

11 — Plano de estudos

Unidade curricular (1)	Área de educação e formação (2)	Componente de formação (3)	Ano curricular (4)	Duração (5)	Horas de contacto (6)	Das quais de aplicação (7)	Outras horas de trabalho (8)	Horas de trabalho totais (9) = (6) + (8)	Créditos (10)
Comportamento Organizacional	345 — Gestão e Administração	Geral e científica	1.º ano	Semestral ...	30		78	108	4
Física e Química	441 — Física	Geral e científica	1.º ano	Semestral ...	75		87	162	6
Matemática	461 — Matemática	Geral e científica	1.º ano	Semestral ...	60		75	135	5
Termofluidos	441 — Física	Geral e científica	1.º ano	Semestral ...	75		87	162	6
Desenho Técnico	525 — Construção e Reparação de Veículos a Motor.	Técnica	1.º ano	Semestral ...	60	60	75	135	5
Eletrotecnia Geral	522 — Eletricidade e Energia	Técnica	1.º ano	Semestral ...	75	30	87	162	6
Informática Aplicada	481 — Ciências Informáticas	Técnica	1.º ano	Semestral ...	60	45	75	135	5
Inglês Marítimo	222 — Línguas e Literaturas Estrangeiras.	Técnica	1.º ano	Semestral ...	45	45	63	108	4
Segurança Marítima	861 — Proteção de Pessoas e Bens.	Técnica	1.º ano	Semestral ...	75	60	60	135	5
Sistemas Pneumáticos e Hidráulicos	523 — Eletrónica e Automação	Técnica	1.º ano	Semestral ...	45	30	63	108	4
Tecnologia Marítima	840 — Serviços de Transporte	Técnica	1.º ano	Semestral ...	60	30	75	135	5
Tecnologia Mecânica	525 — Construção e Reparação de Veículos a Motor.	Técnica	1.º ano	Semestral ...	60	15	75	135	5
Comportamento dos Materiais	521 — Metalurgia e Metalomecânica.	Geral e científica	2.º ano	Semestral ...	60		75	135	5
Desenho Assistido por Computador	525 — Construção e Reparação de Veículos a Motor.	Técnica	2.º ano	Semestral ...	45	45	63	108	4
Frio Industrial e Ar Condicionado	522 — Eletricidade e Energia	Técnica	2.º ano	Semestral ...	60	30	102	162	6
Manutenção e Reparação	525 — Construção e Reparação de Veículos a Motor.	Técnica	2.º ano	Semestral ...	60	60	48	108	4
Motores e Sistemas Auxiliares	525 — Construção e Reparação de Veículos a Motor.	Técnica	2.º ano	Semestral ...	60	30	102	162	6
Prática Oficial	525 — Construção e Reparação de Veículos a Motor.	Técnica	2.º ano	Semestral ...	75	75	60	135	5
Estágio	525 — Construção e Reparação de Veículos a Motor.	Em contexto de trabalho.	2.º ano	Semestral ...			810	810	30
<i>Total</i>					1 080	555	2 160	3 240	120

Na coluna (2) indica-se a área de educação e formação de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de março.

Na coluna (3) indica-se a componente de formação de acordo com o constante no artigo 13.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 43/2014, de 18 de março.

Na coluna (6) indicam-se as horas de contacto, de acordo com a definição constante do Decreto-Lei n.º 42/2005, de 22 de fevereiro, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de junho.

Na coluna (7) indicam-se as horas de aplicação de acordo com o disposto no artigo 17.º do Decreto-Lei n.º 43/2014, de 18 de março.

Na coluna (8) indicam-se as outras horas de trabalho de acordo com o constante no artigo 5.º do Decreto-Lei n.º 42/2005, de 22 de fevereiro, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de junho.

Na coluna (9) indicam-se as horas de trabalho totais de acordo com o constante no artigo 5.º do Decreto-Lei n.º 42/2005, de 22 de fevereiro, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de junho.

