# RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO CURSO

Turismo e Informação Turística (ISLA-IPGT)

Ano letivo 2022-23
17/01/2024

1. Dados Gerais
2. Cumprimento dos Planos de Melhoria definidos no ano anterior
3. Enquadramento e Organização do Ciclo de estudos
3.1. Estrutura Curricular
3.2. Regime de funcionamento
3.3. Dados de Acreditação
3.4. Histórico de alterações ao ciclo de estudos
4. Procura
4.1. Histórico de vagas do ciclo de estudos
4.2. Relação Colocados vs Matriculados
4.3. Notas de Acesso
4.4. Avaliação da atratividade do ciclo de estudos
5. Estudantes
5.1. Evolução do número de Estudantes por ano curricular
5.2. Evolução de Novos Estudantes
5.3. Evolução de Estudantes por género
5.4. Evolução de Estudantes por intervalo de idades
5.5. Evolução de Estudantes por Nacionalidade
5.6. Evolução de Estudantes com o estatuto de trabalhadores-estudantes
5.7. Evolução dos Estudantes que usufruem de Ação Social e outros mecanismos de apoio
5.8. Análise da evolução dos Estudantes
6. Processos Ensino - Aprendizagem e Resultados
6.1. Fichas de Unidade Curricular (FUC)
6.2. Relatório de Unidade Curricular (RUC)
6.4. Taxas de Sucesso Escolar
6.4. Análise comparativa do Sucesso Escolar por Áreas Científicas e Unidades Curriculares
6.5. Eficiência Formativa
6.6. Análise da Eficiência Formativa
6.7. Resultados dos Inquéritos Pedagógicos a Estudantes
6.8. Comentários aos Resultados dos inquéritos Pedagógicos
6.9. Resultados Inquéritos de Satisfação aos Estudantes
6.10. Comentários aos Resultados dos inquéritos de Satisfação
6.11. Empregabilidade
6.12. Comentários aos Inquéritos de Empregabilidade
6.13. Avaliação dos Processos Ensino Aprendizagem e Proposta de Medidas
7. Recursos Humanos
7.1. Avaliação do Corpo Docente
7.2. Avaliação do Pessoal não Docente
8. Recursos Materiais
8.1. Instalações
8.2. Equipamentos
9. Internacionalização
9.1. Avaliação da Internacionalização
10. Investigação e Desenvolvimento
10.1. Projetos I&D no âmbito curricular
10.3. Projetos e Atividades de iniciação à investigação
11. Atividades de ligação à comunidade
12. Análise do Ciclo de Estudos
12.1. Pontos Fortes
12.2. Pontos Fracos
12.3. Oportunidades de Melhoria
13. Propostas de melhoria a implementar

## 1. Dados Gerais

| | |
|---|---|
| **Estabelecimento / *Faculty*** | ISLA - Instituto Politécnico de Gestão e Tecnologia (ISLA Gaia) |
| **Unidade Orgânica / *School*** | ISLA GAIA - Escola Superior de Gestão |
| **Curso / *Course*** | Turismo e Informação Turística (ISLA-IPGT)<br>*Turismo e Informação Turística (ISLA-IPGT)* |
| **Grau ou Diploma / *Degree*** | CTSP<br>*CTSP* |

## 2. Cumprimento dos Planos de Melhoria definidos no ano anterior

| Área de intervenção | Ações desenvolvidas | % concretização |
|---|---|---|
| Enquadramento e Organização do Ciclo de estudos | | |
| Procura | Reforço das campanhas pubilicitárias (redes sociais, spot's publicitários na televisão, entre outros)<br>- Reforço da divulgação da oferta formativa junto do da comunidade escolar (Visitas a Escolas Secundárias e Profissionais, Participação em feiras municipais de ensino e Qualifica)<br>- Reforço da oferta formativa junto do tecido empresaria | Todas as ações propostas foram desenvolvidas. |
| Estudantes | | |
| Processos Ensino - Aprendizagem e Resultados | | |
| Recursos Humanos | Incentivos para que o corpo docente possa obter o título de especialista. | Executada |
| Recursos Materiais | | |
| Internacionalização | Estabelecer protocolos de cooperação com Universidades no estrangeiro para receber os nossos docentes. | A ação proposta foi desenvolvida na integra. |
| Investigação e Desenvolvimento | Reforço dos incentivos e dos apoios à publicação em revistas indexadas | Executado parcialmente |
| Ligação à Comunidade | Manter uma boa cooperação institucional com as empresas do setor. | Executado |

