.00%
Diplomados que mudaram de emprego para emprego na área	100.00%
Diplomados que entraram no mercado de trabalho em período inferior a 1 ano após conclusão da formação	100.00%
Diplomados que obtiveram o primeiro emprego na área após a conclusão do curso	100.00%
Diplomados com vínculo laboral estável relativamente ao primeiro emprego obtido na área	100.00%

Análise Empregabilidade

De acordo com os inquéritos realizados internamente, cerca de 100% dos alunos após a conclusão do curso já estão empregados.

Relativamente à taxa de desemprego nada se pode dizer pois no site <http://infocursos.mec.pt/> apenas existe informação sistematizada para Licenciaturas e Mestrados.

Análise Global Processos Ensino Aprendizagem e Resultados

De forma geral os processos de aprendizagem e ensino que têm sido utilizados são satisfatórios, sendo este fato refletido nas boas taxas de aprovação da generalidade das UC's.

Apenas as situações identificadas merecem alguma atenção, devendo ser tomadas medidas no sentido de inverter esta situação nos próximos anos letivos.

VII - Recursos Humanos

Análise do Corpo Docente

N/A

Análise do Pessoal não Docente

N/A

VIII- Recursos Materiais

Instalações

N/A

Equipamentos

N/A

Análise Recursos Materiais

N/A

IX - Internacionalização

Parcerias Internacionais

Instituição Parceira	Localidade / País	Objeto do protocolo da parceria	Duração
IMI International Management Institute Switzerland	Switzerland	Student Ambassador Programme	6 dias

Eventos de âmbito Internacional

Designação do evento	Nome do Docente	Qualidade em que participa	Localidade / País	Temática	Duração
FITUR	Maria José Araújo e Susanne Graff	Acompanhamento aos alunos	Madrid/Espanha	Feira Mundial de Turismo	5 dias

Análise da Internacionalização

No domínio da internacionalização do curso podemos concluir que o desempenho é nulo já que ano letivo 2019/20 nenhum dos estudantes inscritos no CTeSP de Turismo e Informação Turística eram estudantes de nacionalidade estrangeira.

X - Investigação e Desenvolvimento

N/A

Projetos I&D: Nacionais e Internacionais

	Projeto/atividade	Data/Período	Participantes

Projetos finalizados			
Projetos em curso			

Projetos a iniciar			
Projetos a propor			
Outras atividades de Investigação			

Análise Investigação e Desenvolvimento

N/A

XI - Ligação à Comunidade

Análise Ligação à Comunidade

N/A

XII - Análise SWOT

Pontos Fortes

Elevada motivação e participação dos alunos e docentes.

Metodologias de ensino: forte componente teórico-prática, abordagens multidisciplinares, visitas de estudo.

Bom relacionamento entre estudantes e entre estudantes e docentes.

Espírito de corpo docente no Curso.

Aproveitamento para a atividade profissional.

Abrangência e aplicabilidade dos conteúdos.

Conclusão do curso com estágio curricular, que favorece a empregabilidade dos estudantes.

Permite o acesso a várias profissões na área do turismo.

Forte ligação às entidades empregadoras, com um leque alargado de protocolos que permitem o acesso dos estudantes a contextos organizacionais concretos.

Proximidade na relação docente/estudante, reforçada pelo envolvimento dos docentes no "Sistema de Tutoria" como apoio à Provedora do Estudante.

Experiência académica, profissional e técnica dos docentes.

Reduzida dimensão da escola e das turmas que potencia maior flexibilidade e implementação de um modelo de governação.

Pontos Fracos

Insuficiências notórias dos estudantes no domínio da expressão escrita.

Ausência de práticas de pesquisa.

Grande heterogeneidade de estudantes no que se refere a competências transversais.

Deficiente preparação cultural.

Baixo número de estudantes limitando assim a partilha de saberes e as atividades de grupo desenvolvidas.

Produção científica dos docentes é reduzida.

Reduzida experiência internacional da escola, nomeadamente ao nível da promoção e captação de estudantes estrangeiros.

O sistema de comunicação com o exterior é insuficientes não se encontra ajustado à dinâmica da escola e do seu meio envolvente.

Oportunidades

Crescimento do turismo, hotelaria e restauração, enquanto atividades económicas.

Procura crescente de profissionais na área.

Aproveitamento para a atividade profissional.

Aquisição de conhecimentos numa área promissora.

Aposta do governo no incremento generalizado do nível de qualificação da população portuguesa.

Desenvolvimentos de conteúdos e de formação em B-learning.

Crescente procura de estudantes na área do turismo.

Inserção numa região de elevada dinâmica empresarial e populacional do país como catalisador do incremento da empregabilidade dos alunos.

Constrangimentos

1. Efeito da pandemia no poder de compra das famílias com consequências ao nível da procura do curso, sendo o Turismo umas das áreas mais afetadas a nível Mundial.
2. Decréscimo do número de estudantes, por não poderem dar continuidade ao ciclo de estudos (Licenciatura em Turismo).
3. Alterações potenciais ao posicionamento das instituições que regulam o setor do ensino superior.
4. Posicionamento competitivo dos agentes é muito díspar e por vezes sujeito a movimentos colusivos.
5. Dificuldades na criação de uma Unidade de Investigação própria da instituição e certificada pela FCT - perda de competitividade.
6. Influência negativa da cultura televisiva.
7. A não acreditação do curso de Licenciatura em Turismo.

XIII - Propostas de melhoria a implementar

Área de Análise	Meta	Ação de Melhoria	Prioridade			Indicador de Implementação	Tempo de implementação
			Alta	Média	Baixa		
Enquadramento e Organização do Ciclo de estudos							
Procura	Atingir uma procura que permita o preenchimento global das vagas disponíveis no curso.	Reforço da divulgação do curso junto da comunidade escolar, e com maior foco na forma de comunicar com o exterior.	X			Número de alunos inscritos	1 ano
Estudantes							
Processos Ensino - Aprendizagem e Resultados							
Recursos Humanos	Aumentar o número de docentes especialistas para dar cumprimento aos rácios legais	Aumentar os incentivos para que o corpo docente possa obter o título de especialista		X		Percentagem dos docentes com o título de especialista nas áreas do curso	2 anos
Recursos Materiais							

Internacionalização	Colocar 1 docente em mobilidade internacional por ano letivo	Estabelecimento de protocolos de cooperação com Universidades no estrangeiro para receber os nossos docentes		X		Número de docentes em mobilidade internacional	2 anos
Investigação e Desenvolvimento							
Ligação à Comunidade	Continuar com os eventos que se realizam todos os anos na área do turismo	Manter a boa cooperação institucional com as empresas do setor			X	número de eventos realizados por ano	