



RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO CURSO
Gestão de Empresas (ISLA-Gaia)

Ano letivo 2022-23
09/01/2024

1. Dados Gerais	
2. Cumprimento dos Planos de Melhoria definidos no ano anterior	
3. Enquadramento e Organização do Ciclo de estudos	
3.1. Estrutura Curricular	
3.2. Regime de funcionamento	
3.3. Dados de Acreditação	
3.4. Histórico de alterações ao ciclo de estudos	
4. Procura	
4.1. Histórico de vagas do ciclo de estudos	
4.2. Relação Colocados vs Matriculados	
4.3. Notas de Acesso	
4.4. Avaliação da atratividade do ciclo de estudos	
5. Estudantes	
5.1. Evolução do número de Estudantes por ano curricular	
5.2. Evolução de Novos Estudantes	
5.3. Evolução de Estudantes por género	
5.4. Evolução de Estudantes por intervalo de idades	
5.5. Evolução de Estudantes por Nacionalidade	
5.6. Evolução de Estudantes com o estatuto de trabalhadores-estudantes	
5.7. Evolução dos Estudantes que usufruem de Ação Social e outros mecanismos de apoio	
5.8. Análise da evolução dos Estudantes	
6. Processos Ensino - Aprendizagem e Resultados	
6.1. Fichas de Unidade Curricular (FUC)	
6.2. Relatório de Unidade Curricular (RUC)	
6.4. Taxas de Sucesso Escolar	
6.4. Análise comparativa do Sucesso Escolar por Áreas Científicas e Unidades Curriculares	
6.5. Eficiência Formativa	
6.6. Análise da Eficiência Formativa	
6.7. Resultados dos Inquéritos Pedagógicos a Estudantes	
6.8. Comentários aos Resultados dos inquéritos Pedagógicos	
6.9. Resultados Inquéritos de Satisfação aos Estudantes	
6.10. Comentários aos Resultados dos inquéritos de Satisfação	
6.11. Empregabilidade	
6.12. Comentários aos Inquéritos de Empregabilidade	
6.13. Avaliação dos Processos Ensino Aprendizagem e Proposta de Medidas	
7. Recursos Humanos	
7.1. Avaliação do Corpo Docente	
7.2. Avaliação do Pessoal não Docente	
8. Recursos Materiais	
8.1. Instalações	
8.2. Equipamentos	
9. Internacionalização	
9.1. Avaliação da Internacionalização	
10. Investigação e Desenvolvimento	
10.1. Projetos I&D no âmbito curricular	
10.3. Projetos e Atividades de iniciação à investigação	
11. Atividades de ligação à comunidade	
12. Análise do Ciclo de Estudos	
12.1. Pontos Fortes	
12.2. Pontos Fracos	
12.3. Oportunidades de Melhoria	
13. Propostas de melhoria a implementar	

1. Dados Gerais

Estabelecimento / Faculty	ISLA - Instituto Politécnico de Gestão e Tecnologia (ISLA Gaia)
Unidade Orgânica / School	ISLA GAIA - Escola Superior de Gestão
Curso / Course	Gestão de Empresas (ISLA-Gaia) <i>Business Management</i>
Grau ou Diploma / Degree	Licenciatura <i>Bachelor</i>

2. Cumprimento dos Planos de Melhoria definidos no ano anterior

Área de intervenção	Ações desenvolvidas	% concretização
Enquadramento e Organização do Ciclo de estudos		
Procura Estudantes		
Processos Ensino - Aprendizagem e Resultados	<ul style="list-style-type: none"> Reformulação das metodologias de ensino nas UC's de "Estratégia e Planeamento Empresarial" "Ética e Deontologia Empresarial" e "Contabilidade Analítica III" 	100%
Recursos Humanos		
Recursos Materiais		
Internacionalização	<ul style="list-style-type: none"> Incentivar a participação dos estudantes no Programa Erasmus+ Estabelecimento de protocolos de cooperação com Universidades no estrangeiro para receber os nossos alunos 	50% 100%
Investigação e Desenvolvimento	<ul style="list-style-type: none"> Reforço dos incentivos e dos apoios à publicação em revistas indexadas 	50%
Ligação à Comunidade	<ul style="list-style-type: none"> Aumento da divulgação junto de entidades externas dos serviços a prestar à comunidade 	50%

3. Enquadramento e Organização do Ciclo de estudos
3.1. Estrutura Curricular

Despacho n.º 18161-AI/2007, de 14 de agosto, alterado pelo Despacho n.º 11697/2013, de 9 de setembro, Tronco comum

Área científica	Sigla CNAEF	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
220 Humanidades *	220	4	0
310 Ciências sociais e do comportamento *	310	19	0
340 Ciências empresariais *	340	119	0
380 Direito	380	18	0
460 Matemática e estatística *	460	16	0
480 Informática *	480	4	0
Total de ects		180	0

3.2. Regime de funcionamento

1D1: Diurno, 1N1: Pós-Laboral, 2D1: Diurno, 2N1: Pós-Laboral, 3D1: Diurno, 3N1: Pós-Laboral

3.3. Dados de Acreditação

Status: Acreditado por um período de 6 anos a partir de 31/07/2018

Data da decisão do CA: 09/04/2019

3.4. Histórico de alterações ao ciclo de estudos

- 2006/07: Despacho n.º 18161-AI/2007, de 14 de agosto, alterado pelo Despacho n.º 11697/2013, de 9 de setembro;
- 2007/08: Despacho n.º 18161-AI/2007, de 14 de agosto, alterado pelo Aviso n.º 18810/2009, de 22 de outubro;