## 3. Enquadramento e Organização do Ciclo de estudos

### 3.1. Estrutura Curricular

**Aviso n.º 14098/2015, de 2 de dezembro, Tronco comum**

| Área científica | Sigla CNAEF | Créditos | |
|---|---|---|---|
| | | Obrigatórios | Optativos |
| 211 Belas-artes | 211 | 3 | 0 |
| 222 Línguas e literaturas estrangeiras | 222 | 14 | 0 |
| 223 Língua e literatura materna | 223 | 4 | 0 |
| 225 História e arqueologia | 225 | 8 | 0 |
| 312 Sociologia e outros estudos | 312 | 3 | 0 |
| 342 Marketing e publicidade | 342 | 3 | 0 |
| 347 Enquadramento na organização/empresa | 347 | 3 | 0 |
| 380 Direito | 380 | 3 | 0 |
| 462 Estatística | 462 | 4 | 0 |
| 812 Turismo e lazer | 812 | 72 | 0 |
| 862 Segurança e higiene no trabalho | 862 | 3 | 0 |
| **Total de ects** | | 120 | 0 |

### 3.2. Regime de funcionamento

1D1: Diurno, 2D1: Diurno

### 3.3. Dados de Acreditação

Não existem dados.

### 3.4. Histórico de alterações ao ciclo de estudos

- 2015/16: *Aviso n.º 14098/2015, de 2 de dezembro* ;

## 4. Procura

### 4.1. Histórico de vagas do ciclo de estudos

| 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 |
|---|---|---|
| 20 | 20 | 20 |

### 4.2. Relação Colocados vs Matriculados

| | Nº candidatos | Colocados | Matriculados | % Matriculados/Colocados |
|---|---|---|---|---|
| Ingresso | 8 | 2 | 0 | 0.00% |

### 4.3. Notas de Acesso

Evolução por ano letivo

| 2020/21 | | 2021/22 | | 2022/23 | |
|---|---|---|---|---|---|
| Mínima | Média | Mínima | Média | Mínima | Média |
| - | - | - | - | - | - |

### 4.4. Avaliação da atratividade do ciclo de estudos

A ausência de inscrições é um sinal de alerta que requer uma resposta rápida e eficaz.
É essencial adotar uma abordagem holística que considere todos os aspectos do ciclo de estudos, desde o seu conteúdo até às estratégias de marketing e parcerias com as entidades. O objetivo não é apenas atrair alunos, mas também garantir que eles recebem uma educação relevante e valiosa que os prepare para uma carreira de sucesso no setor de turismo.
Após uma análise efetuada a outras instituições de ensino, que administram cursos deste género, verifica-se que o problema é transversal, o que está a originar a falta de mão de obra qualificada no setor.

## 5. Estudantes

### 5.1. Evolução do número de Estudantes por ano curricular

| 2020/21 | | 2021/22 | | 2022/23 | |
|---|---|---|---|---|---|
| 1º ano | 2º ano | 1º ano | 2º ano | 1º ano | 2º ano |
| 0 | 8 | 8 | 1 | 0 | 5 |

### 5.2. Evolução de Novos Estudantes

| 2020/21 | | | 2021/22 | | | 2022/23 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Total de Inscritos | Novos estud. no curso | Estud. 1º ano / 1ª vez | Total de Inscritos | Novos estud. no curso | Estud. 1º ano / 1ª vez | Total de Inscritos | Novos estud. no curso | Estud. 1º ano / 1ª vez |
| 8 | 0 | 0 | 9 | 7 | 7 | 5 | 0 | 0 |

### 5.3. Evolução de Estudantes por género

| 2020/21 | | 2021/22 | | 2022/23 | |
|---|---|---|---|---|---|
| Masculino | Feminino | Masculino | Feminino | Masculino | Feminino |
| 37.5% | 62.5% | 33.33% | 66.67% | 20% | 80% |

### 5.4. Evolução de Estudantes por intervalo de idades

| 2020/21 | | | | 2021/22 | | | | 2022/23 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Até 20 anos | 20-23 anos | 24-27 anos | Mais 28 anos | Até 20 anos | 20-23 anos | 24-27 anos | Mais 28 anos | Até 20 anos | 20-23 anos | 24-27 anos | Mais 28 anos |
| 25% | 75% | 0.00% | 0.00% | 33.33% | 44.44% | 11.11% | 11.11% | 40% | 40% | 20% | 0.00% |

### 5.5. Evolução de Estudantes por Nacionalidade

| 2020/21 | | | | 2021/22 | | | | 2022/23 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Portugal | - | - | - | Portugal | - | - | - | Portugal | - | - | - |
| 100% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |

### 5.6. Evolução de Estudantes com o estatuto de trabalhadores-estudantes

| 2020/21 | 2021/22 | 2022/23 |
|---|---|---|
| 0 | 0 | 0 |

### 5.7. Evolução dos Estudantes que usufruem de Ação Social e outros mecanismos de apoio

| 2020/21 | | | 2021/22 | | | 2022/23 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Núm. alunos com apoio | Percent. média de apoio | Percent. alunos com apoio | Núm. alunos com apoio | Percent. média de apoio | Percent. alunos com apoio | Núm. alunos com apoio | Percent. média de apoio | Percent. alunos com apoio |
| 3 | 10.00% | 37.50% | 3 | 23.33% | 33.33% | 1 | 10.00% | 20.00% |