Na coluna (10) indicam-se os créditos segundo o *European Credit Transfer and Accumulation System* (sistema europeu de transferência e acumulação de créditos), fixados de acordo com o disposto no Decreto-Lei n.º 42/2005, de 22 de fevereiro, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de junho.

311190452

Aviso n.º 7365/2018

Torna-se público, nos termos do n.º 2 do artigo 40.º-T do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 63/2016, de 13 de setembro, que, por meu despacho de 28 de junho de 2017, proferido, por delegação de competências, ao abrigo do n.º 1 do mesmo artigo, foi registada, nos termos do anexo ao presente aviso, que dele faz parte integrante, a criação do curso técnico superior profissional de Marketing Digital e Comércio Eletrónico da Escola Superior de Tecnologia do ISLA — Instituto Politécnico de Gestão e Tecnologia.

5 de fevereiro de 2018. — A Subdiretora-Geral do Ensino Superior, *Ángela Noiva Gonçalves*.

ANEXO

1 — Estabelecimento de ensino superior

ISLA — Instituto Politécnico de Gestão e Tecnologia — Escola Superior de Tecnologia

2 — Curso técnico superior profissional

T343 — Marketing Digital e Comércio Eletrónico

3 — Número de registo

R/Cr 35/2017

4 — Área de educação e formação

342 — Marketing e Publicidade

5 — Perfil profissional

5.1 — Descrição geral

Gerir produtos de marketing digital, programar e implementar campanhas comerciais, quer numa perspetiva *Business to Business* quer numa perspetiva de *Business to Consumer*, planejar e executar as tarefas associadas ao comércio eletrónico, contribuindo para o seu desenvolvimento sustentável aos níveis nacional e internacional.

5.2 — Atividades principais

a) Elaborar e executar o planeamento de marketing e comunicação de uma estratégia de mercado *online* e *offline* de forma a responder adequadamente às necessidades, satisfação e fidelização dos clientes, recorrendo a diversas fontes de informação;

b) Elaborar e coordenar campanhas de marketing digital;

c) Gerir a identidade da marca, posicionamento e principais critérios de segmentação de mercados em âmbito digital;

d) Elaborar conteúdos para o meio digital alinhados com as necessidades do mercado;

e) Gerir os novos meios digitais disponíveis com recurso a técnicas inovadoras para venda de produtos, serviços e ideias;

f) Coordenar o planeamento de média e ferramentas e meios *online*;

g) Monitorizar e gerir o impacto de campanhas de marketing digital;

h) Gerir e selecionar as melhores ferramentas para a implementação de estratégias de *branding* definidas no âmbito digital;

i) Gerir as vendas e as compras em contexto eletrónico;

j) Elaborar e analisar estudos de mercado credíveis de modo a produzir relatórios sobre a evolução dos mercados digitais e eletrónicos;

k) Elaborar e implementar planos de negócios inovadores e de internacionalização;
 l) Planear e gerir os projetos comerciais de âmbito eletrónico;
 m) Planear e gerir os sistemas de informação e comunicação de suporte ao comércio eletrónico.

6 — Referencial de competências

6.1 — Conhecimentos

a) Conhecimentos abrangentes de comunicação e empreendedorismo;
 b) Conhecimentos abrangentes de *design thinking*;
 c) Conhecimentos abrangentes de gestão e organização de empresas;
 d) Conhecimentos abrangentes de informática na ótica do utilizador;
 e) Conhecimentos abrangentes de legislação informática e do comércio eletrónico;
 f) Conhecimentos abrangentes de língua inglesa;
 g) Conhecimentos abrangentes de língua portuguesa;
 h) Conhecimentos abrangentes de métodos de previsão, sobre vendas e outros indicadores, do comportamento dos mercados;
 i) Conhecimentos abrangentes de métodos quantitativos;
 j) Conhecimentos abrangentes de segurança, higiene e saúde no trabalho;
 k) Conhecimentos abrangentes do comportamento do consumidor;
 l) Conhecimentos especializados de compras e pagamentos eletrónicos;
 m) Conhecimentos especializados de comunicação *online*;
 n) Conhecimentos especializados de metodologia e técnicas de elaboração e apresentação de projetos;
 o) Conhecimentos especializados na elaboração de estudos de mercado;
 p) Conhecimentos especializados sobre comércio eletrónico;
 q) Conhecimentos especializados sobre ferramentas de divulgação e comunicação da sua atividade;
 r) Conhecimentos especializados sobre gestão de redes sociais e produção de conteúdos digitais;
 s) Conhecimentos especializados sobre marketing digital;
 t) Conhecimentos especializados sobre sistemas de gestão de conteúdos.