4. Procura

4.1. Histórico de vagas do ciclo de estudos

2020/21	2021/22	2022/23
50	60	60

4.2. Relação Colocados vs Matriculados

	Nº candidatos	Colocados	Matriculados	% Matriculados/Colocados
Acesso	47	27	25	92.59%
Maiores 23	19	19	18	94.74%
Estudante Internacional	5	1	1	100.00%
Ingresso	18	18	15	83.33%

4.3. Notas de Acesso

Evolução por ano letivo

2020/21		2021/22		2022/23	
Mínima	Média	Mínima	Média	Mínima	Média
112	138	109	139	122	137

4.4. Avaliação da atratividade do ciclo de estudos

Considerando o número de alunos matriculados pela primeira vez (59) podemos concluir que Licenciatura em Gestão de Empresas manteve uma dinâmica de procura praticamente igual à do ano anterior com o número de alunos matriculados a registar um crescimento de 3,5%. Consta-se que nos regimes de ingresso com mais alunos a quase totalidade dos candidatos acabaram por efetivar a matrícula (percentagens em média superior a 90%). Os dados acima evidenciados permitem igualmente constatar que a proveniência dos alunos é bastante diversificada, com a % de alunos provenientes do acesso normal a situar-se em 42,37%, os alunos provenientes do regime de maiores de 23 a representarem 30,51% e os alunos provenientes de CTeP's e de outras IES a representarem 25,42%. Pela negativa apenas realçar o facto de a licenciatura conseguir captar apenas um aluno internacional.

5. Estudantes

5.1. Evolução do número de Estudantes por ano curricular

2020/21			2021/22			2022/23		
1º ano	2º ano	3º ano	1º ano	2º ano	3º ano	1º ano	2º ano	3º ano
27	33	47	41	48	38	56	46	50

5.2. Evolução de Novos Estudantes

2020/21			2021/22			2022/23		
Total de Inscritos	Novos estud. no curso	Estud. 1º ano / 1ª vez	Total de Inscritos	Novos estud. no curso	Estud. 1º ano / 1ª vez	Total de Inscritos	Novos estud. no curso	Estud. 1º ano / 1ª vez
107	44	27	127	58	38	152	64	53

5.3. Evolução de Estudantes por género

2020/21		2021/22		2022/23	
Masculino	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino
49.53%	50.47%	50.39%	49.61%	50%	50%

5.4. Evolução de Estudantes por intervalo de idades

2020/21				2021/22				2022/23			
Até 20 anos	20-23 anos	24-27 anos	Mais 28 anos	Até 20 anos	20-23 anos	24-27 anos	Mais 28 anos	Até 20 anos	20-23 anos	24-27 anos	Mais 28 anos
17.76%	37.38%	16.82%	28.04%	17.32%	40.16%	17.32%	25.2%	23.84%	31.79%	18.54%	25.83%

5.5. Evolução de Estudantes por Nacionalidade

2020/21				2021/22				2022/23			
Portugal	Angola	Peru	Outros	Portugal	Angola	Brasil	Outros	Portugal	Angola	Brasil	Outros
93.46%	1.87%	.93%	3.74%	94.49%	1.57%	1.57%	2.36%	91.45%	3.29%	1.97%	3.29%

5.6. Evolução de Estudantes com o estatuto de trabalhadores-estudantes

2020/21	2021/22	2022/23
23	29	39

5.7. Evolução dos Estudantes que usufruem de Ação Social e outros mecanismos de apoio

2020/21			2021/22			2022/23		
Núm. alunos com apoio	Percent. média de apoio	Percent. alunos com apoio	Núm. alunos com apoio	Percent. média de apoio	Percent. alunos com apoio	Núm. alunos com apoio	Percent. média de apoio	Percent. alunos com apoio
45	16.78%	40.91%	45	14.18%	35.43%	74	15.27%	48.05%

5.8. Análise da evolução dos Estudantes

Como se pode verificar pelos dados apresentados, o número de alunos inscritos na Licenciatura em Gestão de Empresas tem vindo a crescer de forma sustentada, passando de um total de 107 estudantes no ano letivo de 2020/21 para 152 no ano letivo de 2022/23, o que significa um crescimento médio anual de 19,2%. A mesma tendência encontra-se na evolução de novos estudantes (ver Tabela "Evolução dos Novos Estudantes") com estes aumentarem 45,5% passando de 44 no ano letivo 2020//21 para 64 no ano letivo 2022/23. Bastante interessante é o número de novos alunos que se inscrevem pela 1ª vez no 1º ano que quase duplica passando de 27 (ano letivo 2020/21) para 53 (ano letivo 2022/23).

Em termos de género, o número de estudantes inscritos na Licenciatura em Gestão de Empresas encontra-se igualmente repartido entre estudantes do género masculino (50%) e feminino (50%) (ver Tabela "Evolução de Estudantes por Género").

Em termos de faixas etárias (ver Tabela "Evolução de Estudantes por Intervalos de Idade") constata-se que a licenciatura tem vindo a atrair estudantes cada vez mais jovens, sobretudo nas faixas etárias até aos 27 anos, enquanto na faixa dos 28 ou mais têm-se assistido a um certo retrocesso. De destacar o crescimento verificado na faixa etária até aos 20 anos.

No domínio da internacionalização do curso podemos concluir que o desempenho continua bastante fraco com a % de estudantes internacionais a representar apenas 8,55% do total dos estudantes no corrente ano letivo (ver Tabela "Evolução de Estudantes por Nacionalidade").

Ao nível do número de estudantes que requereram o estatuto de trabalhador-estudante, verifica-se um crescimento de 69,6% entre o ano letivo 2020/21 e 2022/23 passando de 23 para 39. Assim no ano letivo de 2022/23 os trabalhadores estudantes representavam 25,7% do total dos estudantes (ver Tabela "Evolução de Estudantes com Estatuto Trabalhador-Estudantes").