### 5.8. Análise da evolução dos Estudantes

Inicialmente, destaca-se a flutuação no número de estudantes por ano curricular. Em 2020/21, o curso contava apenas com estudantes de 2º ano, sem novas admissões no 1º ano. No ano seguinte, 2021/22, houve um influxo notável de novos estudantes, todos no 1º ano, mas apenas um estudante progrediu para o 2º ano. Já em 2022/23, não se registaram novos estudantes, e o número de estudantes de 2º ano reduziu. Esta variação sugere uma instabilidade na atração e retenção de estudantes, que pode estar relacionada com fatores externos ao curso ou mudanças internas na sua estrutura ou oferta.

Quanto à composição por género, observa-se um aumento progressivo na proporção de estudantes femininos, alcançando 80% em 2022/23. Esta tendência pode refletir mudanças culturais ou sociais mais amplas, ou talvez uma maior afinidade do curso com as preferências ou necessidades deste grupo demográfico.

Em relação à faixa etária, o curso mostrou uma maior diversidade em 2021/22, com estudantes a representar todas as faixas etárias. No entanto, em 2022/23, notou-se um aumento na proporção de estudantes mais jovens e a ausência de estudantes com mais de 28 anos. Esta mudança pode indicar um deslocamento no interesse pelo curso entre diferentes grupos etários ou mudanças nas estratégias de marketing do curso.

A análise da nacionalidade dos estudantes revela uma homogeneidade, com 100% dos estudantes sendo de Portugal ao longo dos três anos. Esta falta de diversidade internacional pode limitar a troca cultural e de experiências entre os estudantes, um aspeto cada vez mais valorizado no contexto educacional global.

No que concerne ao estatuto de trabalho dos estudantes, a ausência de trabalhadores-estudantes pode indicar que o curso não está a atrair este segmento ou que não oferece a flexibilidade necessária para satisfazer as suas necessidades específicas.

Por fim, a utilização de ação social e outros mecanismos de apoio mostra uma diminuição no número de alunos beneficiados em 2022/23. O aumento da percentagem de alunos com apoio em 2021/22 sugere uma redução no número total de estudantes, enquanto a diminuição na percentagem média de apoio por aluno no ano seguinte pode refletir uma redução nos recursos disponíveis ou mudanças nos critérios de elegibilidade.

## 6. Processos Ensino - Aprendizagem e Resultados

### 6.1. Fichas de Unidade Curricular (FUC)

| % de Unidades Curriculares com FUC publicada | % de Unidades Curriculares com FUC publicada no prazo indicado |
|---|---|
| 100% | 100% |

### 6.2. Relatório de Unidade Curricular (RUC)

| % de Unidades Curriculares com RUC publicado | % de Unidades Curriculares com RUC publicado dentro do prazo |
|---|---|
| 100% | 100% |

## 6.4. Taxas de Sucesso Escolar

| Taxa de aprovação de estudantes avaliados | Nº de UC |
|---|---|
| Com taxas de aprovação iguais ou superiores a 90% | 10 |
| Com taxas de aprovação entre 75% e 89% | 0 |
| Com taxas de aprovação entre 50% e 74% | 0 |
| Com taxas de aprovação inferiores a 50 % | 0 |

| Taxa de aprovação de estudantes inscritos | Nº de UC |
|---|---|
| Com taxas de aprovação iguais ou superiores a 90% | 10 |
| Com taxas de aprovação entre 75% e 89% | 0 |
| Com taxas de aprovação entre 50% e 74% | 0 |
| Com taxas de aprovação inferiores a 50 % | 0 |

| Designação da UC | Nº de Inscrições | % Aprovados | % Reprovados |
|---|---|---|---|
| Estágio | 3 | 100.00% | 0.00% |
| Etnografia | 4 | 100.00% | 0.00% |
| Gastronomia e Vinhos | 3 | 100.00% | 0.00% |
| Itinerários Turísticos | 3 | 100.00% | 0.00% |
| Marketing e Promoção | 3 | 100.00% | 0.00% |
| Métodos Quantitativos | 1 | 100.00% | 0.00% |
| Património | 3 | 100.00% | 0.00% |
| Projeto Integrado de Turismo | 3 | 100.00% | 0.00% |
| Técnicas de Guia e de Correio de Turismo | 3 | 100.00% | 0.00% |
| Turismo Online | 4 | 100.00% | 0.00% |

| Área Científica | % Aprovados | % Reprovados |
|---|---|---|
| 225 História e arqueologia | 100.00% | 0.00% |
| 312 Sociologia e outros estudos | 100.00% | 0.00% |
| 342 Marketing e publicidade | 100.00% | 0.00% |
| 462 Estatística | 100.00% | 0.00% |
| 812 Turismo e lazer | 100.00% | 0.00% |

## 6.4. Análise comparativa do Sucesso Escolar por Áreas Científicas e Unidades Curriculares

Todas as 10 componentes curriculares listadas têm uma taxa de aprovação igual ou superior a 90%, o que é um indicador de alto desempenho acadêmico. Não há unidades Curriculares com taxas de aprovação em qualquer outro intervalo percentual.