6.2 — Aptidões

a) Analisar e tratar informação relevante, para a elaboração de relatórios de estudos de mercado;
 b) Analisar informação em língua portuguesa e língua inglesa;
 c) Aplicar as tecnologias de informação como suporte de gestão;
 d) Aplicar as tecnologias de informação para suporte técnico e tecnológico aos processos de comunicação interna e externa das organizações;
 e) Aplicar e dinamizar campanhas de comunicação *online*, usando as diferentes plataformas e redes sociais para esse efeito;
 f) Aplicar melhorias no portefólio dos produtos, criando novas propostas e otimizando outras dentro dos meios digitais;
 g) Aplicar metodologias e técnicas para a análise de dados;
 h) Aplicar os conceitos de *design thinking*;
 i) Aplicar técnicas de comércio eletrónico no desenho de um plano de marketing digital;
 j) Definir estratégias de internacionalização através do comércio eletrónico;
 k) Dinamizar e implementar planos de marketing digital;
 l) Dinamizar os processos de gestão inerentes ao comércio eletrónico, articulando diferentes perfis profissionais;
 m) Dinamizar os recursos humanos, aplicando os princípios de liderança e motivação;
 n) Identificar os recursos necessários, elaborar, controlar e medir os resultados, de uma campanha de marketing digital;

o) Preparar as estratégias de comunicação às diferentes formas e para diferentes públicos;
 p) Preparar e organizar, a compra e a venda eletrónicas;
 q) Produzir conteúdos multimédia;
 r) Propor a aquisição de infraestruturas informáticas de apoio ao comércio eletrónico e realizar a respetiva manutenção e atualização.

6.3 — Atitudes

a) Demonstrar capacidade de trabalho em equipa;
 b) Demonstrar capacidade de adaptação à evolução dos procedimentos e das tecnologias;
 c) Demonstrar capacidade de planificação e organização;
 d) Demonstrar capacidade de polivalência e espírito de iniciativa;
 e) Demonstrar capacidade de relacionamento interpessoal com interlocutores diferenciados;
 f) Demonstrar capacidades de liderança e de coordenação de projetos;
 g) Demonstrar princípios e práticas de autonomia, rigor, sentido de responsabilidade e comportamento ético.

7 — Estrutura curricular

Área de educação e formação	Créditos	% do total de créditos
342 — Marketing e Publicidade	58	48,3 %
213 — Audiovisuais e Produção dos <i>Media</i>	15	12,5 %
482 — Informática na Ótica do Utilizador	9	7,5 %
214 — <i>Design</i>	5	4,2 %
321 — Jornalismo e Reportagem	5	4,2 %
481 — Ciências Informáticas	5	4,2 %
222 — Línguas e Literaturas Estrangeiras	4	3,3 %
223 — Língua e Literatura Materna	4	3,3 %
461 — Matemática	4	3,3 %
345 — Gestão e Administração	3	2,5 %
347 — Enquadramento na Organização/Empresa	3	2,5 %
862 — Segurança e Higiene no Trabalho	3	2,5 %
380 — Direito	2	1,7 %
<i>Total</i>	120	100 %

8 — Áreas relevantes para o ingresso no curso

Uma das seguintes:

Economia
 Geografia
 Matemática
 Português

9 — Localidades, instalações e número máximo de alunos

Localidade	Instalações	Número máximo para cada admissão de novos alunos	Número máximo de alunos inscritos em simultâneo
Vila Nova de Gaia	Escola Superior de Tecnologia do ISLA — Instituto Politécnico de Gestão e Tecnologia.	20	40