Por último, em termos de ação social, verifica-se que a % de estudantes que receberam apoio registou um ligeiro acréscimo (40,91% no ano letivo 2020/21 e 48,05% no ano letivo 2022/23), fruto do crescimento bastante acelerado do número de estudantes inscrito na Licenciatura. Quanto à % percentagem média do apoio esta decresceu ligeiramente passado de 16,78% no ano letivo 2020/21 para 15,27% no ano letivo 2022/23 (ver Tabela "Evolução de Estudantes que usufruem de Ação Social ou Outros Mecanismos de Apoio").

6. Processos Ensino - Aprendizagem e Resultados
6.1. Fichas de Unidade Curricular (FUC)

% de Unidades Curriculares com FUC publicada	% de Unidades Curriculares com FUC publicada no prazo indicado
100%	100%

6.2. Relatório de Unidade Curricular (RUC)

% de Unidades Curriculares com RUC publicado	% de Unidades Curriculares com RUC publicado dentro do prazo
100%	100%

6.4. Taxas de Sucesso Escolar

Taxa de aprovação de estudantes avaliados	Nº de UC
Com taxas de aprovação iguais ou superiores a 90%	20
Com taxas de aprovação entre 75% e 89%	16
Com taxas de aprovação entre 50% e 74%	1
Com taxas de aprovação inferiores a 50 %	0

Taxa de aprovação de estudantes inscritos	Nº de UC
Com taxas de aprovação iguais ou superiores a 90%	20
Com taxas de aprovação entre 75% e 89%	16
Com taxas de aprovação entre 50% e 74%	1
Com taxas de aprovação inferiores a 50 %	0

Designação da UC	Nº de Inscrições	% Aprovados	% Reprovados
Análise de Projetos de Investimento	24	87.50%	12.50%
Análise e Relato Financeiro I	46	86.96%	13.04%
Análise e Relato Financeiro II	22	100.00%	0.00%
Aplicações Sectoriais da Contabilidade	23	86.96%	13.04%
Auditoria	31	90.32%	9.68%
Cálculo e Instrumentos Financeiros I	48	87.50%	12.50%
Cálculo e Instrumentos Financeiros II	49	85.71%	14.29%
Contabilidade Analítica I	42	85.71%	14.29%
Contabilidade Analítica II	35	82.86%	17.14%
Contabilidade Analítica III - Orçamental	31	96.77%	3.23%
Contabilidade Geral I	41	87.80%	12.20%
Contabilidade Geral II	44	88.64%	11.36%
Direito do Trabalho I	40	100.00%	0.00%
Direito do Trabalho II	40	92.50%	7.50%
Direito Empresarial	50	86.00%	14.00%
Estatística	47	89.36%	10.64%
Estratégia e Planeamento Empresarial	24	87.50%	12.50%
Ética e Deontologia Profissional	56	100.00%	0.00%
Finanças Empresariais	30	93.33%	6.67%
Fiscalidade I	42	85.71%	14.29%
Fiscalidade II	46	93.48%	6.52%
Fiscalidade III	30	100.00%	0.00%
Fundamentos da Contabilidade	50	88.00%	12.00%
Gestão da Produção e Operações	43	95.35%	4.65%
Gestão das Organizações	49	97.96%	2.04%
Gestão de Pessoas nas Organizações	35	94.29%	5.71%
Gestão de Projetos	35	97.14%	2.86%
Introdução ao Direito	49	91.84%	8.16%
Introdução às Ciências Sociais I	61	100.00%	0.00%
Macroeconomia	41	97.56%	2.44%
Marketing e Publicidade	34	100.00%	0.00%
Métodos Quantitativos I	50	68.00%	32.00%
Métodos Quantitativos II	51	78.43%	21.57%
Microeconomia	61	83.61%	16.39%
Princípios Gerais de Informática	54	94.44%	5.56%
Projeto Empresarial Aplicado	33	100.00%	0.00%
Sistemas de Informação para Gestão	44	97.73%	2.27%

Área Científica	% Aprovados	% Reprovados
220 Humanidades *	100.00%	0.00%
310 Ciências sociais e do comportamento *	93.94%	6.06%
340 Ciências empresariais *	91.41%	8.59%
380 Direito	92.18%	7.82%
460 Matemática e estatística *	78.38%	21.62%
480 Informática *	94.44%	5.56%

6.4. Análise comparativa do Sucesso Escolar por Áreas Científicas e Unidades Curriculares

Como se pode verificar pela Tabela "Taxas de Sucesso Escolar" 51,45% das UC's da estrutura curricular do curso apresentam taxas de aprovação, considerando os estudantes avaliados, superiores a 90%, cerca de 45,95% das UC's apresentam taxas de aprovação entre os 75% e os 89% e somente 2,70% apresentam taxas de aprovação inferiores a 75%. As UC's da área científica de "Matemática e Estatística" são aquelas que apresentam índices de reprovação mais elevados 21,62%. Todas as restantes áreas científicas apresentam taxas de aprovação superiores a 90%. As UC's com maior taxa de reprovação, considerando os estudantes inscritos, são Métodos Quantitativos I (32%), Métodos Quantitativos II (21,59%), Contabilidade Analítica II (17,14%), Contabilidade Analítica I (16,39%) e Microeconomia (16,39%). De referir que existem 6 UC's apresentaram taxas de aprovação iguais a 100%.

6.5. Eficiência Formativa

Ano Letivo	N.º de diplomados	% Diplomados em N anos	% Diplomados em N+1 anos	% Diplomados em N+2 anos	% Diplomados em mais de N+2 anos
2020/21	30	93.33%	6.67%	0%	0%
2021/22	25	88%	8%	0%	4%
2022/23	25	80%	8%	4%	8%

6.6. Análise da Eficiência Formativa

Em termos de eficiência formativa, verifica-se que, no ano letivo 2022/23, 80% dos alunos termina a Licenciatura em 3 anos (ver Tabela "Eficiência Formativa"), valor abaixo do registado nos anos letivos 2021/22 e 2020/21.