A "Taxa de aprovação de estudantes inscritos", espelha os mesmos dados, indicando que a taxa de aprovação dos estudantes inscritos também é igual ou superior a 90% para todas as 10 unidades curriculares. Assim como na primeira tabela, não existem UCs com taxas de aprovação inferiores a este valor.

Esta uniformidade nas taxas de aprovação acima de 90% sugere uma consistência notável na qualidade do ensino e na aprendizagem por parte dos discentes. É um indicador de que os alunos não só estão inscritos nas UCs, mas também estão a ser bem sucedidos nas suas avaliações, o que pode refletir uma combinação de fatores como a eficácia dos métodos pedagógicos, o envolvimento dos alunos e numa boa adequação dos critérios de avaliação.

Esta análise, unicamente baseada nos resultados, pode não revelar a complexidade do contexto educacional, incluindo a dificuldade das UCs, a assistência aos estudantes fora da sala de aula, e outros suportes pedagógicos que podem contribuir para o referido sucesso dos alunos.

Todas as UCs mostram uma taxa de aprovação de 100%. Este resultado é uniforme e indica que todos os estudantes que se inscreveram e foram avaliados nestas UCs foram bem sucedidos.

Assim como nas UCs, todas as áreas científicas mostram uma taxa de aprovação de 100%, indicando excelência em todas as disciplinas do curso. A abrangência das áreas reflete uma interdisciplinaridade e diversidade no currículo do curso, o que é essencial para um programa educacional robusto e abrangente.

## 6.5. Eficiência Formativa

| Ano Letivo | N.º de diplomados | % Diplomados em N anos | % Diplomados em N+1 anos | % Diplomados em N+2 anos | % Diplomados em mais de N+2 anos |
|---|---|---|---|---|---|
| 2020/21 | 4 | 100% | 0% | 0% | 0% |
| 2021/22 | 1 | 0% | 100% | 0% | 0% |
| 2022/23 | 3 | 100% | 0% | 0% | 0% |

## 6.6. Análise da Eficiência Formativa

A eficiência formativa volta para os 100% para os 2 diplomados no tempo previsto do curso, não havendo nenhum caso de estudantes que levaram mais tempo que o estipulado.
Este retorno à eficiência formativa total é um indicador positivo de que os ajustes feitos após o ano anterior podem ter sido eficazes ou que a turma era intrinsecamente mais capaz ou menos afetada por desafios externos.
A tabela não mostra casos de diplomados em N+2 anos ou mais, o que é um sinal positivo de que, mesmo que os estudantes enfrentem dificuldades, conseguem recuperar e completar o curso no máximo um ano depois.
A consistência na conclusão do curso no tempo esperado em dois dos três anos analisados sugere que o curso tem uma estrutura sólida que, em condições normais, permite aos estudantes progredir conforme o planeado.

## 6.7. Resultados dos Inquéritos Pedagógicos a Estudantes

| Taxa de resposta no curso |
|---|
| 42.22% |

| Média de horas de trabalho individual dos estudantes | | |
|---|---|---|
| **Unidade Curricular** | **Média** | **Horas definidas no plano** |
| Estágio | entre 26 e 50 | 0750:00 |
| Etnografia | entre 26 e 50 | 0075:00 |
| Gastronomia e Vinhos | entre 26 e 50 | 0050:00 |
| Itinerários Turísticos | menos de 25 | 0125:00 |
| Marketing e Promoção | entre 51 e 75 | 0075:00 |
| Métodos Quantitativos | entre 76 e 100 | 0100:00 |
| Património | menos de 25 | 0100:00 |
| Projeto Integrado de Turismo | entre 26 e 50 | 0150:00 |
| Técnicas de Guia e de Correio de Turismo | entre 26 e 50 | 0125:00 |
| Turismo Online | entre 26 e 50 | 0050:00 |

| Média da participação dos Estudantes nas Unidades Curriculares | |
|---|---|
| **Unidade Curricular** | **Média** |
| Estágio | 5 |
| Etnografia | 3.5 |
| Gastronomia e Vinhos | 3.5 |
| Itinerários Turísticos | 3.5 |
| Marketing e Promoção | 4 |
| Métodos Quantitativos | 5 |
| Património | 3.5 |
| Projeto Integrado de Turismo | 5 |
| Técnicas de Guia e de Correio de Turismo | 3.5 |
| Turismo Online | 3.5 |