10 — Ano letivo em que pode ser iniciada a ministração do curso 2017-2018

11 — Plano de estudos

Unidade curricular	Área de educação e formação	Componente de formação	Ano curricular	Duração	Horas de contacto	Das quais de aplicação	Outras horas de trabalho	Das quais correspondem apenas ao estágio (8.1)	Horas de trabalho totais (9) = (6) + (8)	Créditos
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(8.1)	(9)	(10)
Ambiente, Segurança, Higiene e Saúde no Trabalho.	862 — Segurança e Higiene no Trabalho.	Geral e científica	1.º ano	Semestral . . .	25		50		75	3
Gestão das Organizações	347 — Enquadramento na Organização/Empresa.	Geral e científica	1.º ano	Semestral . . .	25		50		75	3
Língua Inglesa	222 — Línguas e Literaturas Estrangeiras.	Geral e científica	1.º ano	Anual	50		50		100	4
Língua Portuguesa	223 — Língua e Literatura Materna.	Geral e científica	1.º ano	Semestral . . .	50		50		100	4
Métodos Quantitativos	461 — Matemática	Geral e científica	1.º ano	Semestral . . .	50		50		100	4
Ferramentas de Produção de Conteúdos Digitais.	482 — Informática na Ótica do Utilizador.	Técnica	1.º ano	Semestral . . .	50	40	75		125	5

Unidade curricular (1)	Área de educação e formação (2)	Componente de formação (3)	Ano curricular (4)	Duração (5)	Horas de contacto (6)	Das quais de aplicação (7)	Outras horas de trabalho (8)	Das quais correspondem apenas ao estágio (8.1)	Horas de trabalho totais (9) = (6) + (8)	Créditos (10)
Gestão de Conteúdos <i>Web</i> . . .	213 — Audiovisuais e Produção dos <i>Media</i> .	Técnica	1.º ano	Semestral . . .	50	40	75		125	5
Iniciativa Empresarial e Empreendedorismo.	345 — Gestão e Administração	Técnica	1.º ano	Semestral . . .	25	10	50		75	3
Plataformas Digitais e Redes Sociais.	213 — Audiovisuais e Produção dos <i>Media</i> .	Técnica	1.º ano	Semestral . . .	50	40	75		125	5
Princípios de Marketing	342 — Marketing e Publicidade	Técnica	1.º ano	Semestral . . .	50	25	75		125	5
Produção de Documentos <i>Web</i>	213 — Audiovisuais e Produção dos <i>Media</i> .	Técnica	1.º ano	Semestral . . .	50	40	75		125	5
Redação <i>Web</i>	321 — Jornalismo e Reportagem	Técnica	1.º ano	Semestral . . .	50	40	75		125	5
Tecnologias de Informação e de Comunicação.	482 — Informática na Ótica do Utilizador.	Técnica	1.º ano	Semestral . . .	50	45	50		100	4
<i>Web</i> Marketing	342 — Marketing e Publicidade	Técnica	1.º ano	Semestral . . .	50	30	75		125	5
Comércio Eletrónico	481 — Ciências Informáticas	Técnica	2.º ano	Semestral . . .	50	40	75		125	5
<i>Design Thinking</i>	214 — <i>Design</i>	Técnica	2.º ano	Semestral . . .	50	40	75		125	5
Estudos de Mercado	342 — Marketing e Publicidade	Técnica	2.º ano	Semestral . . .	50	40	75		125	5
Legislação Informática e do Comércio Eletrónico.	380 — Direito	Técnica	2.º ano	Semestral . . .	25	10	25		50	2
Marketing Digital	342 — Marketing e Publicidade	Técnica	2.º ano	Semestral . . .	50	40	75		125	5
Projeto Integrado Digital . . .	342 — Marketing e Publicidade	Técnica	2.º ano	Semestral . . .	50	40	150		200	8
Estágio	342 — Marketing e Publicidade	Em contexto de trabalho.	2.º ano	Semestral . . .	150		600	600	750	30
<i>Total</i>					1 050	520	1 950	600	3 000	120

Na coluna (2) indica-se a área de educação e formação de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de março.