6.7. Resultados dos Inquéritos Pedagógicos a Estudantes

Taxa de resposta no curso
82.55%

Média da participação dos Estudantes nas Unidades Curriculares	
Unidade Curricular	Média
Análise de Projetos de Investimento	3.95
Análise e Relato Financeiro I	3.79
Análise e Relato Financeiro II	3.91
Aplicações Sectoriais da Contabilidade	3.81
Auditoria	3.89
Cálculo e Instrumentos Financeiros I	3.51
Cálculo e Instrumentos Financeiros II	3.83
Contabilidade Analítica I	3.83
Contabilidade Analítica II	3.81
Contabilidade Analítica III - Orçamental	3.23
Contabilidade Geral I	3.9
Contabilidade Geral II	4.06
Direito do Trabalho I	3.74
Direito do Trabalho II	3.82
Direito Empresarial	3.88
Estatística	3.95
Estratégia e Planeamento Empresarial	3.5
Ética e Deontologia Profissional	3.3
Finanças Empresariais	4.04
Fiscalidade I	3.77
Fiscalidade II	4.02
Fiscalidade III	4.1
Fundamentos da Contabilidade	3.7
Gestão da Produção e Operações	3.9
Gestão das Organizações	3.54
Gestão de Pessoas nas Organizações	3.68
Gestão de Projetos	3.67
Introdução ao Direito	4.31
Introdução às Ciências Sociais I	3.88
Macroeconomia	4.28
Marketing e Publicidade	4.35
Métodos Quantitativos I	3.84
Métodos Quantitativos II	3.41
Microeconomia	3.72
Princípios Gerais de Informática	3.85
Projeto Empresarial Aplicado	3.58
Sistemas de Informação para Gestão	3.78

Média da avaliação atribuída pelos Estudantes à Unidade Curricular	
Unidade Curricular	Média
Análise de Projetos de Investimento	4.23
Análise e Relato Financeiro I	3.86
Análise e Relato Financeiro II	4.45
Aplicações Sectoriais da Contabilidade	4.05
Auditoria	4.39
Cálculo e Instrumentos Financeiros I	4.21
Cálculo e Instrumentos Financeiros II	4.3
Contabilidade Analítica I	3.88
Contabilidade Analítica II	3.9
Contabilidade Analítica III - Orçamental	3.07
Contabilidade Geral I	4.14
Contabilidade Geral II	4.26
Direito do Trabalho I	4.33
Direito do Trabalho II	4.21
Direito Empresarial	4.18
Estatística	3.92
Estratégia e Planeamento Empresarial	3.79
Ética e Deontologia Profissional	3.57
Finanças Empresariais	4.39
Fiscalidade I	4.25
Fiscalidade II	4.03
Fiscalidade III	4.45
Fundamentos da Contabilidade	4.09
Gestão da Produção e Operações	4.29
Gestão das Organizações	3.68
Gestão de Pessoas nas Organizações	3.58
Gestão de Projetos	3.76
Introdução ao Direito	4.64
Introdução às Ciências Sociais I	3.98
Macroeconomia	4.29
Marketing e Publicidade	4.6
Métodos Quantitativos I	4.06
Métodos Quantitativos II	4.05
Microeconomia	3.91
Princípios Gerais de Informática	3.83
Projeto Empresarial Aplicado	4
Sistemas de Informação para Gestão	3.73

Média da avaliação atribuída pelos Estudantes aos Docentes das Unidades Curriculares	
UC	Média
Análise de Projetos de Investimento	4.55
Análise e Relato Financeiro I	4.05
Análise e Relato Financeiro II	4.82
Aplicações Sectoriais da Contabilidade	4.33
Auditoria	4.53
Cálculo e Instrumentos Financeiros I	4.52
Cálculo e Instrumentos Financeiros II	4.69
Contabilidade Analítica I	3.68
Contabilidade Analítica II	3.55
Contabilidade Analítica III - Orçamental	3.29
Contabilidade Geral I	4.34
Contabilidade Geral II	4.75
Direito do Trabalho I	4.39
Direito do Trabalho II	4.41
Direito Empresarial	4.09
Estatística	4.03
Estratégia e Planeamento Empresarial	4.06
Ética e Deontologia Profissional	3.65
Finanças Empresariais	4.7
Fiscalidade I	4.59
Fiscalidade II	4.44
Fiscalidade III	4.69
Fundamentos da Contabilidade	4.28
Gestão da Produção e Operações	4.39
Gestão das Organizações	3.17
Gestão de Pessoas nas Organizações	4.45
Gestão de Projetos	3.9
Introdução ao Direito	4.78
Introdução às Ciências Sociais I	4.5
Macroeconomia	4.41
Marketing e Publicidade	4.76
Métodos Quantitativos I	4.45
Métodos Quantitativos II	4.53
Microeconomia	3.97
Princípios Gerais de Informática	3.8
Projeto Empresarial Aplicado	4.16
Sistemas de Informação para Gestão	4.21

Nota: Classificações efetuadas entre 1-Mau e 5-Muito Bom

6.8. Comentários aos Resultados dos Inquéritos Pedagógicos

Uma primeira nota para referir que a taxa de participação dos estudantes na resposta aos inquéritos pedagógicos é bastante elevada (apenas em 82,55%), o que é de louvar. As 5 UC's piores avaliadas pelos estudantes são Contabilidade Analítica III - Orçamental (3,07 numa escala de 0 a 5), Ética e Deontologia Profissional (3,57), Gestão das Pessoas nas Organizações (3,58), Gestão das Organizações (3,68) e Sistemas de Informação para Gestão (3,73). Relativamente às UC's de Ética e Deontologia Profissional e Contabilidade Analítica III - Orçamental é já o terceiro ano que os alunos demonstram alguma insatisfação com a UC, pelo que medidas deverão ser tomadas para as tornar mais atrativas. Nas restantes, a menos boa classificação deverá ser acompanhada nos anos letivos subsequentes.