| Média da avaliação atribuída pelos Estudantes à Unidade Curricular | |
|---|---|
| **Unidade Curricular** | **Média** |
| Estágio | 4.5 |
| Etnografia | 4 |
| Gastronomia e Vinhos | 3.5 |
| Itinerários Turísticos | 3 |
| Marketing e Promoção | 5 |
| Métodos Quantitativos | 5 |
| Património | 3 |
| Projeto Integrado de Turismo | 5 |
| Técnicas de Guia e de Correio de Turismo | 3.5 |
| Turismo Online | 4.5 |

| Média da avaliação atribuída pelos Estudantes aos Docentes das Unidades Curriculares | |
|---|---|
| **UC** | **Média** |
| Estágio | 5 |
| Etnografia | 4 |
| Gastronomia e Vinhos | 3.5 |
| Itinerários Turísticos | 5 |
| Marketing e Promoção | 5 |
| Património | 4 |
| Projeto Integrado de Turismo | 5 |
| Técnicas de Guia e de Correio de Turismo | 5 |
| Turismo Online | 5 |

*Nota: Classificações efetuadas entre 1-Mau e 5-Muito Bom*

## 6.8. Comentários aos Resultados dos inquéritos Pedagógicos

Os estudantes reportaram uma média de horas de trabalho individual que varia entre as UCs. Métodos Quantitativos e Marketing e Promoção estão no extremo superior, com uma média de trabalho individual significativamente maior do que as horas planeadas, indicando que estas UCs podem ser mais exigentes do que o esperado. Por outro lado, UCs como Itinerários Turísticos e Património indicam uma média de trabalho individual inferior ao planeado, o que pode sugerir que os estudantes olham para elas como sendo menos desafiadoras ou que o conteúdo é absorvido com mais facilidade.

A participação dos estudantes nas UCs parece ser uniformemente alta, com a maioria das UCs a receber notas entre 3,5 e 5. Isto sugere que os estudantes estão geralmente concentrados e ativos nas aulas. As UCs Projeto Integrado de Turismo, Métodos Quantitativos e Estágio são destacadas com uma avaliação máxima de 5, indicando um nível de comprometimento particularmente alto.

A avaliação dos estudantes às UCs mostra uma variação maior. Enquanto Estágio, Métodos Quantitativos e Projeto Integrado de Turismo são altamente valorizados (com média 5), Gastronomia e Vinhos e Itinerários Turísticos recebem as avaliações mais baixas. Estas avaliações podem refletir a percepção dos estudantes quanto à qualidade e à relevância do conteúdo ou como vêm a aplicabilidade prática da UC.

Os docentes das UCs receberam avaliações geralmente altas, com várias UCs a alcançar a nota máxima. Isto reflete uma satisfação significativa com a qualidade do ensino e a eficácia dos docentes na forma como lecionam o conteúdo das matérias e na forma como conseguem envolver os estudantes durante a aprendizagem.

Os docentes receberam avaliações positivas em geral, com pontuações máximas nas UCs "Estágio", "Marketing e Promoção", "Métodos Quantitativos", "Projeto Integrado de Turismo", "Técnicas de Guia e de Correio de Turismo" e "Turismo Online". Isto reflete um alto nível de satisfação com a qualidade do ensino e a competência pedagógica dos docentes nessas áreas. Entretanto, "Etnografia" e "Gastronomia e Vinhos" tiveram avaliações mais baixas, o que pode indicar que são áreas onde os docentes poderiam melhorar a sua abordagem ou interação com os estudantes.

Os resultados dos inquéritos pedagógicos são uma ferramenta valiosa para entendermos a experiência dos estudantes e a eficácia do ensino. A variação nas horas dedicadas ao trabalho individual e as avaliações das UCs e dos docentes apontam para áreas de força, bem como oportunidades de desenvolvimento.

## 6.9. Resultados Inquéritos de Satisfação aos Estudantes

| Taxa de resposta no curso |
|---|
| 60% |

| Média da satisfação dos Estudantes | Média |
|---|---|
| Com as instalações e estruturas de apoio pedagógico | 3.29 |
| Com as condições das salas e espaços de apoio pedagógico | 3.81 |
| Quanto às estruturas pedagógicas | 3.94 |
| Quanto ao funcionamento do ciclo estudos e da Unidade Orgânica | 4.07 |
| Quanto aos materiais e equipamentos utilizados pelos docentes | 4.33 |

## 6.10. Comentários aos Resultados dos inquéritos de Satisfação

Os resultados apresentados no inquérito de satisfação dos estudantes oferecem insights valiosos sobre a percepção dos alunos em relação a diferentes aspectos do curso. Com uma taxa de resposta de 60%, os dados são bastante representativos do corpo discente, o que confere confiabilidade às conclusões obtidas. As médias de satisfação variam em diferentes domínios.