Na coluna (3) indica-se a componente de formação de acordo com o constante no artigo 40.º-J do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 63/2016, de 13 de setembro.

Na coluna (6) indicam-se as horas de contacto, de acordo com a definição constante do Decreto-Lei n.º 42/2005, de 22 de fevereiro, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de junho.

Na coluna (7) indicam-se as horas de aplicação de acordo com o disposto no artigo 40.º-N do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 63/2016, de 13 de setembro.

Na coluna (8) indicam-se as outras horas de trabalho de acordo com o constante no artigo 5.º do Decreto-Lei n.º 42/2005, de 22 de fevereiro, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de junho.

Na coluna (8.1) indica-se o número de horas dedicadas ao estágio.

Na coluna (9) indicam-se as horas de trabalho totais de acordo com o constante no artigo 5.º do Decreto-Lei n.º 42/2005, de 22 de fevereiro, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de junho.

Na coluna (10) indicam-se os créditos segundo o *European Credit Transfer and Accumulation System* (sistema europeu de transferência e acumulação de créditos), fixados de acordo com o disposto no Decreto-Lei n.º 42/2005, de 22 de fevereiro, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de junho.

311184937

Aviso n.º 7366/2018

Torna-se público, nos termos do n.º 2 do artigo 40.º-T do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 63/2016, de 13 de setembro, que, por meu despacho de 28 de junho de 2017, proferido, por delegação de competências, ao abrigo do n.º 1 do mesmo artigo, foi registada, nos termos do anexo ao presente aviso, que dele faz parte integrante, a criação do curso técnico superior profissional de Bioanálises e Controlo da Escola Superior de Saúde Ribeiro Sanches.

5 de fevereiro de 2018. — A Subdiretora-Geral do Ensino Superior, *Ángela Noiva Gonçalves*.

ANEXO

1 — Estabelecimento de ensino superior
Escola Superior de Saúde Ribeiro Sanches

2 — Curso técnico superior profissional
T091 — Bioanálises e Controlo

3 — Número de registo
R/Cr 34/2017

4 — Área de educação e formação
421 — Biologia e Bioquímica

5 — Perfil profissional
5.1 — Descrição geral
Executar e gerir as atividades correntes de laboratórios químicos e ou biológicos, garantindo o seu bom funcionamento e a execução de

ensaios e análises químicas, biológicas, bioquímicas, toxicológicas, hematológicas, de imunologia e de biologia molecular em laboratórios certificados independentes ou integrados em empresas.

5.2 — Atividades principais

a) Planear e realizar técnicas laboratoriais avançadas;
b) Gerir e supervisionar de forma integrada a utilização de equipamentos laboratoriais;
c) Planear e gerir a execução de ensaios químicos e biológicos de rotina;
d) Projetar e implementar novos procedimentos experimentais com base em normas e outro tipo de documentação;
e) Elaborar relatórios técnicos;
f) Organizar e gerir os recursos materiais do laboratório;
g) Organizar e realizar a análise estatística na elaboração dos relatórios padrão e à apresentação dos resultados;
h) Implementar e executar protocolos de boas práticas de laboratório de acordo com a legislação em vigor aprovada para o setor;
i) Organizar e armazenar os reagentes segundo as incompatibilidades químicas;
j) Implementar e executar protocolos de segurança de acordo com a legislação em vigor aprovada para o setor.

6 — Referencial de competências 6.1 — Conhecimentos

a) Conhecimento especializado de técnicas em toxicologia analítica;
b) Conhecimentos abrangentes da diversidade biológica e a finalidade das biomoléculas e informação genética na perspetiva do desenvolvimento dos organismos;
c) Conhecimentos abrangentes das normas de segurança, higiene e saúde respeitantes à atividade profissional;
d) Conhecimentos abrangentes dos principais tipos de equipamentos de proteção coletiva bem como os equipamentos de proteção individual;