Relativamente à avaliação que os discentes fazem dos docentes das diferentes UC's, entre os que apresentam pior desempenho estão os das seguintes UC's: Gestão das Organizações (3,17), Contabilidade Analítica III - Orçamental (3,29), Contabilidade Analítica II (3,55), Ética e Deontologia Profissional (3,65) e Contabilidade Analítica I (3,68).

6.9. Resultados Inquéritos de Satisfação aos Estudantes

Taxa de resposta no curso	
89.93%	

Média da satisfação dos Estudantes	Média
Com as instalações e estruturas de apoio pedagógico	4.2
Com as condições das salas e espaços de apoio pedagógico	4.17
Quanto às estruturas pedagógicas	4.15
Quanto ao funcionamento do ciclo estudos e da Unidade Orgânica	4.23
Quanto aos materiais e equipamentos utilizados pelos docentes	4.24

6.10. Comentários aos Resultados dos Inquéritos de Satisfação

Em geral os alunos demonstraram satisfação com as instalações e estruturas de apoio, com as condições das salas e espaços de apoio ao ensino, com os materiais e equipamentos utilizados pelos docentes, com o funcionamento do ciclo de estudos e unidade orgânica. No entanto, subsiste espaço para algumas melhorias.

6.11. Empregabilidade

Não existem resultados para o curso.

6.12. Comentários aos Inquéritos de Empregabilidade

Com recurso às estatísticas produzidas pela DGEEC (<http://infocursos.mec.pt/>) no âmbito da caracterização dos desempregados registados com habilitação superior, foram analisados os dados fornecidos relativamente à Licenciatura em Gestão de Empresas do ISLA entre o ano 2012 a 2021. Durante este período, totalizou-se 100 diplomados, sendo que 4 recém-diplomados foram considerados como desempregados, 2 à menos de 12 meses e 2 por mais de 12 meses, representando assim uma taxa de desemprego de 4,00%. O curso em análise tem uma taxa de empregabilidade geralmente alta, demonstrando assim uma boa integração no mercado de trabalho. Por outro lado, recorrendo ao infocursos (dados do IEFP, DGEEC e DGES), constatou-se que a Licenciatura apresenta uma percentagem de recém-diplomados do curso que, em dezembro de 2021 e junho de 2022, se encontravam registados no IEFP como desempregados cerca de 4,2%, tendo sido considerados os estudantes que se diplomaram no respetivo curso entre os anos letivos 2016/17 e 2019/20.

6.13. Avaliação dos Processos Ensino Aprendizagem e Proposta de Medidas

De forma geral os processos de aprendizagem e ensino que têm sido utilizados são bastante satisfatórios, sendo este facto refletido na avaliação bastante positiva que os discentes fazem do ciclo de estudos e nas boas taxas de aprovação da generalidade das UC's. Apenas em situações muito específicas se notam algumas debilidades mas que podem ser facilmente colmatadas nos anos letivos vindouros.

7. Recursos Humanos

7.1. Avaliação do Corpo Docente

O corpo docente da licenciatura em Gestão de Empresas no ano letivo 2022/2023 integrava 19 docentes assim distribuídos:

Descrição	N. Docentes
Doutorados contratados a 100% (Área 345)	7
Doutorados contratados a 50% (Área 345)	2
Doutorados (Outras áreas)	2
Especialistas (Área 345)	4
Especialistas (Outras áreas)	1
Mestres	3

e respeita os rácios exigidos pela A3ES para creditação do ciclo de estudos. A escola tem vindo a fazer um esforço progressivo para evitar carga docente excessiva nos professores de forma a os libertar para outras atividades desenvolvidas na instituição.

7.2. Avaliação do Pessoal não Docente

O ISLA dispõe, atualmente, de recursos humanos, nomeadamente de pessoal técnico, administrativo e de gestão, suficiente para assegurar o bom funcionamento geral das atividades académicas inerentes ao setor da educação. O pessoal técnico e administrativo é um dos fatores fundamentais para as atividades suportes da instituição, essencialmente, na área administrativa e financeira, servindo de apoio também à área académica da Instituição, tornando-se assim indispensável para garantir a eficiência e a qualidade dos serviços que prestam aos estudantes e à comunidade em geral. Atualmente, o ISLA conta com cerca de 19 colaboradores que se encontram em regime de contrato de trabalho sem termo (tempo completo).

Para garantir o funcionamento do ciclo de estudos eficaz é necessário existir uma estrutura robusta de apoio administrativo e académico e, nesse sentido, a alocação de recursos é cuidadosamente distribuída para atender às diferentes necessidades do mesmo. Os Serviços Académicos e Administrativos, com um contingente de 9 indivíduos, desempenham um papel central na coordenação de processos académicos, gerindo todo o processo de admissão de novos estudantes e de renovação de matrículas, interagindo diretamente com os estudantes da Instituição. Além disso, uma equipa específica composta por 4 profissionais foca-se exclusivamente nos Serviços Académicos, dedicando-se a tarefas como matrículas, registos e apoio ao estudante. Adicionalmente, a presença de 3 Auxiliares de Educação promove um suporte direto aos estudantes, auxiliando-os em atividades práticas e facilitando o ambiente de aprendizado. Dois Auxiliares de Limpeza garantem a higiene e a organização dos espaços de ensino, contribuindo para um ambiente propício ao estudo. A Ação Social, com uma pessoa designada, oferece suporte social e orientação para questões específicas dos estudantes, nomeadamente, no que diz respeito ao processo e Bolsas disponibilizadas pela Direção do Ensino Superior. Por sua vez, o Centro de Informática e Multimédia, com 2 colaboradores, assegura a integridade e eficiência dos recursos tecnológicos utilizados no ensino. Finalmente, um profissional é designado para as áreas de Comunicação e Marketing, facilitando a promoção do ciclo de estudos, eventos académicos e comunicação com a comunidade. Essa estrutura diversificada e bem definida reflete o compromisso em oferecer um ambiente académico completo e de qualidade, atendendo às necessidades dos estudantes e corpo docente associadas ao ciclo de estudos.