Com as instalações e estruturas de apoio pedagógico: A média de satisfação é de 3.29. Este é o aspecto com a avaliação mais baixa entre os itens listados, indicando que há uma margem significativa para fazer melhorias nas instalações e estruturas de apoio.

Com as condições das salas e espaços de apoio pedagógico: A satisfação melhora ligeiramente para uma média de 3.81. Embora este seja um aumento em relação às instalações de apoio pedagógico, ainda sugere que há espaço para melhorias nas condições físicas das salas de aula e espaços de aprendizagem.

Quanto às estruturas pedagógicas: A média de 3.94 é um indicativo de que os estudantes estão relativamente mais satisfeitos com a forma como o curso está estruturado pedagogicamente. Isso pode refletir a qualidade do currículo, a coerência na sequência de UCs, e a eficácia dos métodos de ensino.

Quanto ao funcionamento do ciclo de estudos e da Unidade Orgânica: Uma média de 4.07 mostra uma percepção positiva do funcionamento geral do curso e da Unidade Orgânica responsável. Os estudantes reconhecem e valorizam a organização e a direção do curso.

Quanto aos materiais e equipamentos utilizados pelos docentes: A satisfação é a mais alta com uma média de 4.33, indicando que os estudantes estão muito satisfeitos com a qualidade e adequação dos materiais e equipamentos utilizados. É um reflexo positivo da qualidade dos recursos didáticos disponíveis e da competência dos docentes na utilização desses recursos para facilitar o ensino.

Estes resultados sugerem que a instituição deve priorizar melhorias nas instalações, e em estruturas de apoio pedagógico, o que já está a ser feito, pois estas áreas receberam menores pontuações.

## 6.11. Empregabilidade

Não existem resultados para o curso.

## 6.12. Comentários aos Inquéritos de Empregabilidade

Podemos dizer que apesar da pouca aderência ao curso nos últimos anos, o curso tem dado uma boa resposta ao mercado de trabalho, com a quase totalidade dos diplomados a entrarem no mercado de trabalho.
Relativamente à taxa de desemprego nada se pode dizer pois no site http://infocursos.mec.pt/ apenas existe informação sistematizada para Licenciaturas e Mestrados.

## 6.13. Avaliação dos Processos Ensino Aprendizagem e Proposta de Medidas

O sistema de ensino a distância, que marcou grande parte dos anos letivos anteriores, não é o mais adequado para este ciclo de estudos, comprometendo não só a interação social e a componente comunicacional, essenciais neste curso, como limitando o contacto com realidades empresariais e experts que visitas de estudo e seminários proporcionam, impactando na componente motivacional e numa boa aprendizagem e aquisição de competências, sobretudo na componente prática de algumas unidades curriculares.

Felizmente esta situação já foi ultrapassada, e já voltamos às atividades normais e essenciais para o bom desenrolar do curso.

Os resultados positivos das avaliações dos estudantes quanto ao plano de estudos e corpo docente, bem como os dados relativos à eficiência formativa e à empregabilidade em anos anteriores permitem concluir que o plano de estudos é adequado às exigências do mercado e que as metodologias utilizadas se revelam adequadas.

O reconhecimento por parte dos estudantes de que é necessário um maior investimento no trabalho individual autónomo indica que deverão ser aplicados mecanismos específicos, por parte dos docentes e dos estudantes para que esse investimento seja efetuado.

De forma geral os processos de aprendizagem e ensino que têm sido utilizados são bastante satisfatórios, sendo este fato refletido nas boas taxas de aprovação da generalidade das UC's.

Apenas as situações identificadas merecem alguma atenção, devendo ser tomadas medidas no sentido de inverter esta situação nos próximos anos letivos.

## 7. Recursos Humanos

### 7.1. Avaliação do Corpo Docente

Os resultados extremamente positivos das avaliações do estudantes quanto ao corpo docente permitem concluir que os docentes são os adequado às exigências deste curso.
Dos resultados dos inquéritos pedagógicos, com uma taxa que pode considerar-se de excelência 4,61 em 5, salienta-se o reconhecimento da excelente qualidade do corpo docente, cuja média de avaliação é extremamente positiva.

### 7.2. Avaliação do Pessoal não Docente

Todo o pessoal não docente contribui de forma muito relevante para o sucesso do curso e para o bom funcionamento da Instituição , prestando um eficaz e eficiente apoio direto e indireto a docentes e estudantes, constituindo assim uma mais valia para o curso, para os docentes e para os discentes.