Em termos de qualificações, a instituição dispõe de uma equipa de recursos humanos qualificados, com formação académica e profissional suficiente para o bom desempenho das suas funções. São 11 funcionários com ensino superior, 4 com ensino secundário, 2 com 9º ano e 2 com 4º ano.

8. Recursos Materiais

8.1. Instalações

As novas instalações do ISLA-IPGT (no início de janeiro 2021) apresentam amplas salas para aulas, laboratórios especializados, salas reuniões, sala de atos, auditório, biblioteca, salas de estudo, cantina/restaurante, gabinetes para os docentes, gabinetes para projetos de investigação, sala de professores, sala para a associação de estudantes, e diversos espaços de lazer.

Foram afetos ao ciclo de estudos:

- 4 salas de aula devidamente equipadas, 40 lugares cada;
- 2 Laboratórios de Informática;
- 1 Laboratório de empreendedorismo(Business Innovation Lab)
- Biblioteca;
- Sala de estudo;
- Reprografia;
- Espaços de lazer;
- Auditório;
- Sala de atos;
- Gabinete de Qualidade;
- Gabinete de relações institucionais e de apoio à mobilidade;
- Serviços Académicos e Administrativos;
- 4 WC (2 adaptados para deficientes motores).

8.2. Equipamentos

O Centro de Informática e Multimédia do ISLA, tem por missão disponibilizar os recursos informáticos necessários às aulas e trabalhos práticos das disciplinas dos diversos cursos, servindo um conjunto de mais de 1.500 utilizadores.

- 132 Computadores;
 - 9 Servidores;
 - 7 PC Portáteis;
 - 22 Videoprojectores Multimédia;
 - 5 Quadros multimédia;
 - 3 Televisores;
 - 3 Vídeos;
 - 3 DVD;
 - 3 Câmaras Fotográficas;
 - 7 Câmaras de Filmar;
 - 3 Unidades de edição de vídeo;
- Outro equipamento e Software:
- De apoio às aulas práticas;
 - De apoio à Secretaria Administrativa;
 - De apoio aos Serviços Financeiros;
 - Rede sem fios (Eduroam e rede aberta para convidados);
 - Microsoft Licensing (Office365 gratuito para docentes e estudantes);
 - SPSS Statistics On-site;
 - ERP Primavera, TOC Online e PHC para ensino;
 - Ferramenta CAD (ProgeCAD) gratuito para docentes e estudantes;
 - Acesso a conteúdos on-line (bibliotecas) via VPN e On-site;
 - Acesso à B-on;
 - Acesso à EMERALD e EBSCO AtoZ (on site e por VPN).

9. Internacionalização

9.1. Avaliação da Internacionalização

Neste âmbito cabe referir que no ano letivo 2022/23, a Licenciatura teve 3 docentes que foram em mobilidade através do Projeto E-Generation. A Licenciatura recebeu igualmente 2 mobilidades de professores da UE no âmbito do programa Erasmus+. Em termos de mobilidade OUT, no ano letivo 2022/23 não houve qualquer mobilidade porque não existiam bolsas disponíveis. Nas mobilidades de alunos, quer in quer out, no âmbito do programa Erasmus+, o desempenho é ainda francamente insatisfatório, apenas se tendo registado uma mobilidade in de Espanha.

10. Investigação e Desenvolvimento

O corpo docente da Licenciatura em Gestão de Empresas tem vindo ao longo do tempo a melhorar o numero de publicações científicas. Na tabela síntese apresenta-se um resumo daquelas publicações nos 3 últimos anos civis.

Tipo de Publicação	Número de Publicações				
	2021	2022	2023	Total	%
Artigo em conferência		2	2	4	5,3
Artigo em conferência - SCOPUS/WOS(ISI)	6	6	12	24	32,0
Artigo em Jornal	1	4	2	7	9,3
Artigo em Jornal - SCOPUS/WOS(ISI)	4	8	7	19	25,3
Capítulo de Livro		9	7	16	21,3
Documento de Trabalho (Working Paper)	1			1	1,3
Livro	1			1	1,3
Resumo em Conferência	1	2		3	4,0
Total Geral	14	31	30	75	100,0

Como se pode verificar no ano de 2022 regista-se um crescimento considerável no número de publicações face a 2021, com este a passar de 14 para 31. No ano de 2023 o número de publicações manteve-se praticamente inalterado face a 2022. É igualmente de destacar o número de publicações em conferências ou jornais (SCOPUS/WOS(ISI)) que nos 3 anos analisados representam mais de 50% do total das publicações.

10.1. Projetos I&D no âmbito curricular

Os projetos de I&D desenvolvidos no âmbito curricular são todos desenvolvidos na UC de Projeto Empresarial Aplicado e visam desenvolver uma ideia de negócio com a realização de um plano de negócios. No presente ano letivo 5 dos projetos concorreram ao programa INJOVEM promovido pela Astrolábio.

10.3. Projetos e Atividades de iniciação à investigação

A ESG criou o BIL ? Business Innovation Lab e lançou a sua incubadora já integrada na RNI ? Rede Nacional de Incubadoras. No âmbito do desenvolvimento do seu ecossistema empreendedor somos ignition partner da Portugal Ventures, membros do SantanderX, integrantes da rede SHINE ? Scaling Higher Education Innovation for Europe. Temos participado em vários projetos como o InJovem ? Inovação Jovem e empreendedorismo e desenvolvemos o projeto E-Generation (Erasmus 2021-2-PT01-KA210-VET-000049223 ? 60.000,00?) onde desenvolvemos uma plataforma de apoio ao ensino e promoção do empreendedorismo (<https://entrepreneurgeneration.com/>). No âmbito da incubadora temos uma candidatura aos Voucher for incubators & accelerators para 2023-24 no valor de 149.000?

Estamos a trabalhar em outros projetos financiados pelo Erasmus KA210 - Happiness and Well-Being at School: promoting the student experience (2023-1-PT01-KA210-VET-000166559 ? 60.000,00?); FinGen e Education4Labour2all, SustainABLE4SME são projetos KA2 do tipo Small-scale partnership que se encontram a aguardar aprovação/submissão.

No âmbito do POCH e ao abrigo do programa Competências para o futuro no Ensino Superior, desenvolvemos vários projetos no valor de 339.639,39?.

Associados à área de gestão foram desenvolvidos os projetos: Connecting@Job - Sistema de Gestão de Estágio e Oferta de Emprego; Global Alumni . Rede Social Alumni e Gestão de Carreiras; Microcredenciais - Sistemas de Apoio à Definição de Percursos Formativos; Criação de Ambientes de Formação Híbrida e Ativa.

Mantemos o projeto OESE ? Observatório de Estudos Sociais e Económicos. O OESE constitui-se como instrumento fundamental para o conhecimento da dinâmica económica, empresarial e social ao nível concelhio. O projeto é suportado num portal interativo que disponibiliza informação, numa primeira fase, ao município de Vila Nova de Gaia e suas freguesias.

Foi lançada a revista científica Mir - Management in Review (<https://managementinreview.org/>). A revista traduz-se numa publicação inclusiva e abrangente, que visa promover e divulgar trabalhos de investigação no domínio da gestão. O seu principal objectivo é estabelecer uma forte ligação entre os quadros teóricos e aplicações práticas.

11. Atividades de ligação à comunidade

Foi criado o CESPE ? Centro de Serviços e Projetos ao Exterior com a missão de desenvolver e prestar serviços de valor acrescentado à comunidade. A oferta de formação avançada da instituição é desenvolvida pela IES através do ISLA Business Academy e promove não só formação avançada mas também microcredenciais. O desenvolvimento de formação avançada tem sido efetuado em parceria com players e organizações de referência no mercado. Possuímos ofertas formativas em conjunto com organizações como o Unibanco, Metys, Digital Marketeers ? Associação de Marketing Digital, Etacademy, Happytown, entre outras.

Ao nível dos serviços disponibilizados na área da gestão temos trabalhado as seguintes áreas: responsabilidade social para a sustentabilidade, planos de negócio e projetos de investimento, mentoria para a constituição de negócios, sistema de normalização contabilística para Administrações Públicas, avaliação de empresas e negócios, manuais de acolhimento e procedimento na gestão de recursos humanos, apoio à implementação de sistemas de gestão de pessoas, apoio nos processos de auditoria a processos EQAVET do ensino profissional. Durante o ano letivo 2022-23 foram prestados serviços num valor de 108.160,88?. A título de exemplo destacamos: processos de mentoria do projeto e concurso Injovem II à Astrolábio, visitas de acompanhamento do EQAVET realizadas à Escola de Comércio do Porto, Profiteca, EPAD Gaia e Lisboa, entre outras; apoio à elaboração do orçamento dos SMAS da Maia, plano de negócios da Lagido House, Astrolábio, Tetríbérica; apoio à elaboração de Demonstrações financeiras SNC da C.M.Sernancelhe. No ano letivo de 2021/22 o total dos serviços prestados foi de 37.453?. Neste ano foram prestados serviços de avaliação de empresas (E.Star Petróleos e Lagido House), implementação do SNC-AP no Município para Maia e Póvoa de Lanhoso; estudos de viabilidade económica e financeira, projetos de investimento e apoio à implementação de sistemas de avaliação desempenho. No ano letivo de 2022-21 foram prestados serviços no valor de 49.346,11? e associados ao SNC-AP, estudos de viabilidade económica e financeira, implementação da sistema de gestão de pessoas (NP4427). Os serviços prestados ao exterior são coordenados por docentes e contam com a participação de estudantes.

Recentemente a IES publicou o seu regulamento de bolsas de investigação (aprovado pela FCT). As bolsas de iniciação à investigação serão usadas para integrar os estudantes em projetos e na prestação de serviços ao exterior.