## 8. Recursos Materiais

### 8.1. Instalações

As novas instalações do ISLA IPGT prestigiam a Instituição, porquanto se trata de instalações modernas e bem equipadas, com todas as condições de aprendizagem e de lazer.
As novas instalações são de fato uma grande mais valia para toda a comunidade.

### 8.2. Equipamentos

Todas as salas estão perfeitamente equipadas com o material necessário e adequado às exigências das diferentes unidades curriculares, permitindo também aos alunos o acesso a esse equipamento para estudo autónomo.
O novo espaço da biblioteca, a disponibilidade e proatividade da sua responsável, motiva também a utilização de bibliografia e hábitos de pesquisa bibliográfica.

Estão disponíveis todos os recursos materiais necessários ao bom funcionamento do Curso.

## 9. Internacionalização

### 9.1. Avaliação da Internacionalização

No domínio da internacionalização do curso podemos concluir que o desempenho é nulo já que para o ano letivo 2022/23 não tivemos alunos estrangeiros.

## 10. Investigação e Desenvolvimento

Durante o presente ano letivo, foram publicados, a título individual, artigos e textos científicos na área do turismo, apresentações de comunicações em Conferências e participação em Projetos.
Considera-se importante a criação de uma linha de Investigação e Desenvolvimento no ISLA-IPGT na área específica do Turismo, sendo que a abertura da nova licenciatura na área potencia essa criação.

### 10.1. Projetos I&D no âmbito curricular

Projetos em curso pelo docente Pedro Oliveira
Projeto Empresarial de Turismo, Tecnologia e Formação, aplicado à região do Porto e Douro.
Projeto de desenvolvimento de um empreendimento de Enoturismo na região do Douro (Barqueiros, Mesão Frio, Vila Real).
Projeto de posicionamento, construção e exploração de um hotel em Caldas de Aregos. Candidatura ao Portugal 2020.
Projeto de posicionamento, construção e exploração de um empreendimento turístico em Penafiel. Candidatura ao IFFRU 2020.
Projeto Empresarial de Turismo, Tecnologia e Formação, aplicado à região do Porto e Norte de Portugal, com a reestruturação de uma empresa de Animação turística, uma Agência de viagens e uma DMC, que promove o destino Porto e Norte a nível Internacional.

### 10.3. Projetos e Atividades de iniciação à investigação

Descrição das atividades de I&D no Ciclo de Estudo e referência aos docentes envolvidos em unidades de investigação

## 11. Atividades de ligação à comunidade

1ª - Dai 6/10/2023 assistir a um workshop no mercado do Bolhão "Saber e Sabor do Bolhão"
2ª - Dia 06/11/2023 III Seminário Alimentação e Patrimónios Alimentares, com o tema "Pão e vinho sobre a mesa", no Convento Corpus Chisti.
3ª - Data a definir em novembro, "Um dia com a vossa equipa". Durante um dia os alunos irão fazer parte da equipa do hotel , acompanhar uma equipa de receção, desde a troca de turnos da receção, check in, check out e os procedimentos com as reservas.
A nível de housekeeping, ver a organização e distribuição de tarefas às funcionárias dos andares, verificação dos quartos e organização dos ofícios.
4ª - Mostra pedagógica em Dezembro data a definir.
5ª - Visita a feira de turismo em Madri, FITUR, Jardim do Retiro e Palácio Real de Madri, nos dias 27 e 28.
6ª- Na temática da **Alimentação e Patrimónios Alimentares** , um Workshops inti tulado ? **Um Pé no Superior?.**
Convidar 25 alunos dos Cursos de Cozinha/Pastelaria e Mesa/Bar, a participar em três workshops, intitulado **,** que terá lugar em Março de 2023, entre as 09:00 e as 13:00h , nas instalações do ISLA-Gaia.

## 12. Análise do Ciclo de Estudos

### 12.1. Pontos Fortes

Elevada motivação e participação dos alunos e docentes.
Metodologias de ensino: forte componente teórico-prática, abordagens multidisciplinares, visitas de estudo.
Bom relacionamento entre estudantes e entre estudantes e docentes.
Aproveitamento para a atividade profissional.
Abrangência e aplicabilidade dos conteúdos.
Conclusão do curso com estágio curricular, que favorece a empregabilidade dos estudantes.
Forte ligação às entidades empregadoras, com um leque alargado de protocolos que permitem o acesso dos estudantes a contextos organizacionais concretos.
Proximidade na relação docente/estudante, reforçada pelo envolvimento dos docentes no "Sistema de Tutoria" como apoio à Provedora do Estudante.
Experiência académica, profissional e técnica dos docentes.
Reduzida dimensão da escola e das turmas que potencia maior flexibilidade e implementação de um modelo de governação.
Instalações modernas e com um ambiente bastante agradável.