12. Análise do Ciclo de Estudos

12.1. Pontos Fortes

- Qualidade académica do corpo docente. 11 dos 19 docentes afetos ao ciclo de estudos possuem doutoramento. 9 docentes possuem doutoramento na área, 5 docentes são especialistas nas áreas 344 e 345.
- Diversidade e estabilidade do corpo docente. Diferentes grupos etários e percursos profissionais. A maioria dos docentes afetos ao ciclo de estudos estão na instituição há mais de três anos.
- Instalações modernas e com um ambiente bastante agradável.
- Existência de recursos materiais, pedagógicos e científicos adequados ao desenvolvimento do ciclo de estudos.
- Forte dinâmica na prestação de serviços à comunidade por parte dos docentes e estudantes do ciclo de estudos.
- Tradição do curso, com muito dos seus ex-alunos bem colocados no mundo profissional.
- Curso adequado ao posicionamento estratégico do ISLA, dado o seu carácter técnico.
- Oferta formativa integrada na área da Gestão de Empresas:
 - CTeSP em Contabilidade e Gestão
 - Licenciatura em Gestão de Empresas
 - Mestrado em Gestão, em Gestão de Recursos Humanos e em Finanças e Fiscalidade.
- Permitir o acesso à OCC - Ordem dos Contabilistas Certificados.
- Estudantes inseridos no mercado de trabalho possibilitam a partilha de experiências profissionais e dinamização de redes de parceiras (sobretudo ao nível dos estágios).
- Dimensão da organização e proximidade entre docentes, pessoal não docente e estudantes.
- Partilha resultante da experiência profissional dos estudantes
- Reduzida dimensão da escola que potencia a maior flexibilidade e facilita a implementação de um modelo de governação
- Horário pós-laboral

12.2. Pontos Fracos

- Juventude da instituição na internacionalização. A IES tem incrementado o número de parcerias internacionais, sendo já visível os primeiros resultados, nomeadamente a participação em projetos europeus no âmbito do ERASMUS + e de mobilidade.
- Mobilidade OUT de docentes e estudantes ainda incipiente.
- A produção científica de alguns docentes deve ser incrementada. A inexistência nas IES de um centro de investigação na área e avaliado pela FCT obriga à associação dos docentes a centros externos.
- Necessidade de maior desenvolvimento e participação em projetos financiados na área.
- A área da comunicação externa deve ser estimulada e ajustada à dinâmica da Escola e às oportunidades que podem surgir do meio envolvente.

12.3. Oportunidades de Melhoria

- Crescente importância da formação ao longo da vida.
- Potencial dos protocolos e trabalho em rede. Melhoria e incremento da relação com os parceiros nacionais e internacionais. Continua a potenciar ainda mais o envolvimento da IES com o meio envolvente regional onde não existe oferta deste ciclo de estudos.
- Maior integração e acesso a recursos do grupo ?ensino lusófono?. A sua experiência e ligações aos PALOP são potenciadoras do desenvolvimento da procura. A dimensão do grupo potencia o acesso a projetos que seriam de difícil acesso para o ISLA Gaia.
- Erasmus+ e Portugal 2030 que podem potenciar o acesso a projetos e financiamento para processos de I&D.
- Curso com múltiplas saídas profissionais.
- Políticas públicas que apostam no incremento generalizado do nível de qualificação da população portuguesa.
- Oferta de serviços de consultoria e elaboração de estudos integrados num âmbito empresarial e autárquico.
- Inserção numa região de elevada dinâmica empresarial e populacional do país como catalisador do incremento da empregabilidade dos alunos.

13. Propostas de melhoria a implementar

Área de Intervenção	Ações a desenvolver	Prioridade			Indicador de Implementação	Tempo de implementação
		Alta	Média	Baixa		
Organização do Ciclo de estudos	Proceder à alteração do plano de estudos, atualizando conteúdos, flexibilizando o percurso formativo com a introdução de UC's de opção e introduzindo estágio, a simulação empresarial e o projeto empresarial aplicado como opção.	x			Aprovação da proposta de reestruturação aqui apresentada	1 ano
Procura	Aumentar o número de candidatos, intensificando as ações de promoção e captação e trabalhando de forma direcionada e efetiva os vários protocolos de redução de propinas e apoio social que existem com as diferentes organizações parceiras.	x			Candidatos = 150% das vagas do curso	1 ano
Estudantes	Garantir que os níveis de satisfação com o desempenho de docentes e serviços se mantenha acima dos 4 pontos (1-5)		x		Resultados nos diferentes pontos de avaliação acima dos 4 pontos (1-5)	2 anos
Processos Ensino - Aprendizagem e Resultados	Aumentar a taxa de respostas aos questionários por parte dos estudantes (meta > 60%)	x			Taxa de respostas aos questionários por parte dos estudantes > 60%	2 anos
	Procurar uma taxa de transição entre o 1º e 3º anos de 80%.	x			Taxa de transição entre o 1º e o 3º ano de 80%.	2 anos
	Incrementar a eficiência formativa reduzindo o tempo de término de curso.				75% de estudantes que terminam o curso em três anos letivo.	2 anos
Recursos Humanos	Continuar a aposta e o apoio na formação dos docentes (doutoramento)	x			N.º de docentes que concluem o doutoramento do tempo definido	3 anos
	Formação de língua inglesa (pilar fundamental à internacionalização)		x		N.º de ações de formação e taxa de participação por parte da comunidade académica	3 anos
	Propor à Entidade Instituidora prémios em função da avaliação desempenho.		x		N.º de prémios e valor atribuídos por ano letivo	1 ano
Recursos Materiais	Adquirir mais licenças e equipamentos para o Business Innovation Lab (BIL)		x		Taxa de concretização do plano de investimento definido	2 anos
Internacionalização	Incrementar o número de mobilidade (out) de estudantes e docentes	x			Pelo menos 2 estudantes e 2 docentes em mobilidade out por ano letivo	2 anos
Investigação e Desenvolvimento	Melhorar o nível de participação em projeto de investigação	x			% de docentes envolvidos em projetos de investigação > 40%	2 anos
	Melhorar o número de publicações técnico-científicas	x			% de docentes com publicações em revistas indexadas > 60%	2 anos
	Criação ou integração em um centro de investigação na área fundamental do curso.				Criação ou integração em um centro de investigação na área	3 anos
Ligação à Comunidade	Reforço dos Serviços Prestados pela UO da UNIFOR, envolvendo estudantes e docentes para 100 mil euros ano	x			Volume faturação em serviços prestados ao exterior	2 anos