### 12.2. Pontos Fracos

Insuficiências notórias dos estudantes no domínio da expressão escrita.
Ausência de práticas de pesquisa.
Grande heterogeneidade de estudantes no que se refere a competências transversais.
Deficiente preparação cultural.
Baixo número de estudantes limitando assim a partilha de saberes e as atividades de grupo desenvolvidas.
Produção científica dos docentes ainda é reduzida.
A não abertura do curso NO ano letivo de 2022/2023.

### 12.3. Oportunidades de Melhoria

Crescimento do turismo, hotelaria e restauração, enquanto atividades económicas.
Procura crescente de profissionais na área.
Aproveitamento para a atividade profissional.
Aquisição de conhecimentos numa área promissora.
Aposta do governo no incremento generalizado do nível de qualificação da população portuguesa.
Desenvolvimentos de conteúdos e de formação em B-learning.
Crescente procura de estudantes na área do turismo.
Inserção numa região de elevada dinâmica empresarial e populacional do país como catalisador do incremento da empregabilidade dos alunos.
Oferta de serviços de consultoria e elaboração de estudos integrados num âmbito empresarial e autárquico.
Erasmus+ e Portugal 2020 que podem potenciar o acesso a projetos e financiamento para processos de I&D.
Curso com múltiplas saídas profissionais.
Retoma da atividade turística.
Aumento do turismo interno.
Consolidação de Portugal e do Porto como destinos turísticos de eleição.
Estabelecimento de novas parcerias com empreendimentos turísticos e hoteleiros.

Signature Not Verified
Digitally signed by ulusofona.pt
Date: 2024.01.17 12:01:51 WET
Reason: Assinatura de Documentos
Location: Lisboa

## 13. Propostas de melhoria a implementar

Aqui ficam algumas propostas de melhoria para atrair mais alunos para o curso:

1. **Melhorias nas Infraestruturas e Recursos:**
   - Investir na modernização das instalações e estruturas de apoio pedagógico, tornando-as mais convidativas e propícias para a aprendizagem.
   - Atualizar as salas de aula e espaços de estudo com tecnologia avançada e conforto ergonómico para promover um ambiente de aprendizagem mais eficiente.
2. **Revisão e Atualização do Currículo:**
   - Avaliar e atualizar o currículo para garantir que esteja alinhado com as tendências atuais do mercado de trabalho e as necessidades dos alunos.
   - Incluir módulos ou workshops sobre competências digitais e emergentes, preparando os alunos para o mercado de trabalho moderno.
3. **Estratégias de Marketing e Promoção:**
   - Implementar campanhas de marketing focadas no sucesso dos alunos e na alta taxa de aprovação, destacando histórias de ex-alunos bem-sucedidos.
   - Utilizar as redes sociais e plataformas digitais para promover os aspetos únicos e diferenciadores do curso.
4. **Fortalecimento de Parcerias:**
   - Estabelecer parcerias com empresas e organizações do setor para proporcionar estágios e oportunidades de emprego para os alunos.
   - Criar programas de mentoria e networking com profissionais da indústria para aumentar o valor prático do curso.
5. **Programas de Bolsas e Incentivos Financeiros:**
   - Oferecer bolsas de estudo, descontos ou outras formas de incentivos financeiros para estudantes com excelente desempenho académico ou necessidades financeiras.
   - Proporcionar assistência financeira para projetos de investigação ou viagens de estudo que possam enriquecer a experiência educacional dos alunos.
6. **Melhoria Contínua da Qualidade do Ensino:**
   - Promover programas de desenvolvimento profissional para professores, assegurando que as práticas pedagógicas estejam sempre em evolução e alinhadas com as melhores metodologias de ensino.
   - Incentivar a inovação didática, como aprendizagem baseada em projetos, simulações e aprendizagem interativa.
7. **Feedback e Envolvimento dos Alunos:**
   - Estabelecer um sistema robusto de feedback dos alunos, onde as suas opiniões e sugestões sejam regularmente solicitadas e utilizadas para melhorar o curso.
   - Incentivar o envolvimento dos alunos em reuniões de curso e grupos de discussão para promover um sentimento de comunidade e pertencimento.
8. **Visibilidade Académica e de Pesquisa:**
   - Aumentar a visibilidade do curso através da publicação de pesquisas e estudos realizados por docentes e alunos em conferências e jornais académicos.
   - Promover eventos académicos, como conferências e seminários, que possam atrair potenciais alunos e aumentar a reputação do curso.
9. **Open Days e Workshops:**
   - Organizar open days e workshops interativos para potenciais alunos experimentarem o ambiente do curso e interagirem com o corpo docente e estudantes atuais.
10. **Alumni:**
    - Criar uma rede ativa de ex-alunos para envolver potenciais estudantes, utilizando as suas experiências e sucessos como um meio de promoção do curso.